

بیان حقایق بازار در

نمودارهای شمعی

نمایش احساسات معامله گران

از مجموعه کتابهای آموزش عالی مدیریت سرمایه گذاری

مارتین ج. پرینک

تألیف و ترجمه: مهندس علیرضا مهدی پور

طراح و مدرس دورههای آموزش عالی مدیریت سرمایه گذاری

سرشناسه	پرینگ، مارتین ج.، ۱۹۴۳ - م. Pring, Martin J
عنوان و نام پدیدآور	بیان حقایق بازار در نمودارهای شمعی: نمایش احساسات معامله‌گران / مارتین ج. پرینگ : ترجمه علیرضا مهدی‌پور.
مشخصات نشر	تهران: دانشکده علوم اقتصادی، ۱۳۹۰.
مشخصات ظاهری	۲۶۶ ص.
فروست	... مجموعه کتابهای آموزش عالی مدیریت سرمایه‌گذاری.
شابک	۹۷۰ ۵۶۴-۸۴۶۲-۴۸-۷
وضعیت فهرست نویسی	فیا
یادداشت	عنوان اصلی : Candlesticks explained, c۲۰۰۲.
موضوع	سهام -- قیمت‌ها -- جدول‌ها و نمودارها
موضوع	بورس کالا -- جدول‌ها و نمودارها
موضوع	سرمایه‌گذاری -- تجزیه و تحلیل
موضوع	سهام -- قیمت‌ها -- پیش‌بینی
موضوع	سهام -- ژاپن -- قیمت‌ها -- جدول‌ها و نمودارها
شناسه افزوده	مهدی‌پور، علیرضا، ۱۳۵۵ - ، مترجم
شناسه افزوده	دانشکده علوم اقتصادی
رده بندی کنگره	۱۳۹۰ ب۹ / HGL۶۳۸
رده بندی دیویی	۳۳۲/۳۳۲۰۴۲
شماره کتابشناسی ملی	۲۳۵۰۰۷۰

عنوان: بیان حقایق بازار در نمودارهای شمعی: نمایش احساسات معامله‌گران

مؤلف و مترجم: علیرضا مهدی‌پور

ویراستار ادبی: شهرزاد کاظمی

ویراستار فنی: مطهر جعفریان

نوبت و سال چاپ: اول- ۱۳۹۰

قیمت: ۱۶۰۰۰۰ ریال

تیراژ: ۱۰۰۰۰ نسخه

ناشر: دانشگاه علوم اقتصادی

فهرست مطالب

۷	 مقدمه
۹	 بخش اول: مبانی اصلی شمع‌ها
۱۱	 فصل اول/ چکیده‌ی تاریخچه‌ی نمودارهای شمعی
۲۵	 فصل دوم/ الگوهای برگشتی - بخش اول
۵۵	 فصل سوم/ الگوهای برگشتی - بخش دوم
۷۵	 فصل چهارم/ نمونه‌هایی از الگوهای برگشتی در بازار
۱۳۱	 فصل پنجم/ الگوهای ادامه دهنده
۱۳۵	 فصل ششم/ شمع‌های ترکیبی یا مخلوط
۱۳۵	 بخش دوم: ترکیب نمودارهای شمعی با روش‌های دیگر
۱۳۷	 فصل هفتم/ نمودارهای شمعی ژاپنی در برابر نمودارهای میله‌ای غربی
۱۵۹	 بخش سوم: روش‌های نمودارهای ژاپنی
۱۶۱	 فصل هشتم/ سه خط شکست
۱۸۹	 فصل نهم/ نمودارهای رنکو
۱۹۹	 فصل دهم/ نمودارهای کاگی
۲۲۵	 پیوست/ نمودارهای شمعی حجمی
۲۴۳	 آزمون نمودارهای شمعی و پاسخ‌ها
۲۶۶	 پاسخ آزمون

سخن مترجم و مؤلف:

بنام خداوند دانای حکیم

بازیگران بازارهای مالی از دیر باز به دنبال یافتن راه کارهایی برای بوجود آوردن سیستم معاملاتی و تعیین نقطه بهینه ورود و خروج و ایجاد آرامش معاملاتی بوده‌اند.

جهت پاسخ به این نیاز مجموعه دوره‌های آموزش عالی مدیریت سرمایه‌گذاری در دانشگاه علوم اقتصادی بارویکردی کاربردی و فارغ از دورس نظری بر پایه بیش از ۱۴ سال پژوهش و تجربه معاملاتی در بازارهای سرمایه کشورهای مختلف جهان و نیز بومی سازی آن در بازار سرمایه ایران طراحی گشته است.

این دوره‌ها در چهار گرایش شامل:

MCST مدیریت معاملات سهام و قراردادهای آتی کالا و سهام

MST مدیریت معاملات سهام در بورس اوراق بهادار تهران

MCT مدیریت سهام قراردادهای آتی کالا در بورس کالا

MOT مدیریت معاملات قراردادهای اختیار معامله – آپشن

طراحی و تدوین گشته است.

کتاب حاضر به کاربرد الگوهای نمودار شمعی، رنگی، کاگی و سه خط شکست در معاملات سهام و قراردادهای آتی کالا و سهام در بازارهای سرمایه می‌پردازد. با وجود ارزشمند بودن روش‌های مذکور این دیدگاه تنها بخشی از یک سیستم معاملاتی می‌باشد و عملاً جهت تصمیم‌گیری منطقی بررسی کلیه ارکان سیستم معاملاتی که شامل تحلیل تکنیکال، استراتژی‌های معاملاتی، تحلیل امواج الیوت، کاربرد آمار و الگوهای ریاضی، تجزیه و تحلیل صورت‌های مالی و بررسی شاخص‌های اقتصادی مورد نیاز می‌باشد.

درخاتمه اینجانب از جناب آقای دکتر مهدی صادقی شاهدانی ریاست محترم دانشگاه علوم اقتصادی و جناب آقای دکتر احمد عاملی مدیریت امور پژوهشی و سرکار خانم لیلا مرتضوی مسئول مرکز کار آفرینی که در برگزاری دوره‌های آموزش عالی مدیریت سرمایه‌گذاری و سرکار خانم زهره اسدی مسئول انتشارات دانشکده که در چاپ و انتشار این اثر همکاری صمیمانه داشته و همواره این جانب را مورد لطف خود قرار داده‌اند کمال تشکر را دارم و از خداوند متعال موفقیت‌های روز افزونشان را خواستارم.

سخن دانشگاه

تولید و بکارگیری دانش پایه تحول و تعالی در هر جامعه است. رسالت نخستین دانشگاه‌ها و مراکز علمی و پژوهشی نیز همان تولید و توسعه علم در جامعه است. حرکت به سمت مرزهای دانش، تامل و تعمق در آن و در نهایت جابجایی مرزهای دانش مراحل مختلفی هستند که ستاده‌های علمی و پژوهشی مختلفی را به جامعه علمی عرضه می‌دارند. کتاب بخش مهمی از دانش ضمنی تولید شده در این مراحل را به دانش ثبت و طبقه‌بندی شده تبدیل می‌نماید و دامنه مرزهای آگاهی‌های علمی و توانمندی‌های علمی جامعه را گسترش می‌دهد. جامعه علمی ما به تناسب سطح توسعه یافتگی در حوزه‌های مختلف علمی در سطوح مختلفی قرار دارد. تعالی و حرکت سریع به طرف مرزهای دانش و جابجایی آن امیدی است که همواره موجب انگیزه بوده است. در این راستا مدیریت پژوهشی دانشگاه سعی دارد کتب اصیل و روزآمد تخصصی را به طبع برساند تا جامعه علمی کشور بتواند از آن بهره‌مند شود.

کتاب حاضر از مجموعه کتب دوره‌های آموزش عالی مدیریت سرمایه‌گذاری می‌باشد که به خوبی به نمایش احساسات معامله‌گران در بازارهای سرمایه می‌پردازد و عملاً این احساسات برآیند تصمیم‌گیری‌های معامله‌گران با در نظر گرفتن کلیه عوامل خرد و کلان موثر بر بازار سرمایه می‌باشد و بدین ترتیب حقایق بازار با زبانی ساده بیان می‌شود.

استفاده و مطالعه این اثر برای دانشجویان رشته‌های مالی و فعالین بازار سرمایه و معامله‌گران می‌تواند مفید باشد.

در خاتمه شایسته است از طراح و مدرس دوره‌های آموزش عالی مدیریت سرمایه‌گذاری دانشگاه که مترجم و مولف این اثر نیز می‌باشند تشکر و قدر دانی نموده و شاهد تلاش‌های علمی ارزنده دیگر در همین راستا باشیم.

مدیریت امور پژوهشی

دانشگاه علوم اقتصادی

پیش گفتار

کتاب حاضر از سری کتاب‌های تحلیل تکنیکال، اثر مارتین ج. پرینگ^۱ است. این کتاب نیز مانند دیگر سری‌ها، دارای CD پیوست است که به معرفی کامل موضوعات کتاب به صورت تصویری می‌پردازد. سال‌ها پیش چند نوار ویدیویی از این مبحث تهیه کردم؛ اما، به طور قطع CD دارای محاسنی بیشتر است. کاربران می‌توانند هر بخش در CD را به صورت مجموعه‌ای کامل و پیوسته استفاده کنند و به‌طور مستقیم به مطالب و فیلم‌ها در موضوع‌های خاص دسترسی داشته باشند. همچنین، در این مجموعه امکان برگزاری آزمون به‌وسیله‌ی کاربر از میان انواع پرسش‌ها و نمودارها، مشاهده‌ی سریع و آسان نتایج و امتیازات به‌دست آمده وجود دارد. به طوری که شما می‌توانید به راحتی هر موضوعی را که به آن نیاز دارید یا می‌خواهید آن را مرور کنید، بیابید و معلومات خود را بازیابی کنید..

تحلیل تکنیکال، هنر و مهارت تشخیص روندهای برگشتی در مراحل نسبتاً اولیه‌ی یک روند غالب و همسو شدن با آن روند است، تا زمانی که دلایل و شواهد نمایانگر پایان روند و شروع برگشت باشد. هدف این کتاب، به‌وجود آوردن شواهد و دلایل قابل توجهی برای این برگشت‌ها و همچنین، نشان دادن راهکارهای قابل استفاده است. در نهایت، کاربران این سری از کتب و CDها می‌توانند توانایی‌های بالایی را در شناخت پایان روندها و شروع برگشت‌ها داشته باشند. توجه به این نکته ضروری است که تحلیل تکنیکال با احتمالات سر و کار دارد و نه با قطعیت با استفاده از این سری آموزشی، احتمالات موجود به صورت مشهودی برای منافع شما جریان خواهند یافت. با عنایت به مطالب گفته شده، موفقیت و پیروزی را برای تان آرزو مندیم.

مارتین - ج. پرینگ

ساراسوتا- فلوریدا

مقدمه‌ی مارتین پرینگ

در اوایل دهه‌ی ۸۰ به‌وسیله‌ی ناشر کتاب‌هایم، انتشارات مگ گرو هیل^۱، با نمودارهای شمعی آشنا شدم. آن‌ها از من خواستند به پیشنهاد جدیدشان درباره‌ی یک کتاب که به تازگی به دستشان رسیده بود، نظر بدهم برداشت من در ابتدا این بود که به این موضوع در امریکا هرگز توجه شده و کتاب به فروش نخواهد رفت که البته، برداشتی اشتباه بود. امروزه، هیچ مجموعه‌ی نموداری وجود ندارد که بدون مفاهیم نمودارهای شمعی کامل باشد و این خود روشی شده است که به‌وسیله‌ی جمع بسیاری از معامله‌گرها استفاده می‌شود.

تأثیرات نمودارهای شمعی بسیار کوتاه است. به همین علت، تعداد بسیاری از معامله‌گرها به صورت روزانه و کوتاه مدت از این روش قدیمی ژاپنی استفاده می‌کنند. در واقع، این روش برای معاملات روزانه‌ی برنج در قرن هجدهم در ژاپن استفاده می‌شد، در حالی که امروزه از آن برای تحلیل هر آنچه که دارای نوسان قیمتی در بازارهای معاملاتی باشد، استفاده می‌شود. برای رسم درست نمودارهای شمعی نیازمند یک قیمت حداکثر، یک قیمت حداقل، قیمت باز شدن و قیمت بسته شدن در یک زمان مشخص هستیم. این زمان مشخص می‌تواند ده دقیقه، یک ساعت و یا حتی یک روز، یک هفته و یا یک ماه نیز باشد.

در حقیقت، بین روش نمودار میله‌ای غربی، و نمودار شمعی ژاپنی تفاوتی وجود نداشته و هر دو روش از همان داده‌های یاد شده استفاده می‌کنند. ولی، در روش نمودارهای شمعی ژاپنی، با استفاده از همین داده‌ها، نمودارهای گرافیکی بهتری طرح می‌شود که در نهایت، الگوهای قیمت و شناسایی تغییرات در روندها را به‌وجود می‌آورد.

تعریف من از تحلیل تکنیکال، هنر و مهارت شناسایی روند غالب در مراحل اولیه و همسو شدن با آن تا زمان قطعی پایان یافتن روند غالب و تشخیص آغاز روند برگشتی بر اساس شواهد و الگوهای قیمتی است. من معتقدم که نمودارهای شمعی ژاپنی باید با روش‌های غربی همراه باشد و با هم به کار رود. بر واژه‌ی شواهد دوباره تأکید می‌کنم، چون الگوهای نمودارهای شمعی تنها یکی از شواهد و قرائن در تحلیل تکنیکال است. موارد دیگری مانند خطوط روند، سیلاتورها، میانگین‌های متحرک و بسیاری دیگر نیز جزو این شواهد و دلایل به‌شمار می‌آیند. به همین علت است که معتقدم روش‌های نمودارهای شمعی هرگز نباید به تنهایی و جدا از دیگر روش‌ها به کار روند و این خود الزام همراهی روش‌های غربی را با آن‌ها مشخص می‌کند.

^۱ Mc Grow Hill

این کتاب با مباحث ابتدایی و پایه‌ای نمودارهای شمعی آغاز می‌شود. الگوهای این روش به دو گروه الگوهای برگشتی و الگوهای ادامه دهنده، تفکیک شده است. فصل‌های اول به ترکیب الگوهای یاد شده با روش‌های غربی اختصاص داده شده است. افزون بر آن با توجه به ناشناخته بودن روش‌های ترکیبی و اصلی نمودارهای شمعی، مثل روش سه خط برگشتی، روش رنکو و روش کاگی توضیحات جامعی نیز در این باره در فصول انتهایی آورده‌ایم.

در پایان، CD پیوست نیز در صورت تمایل برای محک زدن کاربرد دوباره‌ی سرفصل‌های مورد بحث می‌تواند مفید باشد. این کتاب برای کسانی که به دنبال رسیدن به سودهای آنی و کوتاه مدت هستند، به نوعی ناامید کننده است. اما، برای کسانی که مشتاق‌اند با گذاشتن زمان برای یادگیری و پذیرفتن احتمال خطا تجربه به‌دست آورند، تمرین نمودارهای شمعی و یادگیری آن به طور مؤثری پیش‌بینی‌هایشان در بازار سرمایه و موفقیت‌هایی ارزشمند را بهبود خواهد بخشید.

مارتین. ج. پرینگ