

۱۴۲۸۷۴۴

بیت



کارآفرینی و راهبری شرکتی در ایران

Corporation Entrepreneurship & Leadership in Iran

مؤلفان:

مهندس یاشار عباس زاده

مهندس مصطفی عباس زاده

دکتر حیدر امیران

سرشناسه: عباس زاده، یاشار، ۱۳۶۰
عنوان و نام پدیدآور: کارآفرینی و راهبری شرکتی در ایران/ مؤلفان یاشار عباس زاده، مصطفی عباس زاده، حیدر امیران.
مشخصات نشر: تهران: امیران، ۱۳۹۵
مشخصات ظاهری: ۱۲۰ ص.
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۰۹۲-۴۰-۷
وضعیت فهرست نویسی: فیپا
موضوع: کارآفرینی—ایران
موضوع: Entrepreneurship—Iran
موضوع: کسب و کار—ایران
موضوع: Business—Iran
شناسه افزوده: عباس زاده، مصطفی، ۱۳۶۳
شناسه افزوده: امیران، حیدر، ۱۳۴۴
رده بندی کنگره: ۱۳۹۵ ۱۵۵ ک ۶۱۵/ع ۲ HB
رده بندی دیویی: ۳۳۸/۰۴۰۹۵۵
شماره کتابشناسی ملی: ۴۲۶۶۶۷۹

نام کتاب: کارآفرینی و راهبری شرکتی در ایران

مؤلفان: یاشار عباس زاده، مصطفی عباس زاده، دکتر حیدر امیران

ناشر: انتشارات امیران

چاپ اول: تابستان ۱۳۹۵

تیراژ: ۳۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۰۹۲-۴۰-۷

طراحی جلد و صفحه آرایی: افشین امیری بهقدم

قیمت کتاب: ۱۷۹۰۰۰ ریال

نشانی: تهران، خیابان ولیعصر (عج)، روبروی درب اصلی پارک ملت، ساختمان صورتی،

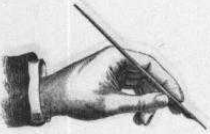
پلاک ۲۶۶۵ طبقه دوم، واحد ۱۷ تلفن های تماس: ۲۲۰۱۲۳۰۴ - ۲۲۰۱۶۱۴۱

پست الکترونیکی: amiranbooks@yahoo.com

فروشگاه اینترنتی: www.amiranbooks.com

ناشر از حمایت های مالی **سایت کارآفرین کمک** (ارائه کننده خدمات هوشمند مشاوره ای و آموزشی در زمینه سرمایه گذاری و کارآفرینی) در چاپ و انتشار این کتاب تقدیر و تشکر می نماید.

برابر قانون حمایت از مولفین و مترجمین، کلیه حقوق این اثر محفوظ و متعلق به ناشر است. استفاده یا کپی از قسمت های یا بخش هایی از این کتاب به هر صورت، منوط به کسب اجازه کتبی از ناشر است. هر گونه تکثیر و نسخه برداری کاغذی، الکترونیکی و کپی یا تصویربرداری از این کتاب به هر صورت و شکلی شرعاً و قانوناً ممنوع و قابل پیگرد قانونی است. کپی برداری الکترونیکی از این کتاب و استفاده از آن در شبکه های داخلی سازمان ها شرعاً و قانوناً حرام و قابل پیگرد قانونی است.



مقدمه مؤلفین

و ساختارهای سازمانی را که امکان نوآوری را بسیار بیشتر می‌کنند امتحان کنند و از کارآفرینی و راهبری شرکتی به عنوان ابزاری برای توسعه محصولات، خدمات و فرآیندهای جدید بهره ببرند.

این کتاب که حاصل تجارب و یافته‌های عملی مولفان آن در فضای کارآفرینی و کسب و کار است در پی آن است تا بین مفهوم کارآفرینی و فعالیت‌های راهبردی شرکت‌ها ارتباط و تناسبی منطقی و مناسب را ایجاد نموده و از نظر راهبری شرکتی، به مهم‌ترین و راهبردی‌ترین (استراتژیک‌ترین) مولفه‌های این دو موضوع مهم بپردازد.

ما مولفان کتاب ضمن تشکر از همه‌ی آتیهایی که ما را در تهیه و تدوین این کتاب یاری نمودند، امیدواریم این کتاب مقدمه‌ای باشد بر تالیف و تدوین کتاب‌های دیگر در زمینه کارآفرینی از دیدگاه راهبری، هدایت و مدیریت شرکت‌ها و تشریح نحوه مدیریت کارآفرینانه شرکت‌ها در فضای کسب و کار ایران که به زعم ما موضوعی مهم و در عین حال مغفول در میان موضوعات مدیریتی و کارآفرینی کشور است.

به امید روزی که جمله **MADE IN IRAN** خودگویای کیفیت محصولات و خدمات کشور عزیزمان ایران باشد.

ان شاء الله

مهر ماه ۱۳۹۵

مهندس یاشار عباس زاده
مدیرعامل و عضو هیات علمی
گروه آموزشی دهکده جهانی

مهندس مصطفی عباس زاده
رئیس هیئت مدیره و عضو هیئت علمی
گروه آموزشی دهکده جهانی

دکتر حیدر امیران

عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی
و رئیس هیئت مدیره گروه مشاورین کیفیت ساز کارآفرین

به نام خدا

مزیت رقابتی از پنج توانمندی کلیدی سازمانی ناشی می‌شود که این پنج توانمندی عبارت است از: قابلیت سازگاری (با فناوری‌های جدید، نیازهای مشتریان، قوانین موجود و دیگر تغییرات در وضعیت شرکت بدون از دست دادن تمرکز یا وقفه در فعالیت‌های اصلی و تعهدات آن)؛ انعطاف‌پذیری (توان طراحی راهبردهای شرکت، فرآیندها و رویکردهای عملیاتی که می‌توانند همزمان نیازهای متنوع و روبه‌تکامل مشتریان، توزیع‌کننده‌ها، تامین‌کننده‌ها، حامیان مالی و قانون‌گذاران را تامین کند)؛ سرعت (توان اقدام سریع در هنگام بروز فرصت‌های جدید، توسعه سریع محصولات و خدمات جدید و اخذ تصمیمات اساسی برای شرکت اما بدون اتلاف وقت)؛ برخورد تهاجمی (شیوه‌ای متمرکز و قوی برای حذف رقیب، راضی کردن مشتریان و رشد کارکنان) و نوآوری (دادن اولویت به توسعه و راهاندازی محصولات، خدمات، فرآیندها، بازارها و فناوری‌های جدید و پیشرو در بازار). کارآفرینی و راهبری شرکتی این پتانسیل را دارد که در عرصه‌های مذکور شرکت را توانمند ساخته و آن را در بازار پر از رقابت امروز پیشرو و رهبر سازد.

این در حالی است که کسب و کارهای بزرگ با وجود ابتکارات راهبردی جدید مدیریتی مانند اصلاح اندازه، تمرکز بر فعالیت اصلی، مهندسی فرآیند کسب و کار، مدیریت کیفیت جامع، مسطح کردن ساختارها، تصمیم‌گیری غیرمتمرکز، برون‌سپاری، ایجاد تیم‌های کاری مستقل و... خود را در معرض کاهش فعالیت‌ها، تلاش برای کوچک‌تر شدن می‌بینند. اگرچه آنها باید بیاموزند که تلاطم در محیط بیرونی موجب تحولات شگرف در محیط داخلی می‌شود و برای موفقیت در این محیط رقابتی هیچ راه حل ساده و بی‌نظیری وجود ندارد. همچنین مواردی همچون اصلاح ساختار، رویکرد کنترل، سبک رهبری، و روش‌های پاداش، در حد آزمایش هستند و از دیگر سو محیط بیرونی؛ پویا، متخاصم و بسیار پیچیده شده است. اما در واقع حقیقت این است که برای کسب و کارها آنچه که اهمیت دارد توجه به اصول و کارکردهای کارآفرینی و راهبری شرکت‌ها در فضای پرتلاطم امروزی است. اینکه چگونه به موضوع کارآفرینی پرداخته شود و اینکه چگونه راهبردهای راهبری و مدیریت شرکت‌ها در مسیر کسب بهترین امتیازات و نتایج به کار گرفته شود چالشی که تقریباً همه‌ی مدیران و کارآفرینان را درگیر خود کرده است.

این کتاب در پی آن است تا ضمن تشریح ابعاد و جنبه‌های مهم کارآفرینی، از دیدگاه راهبردی و استراتژیک، موضوع راهبری شرکت‌ها را مورد تحلیل قرار داده و نکات استراتژیک و راهبردی را که باید در مدیریت و راهبری شرکت‌ها مورد توجه قرار بگیرد را برای شما تشریح نماید.

با توجه به جایگاه کارآفرینی و راهبری مناسب شرکت‌ها، از جمله مزایای القای آن می‌توان به حفظ برتری رقابتی در تمامی سطوح کاری، احیا و جوان‌سازی کسب و کارهای موجود، توسعه محصولات، خدمات و فرآیندهای جدید، پیگیری فرصت‌های کارآفرینانه، ایجاد کسب و کار جدید، ارائه راهبردهای جدید، بهبود رشد و سوددهی، تداوم برتری رقابتی، افزایش کارایی مالی و خلق ثروت اشاره کرد. کسب و کارهای خوش ساختار و نوپا در این عرصه باید راه‌های جدید سازماندهی