



مجمع آموزشی انتشارات سیمیا
simia scientific & educating center

جعبه ابزار مدیریت

دستنامه دانش عمومی مدیریت

مؤلف: سعید شهبازمرادی



شهناز مرادی ، سعید، ۱۳۵۶ -

جعبه ابزار مدیریت: دستنامه دانش عمومی مدیریت / مؤلف سعید شهناز مرادی.

تهران، سیمیا ۱۳۸۸

ص ۲۳۲

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۵۴۱۱-۹۹-۷

فهرست نویسی: فیبا

عنوان روی جلد: جعبه ابزار مدیریت

کسب و کار - دستنامه‌ها

بازرگانی - مدیریت

بازرگانی - ایران - دستنامه‌ها

۱۸۲۵۰۳۵

۱۳۸۸ ج ۷ ش ۱۰۱/۱ HF

۶۵۸/۸

ناشر: مؤسسه آموزشی انتشاراتی سیمیا
مدیر مسئول: مهندس سید محمدرضا فیروزآبادی
عنوان کتاب: جعبه ابزار مدیریت
مؤلف: سعید شهناز مرادی
نوبت چاپ: اول ۱۳۸۸
شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
چاپ و لیتوگرافی: طیف نگار
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۵۴۱۱-۹۹-۷
قیمت: ۴۰۰۰ تومان
نشانی: تهران، خیابان ولی عصر، جنب سینما آفریقا، کوچه امینی، پلاک ۱۴ طبقه سوم
کد پستی: ۱۴۱۵۸۶۳۳۳۱
تلفن: ۸۸۹۰۹۴۹۹
پیامک سیمیا: ۳۰۰۰۷۲۳۰
پایگاه اینترنتی: www.simia.ac.ir

کلیه حقوق این کتاب برای انتشارات سیمیا محفوظ است.

هیچ شخص حقیقی یا حقوقی حق چاپ و نشر تمام یا بخشی از این اثر را به هر صورت اعم از فتوکپی، چاپ کتاب و جزوه و حتی برداشت به صورت دستنویس ندارد و متخلفین به موجب بند ۵ از ماده‌ی قانون حمایت از ناشرین تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.



تقدیم به معلمان و اساتید گرانقدرم،

حق شناسم چون به من آموختید

در گذر از هیاهوی سرعت فراوان تغییرات دنیا کسب و کار و علم مدیریت با تاملی بر ریشه معادل لاتین مدیریت (Management) به واژه Manus خواهیم رسید که به معنای «دست» است و شاید بتوان چنین تعبیر کرد که مدیریت کاری عملیاتی و اجرایی است و در مقابل مفهوم نظارت کردن (Administration) می باید به زیور تکنیکها و ابزارهایی آراسته شود که پیاده سازی موضوعات مدیریتی را فراهم سازد. مجموعه حاضر با هدف تامین بستر اطلاعاتی اولیه در خصوص موضوعات مطرح در فضا کسب و کار ایران با نگاه جهانی سازی تدوین گردیده است که مطالب آن در طول فعالیت آموزشی و پژوهشی نگارنده در حیطه دوره های MBA با تعامل بین دانشجویان و نیازسنجی انجام شده از مدیران بنگاهها و کسب و کارهای بخش عمومی و خصوصی انتخاب گردیده است؛ که در این فرایند تلاش بر آن بوده است که مطالب و مفاهیم برای مخاطبین متنوع این کتاب شامل دانشجویان دوره های MBA، مدیران و کارشناسان و متقاضیان ورود به دوره های تحصیلات تکمیلی در رشته مدیریت اجرایی و MBA به زبان ساده و کاربردی بنحوی مطرح گردد تا در کوتاه ترین زمان ممکن حداکثر برداشت از مفاهیم وسیع و گسترده رایج در علم مدیریت و کسب و کار فراهم آید.

اما از آنجائیکه ثابت ترین موضوع جهان پیرامون ما خود «تغییر» است، تلاش براین خواهد بود که در جلدها و چاپهای مجدد این کتاب برای موضوعات رایج زمان ابزارسازی گشته و به مطالب آن افزوده گردد. سخن آخر اینکه چاپ و نشر این مجموعه بدون عنایت و پیگیری مجدانه آقای مهندس محمدرضا فیروزآبادی مدیریت موسسه سیمیا و آقای مهندس کامران کیقبادی و سرکار خانم مهندس سولماز وکیلی محقق نمی گردید که در این مقال مراتب سپاس و تشکر خود را اعلام می دارم.

سعید شهباز مرادی

تابستان ۱۳۸۸



فهرست مطالب

۷	مفاهیم اثربخشی، کارایی و بهره‌وری	تحلیل سیمیا
۲۲	مدیریت ارتباط با مشتری و زنجیره عرضه	تحلیل سیمیا
۳۵	شرکت‌های تجاری	تحلیل سیمیا
۴۹	تجزیه و تحلیل صورت‌های مالی	تحلیل سیمیا
۶۰	مهندسی ارزش	تحلیل سیمیا
۷۶	ارزیابی عملکرد سازمانی	تحلیل سیمیا
۸۵	سازمان تجارت جهانی (WTO)	تحلیل سیمیا
۱۰۰	بانک و بانکداری در ایران	تحلیل سیمیا
۱۱۸	کسب و کار الکترونیک	تحلیل سیمیا
۱۴۱	اوراق بهادار و سرمایه‌گذاری در سهام	تحلیل سیمیا
۱۵۹	مفاهیم کیفیت (استاندارد ISO)	تحلیل سیمیا
۱۷۴	بیمه‌های بازرگانی	تحلیل سیمیا
۱۹۵	تجارت بین‌الملل (اینکوترمز و صادرات)	تحلیل سیمیا
۲۰۸	خصوصی‌سازی	تحلیل سیمیا
۲۲۲	تدوین طرح کسب و کار (Business plan)	تحلیل سیمیا