

والله الرحمن الرحيم

فلسفه اخلاق

ویژه دانشجویان دانشگاه‌های سراسر کشور

پیداورده: بدالله رستمی

ویراسته: منیژه پونکی - ملیحه گرجی

انتشارات علمی
پویندگان دانشگاه



سرشماره: رستمی، بدالله، ۱۳۳۹
 عیان و پدیدآور: کتاب طلایی فلسفه اخلاق: ویژه دانشجویان دانشگاه‌های
 سراسر کشور / بدیع‌آورنده بدالله رستمی.
 مشخصات نشر: تهران: طلایی پویندگان دانشگاه، ۱۳۹۱.
 مشخصات ظاهری: ۱۰۴
 شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۴۸-۰۷۰-۵
 وضعیت فهرست‌نویسی: فیا
 موضوع: اخلاق - فلسفه - رهنمای آموزشی (عالی)
 موضوع: اخلاق - فلسفه - آسان‌ها و تمرین‌ها (عالی)
 رده‌بندی کنگره: ۷BJ / ۵۵۰۳۲۱۲۹۱
 رده‌بندی دیویی: ۱۷۰
 شماره کتابخانه ملی: ۲۸۸۴۳۷۲



فلسفه اخلاق

ناشر: انتشارات طلایی پویندگان دانشگاه
 مسئول انتشارات: حسین نصیری
 مدیر تولید و ناظر چاپ: مهدی مهدوی پور
 صفحه‌آرایی: سیده فاطمه احدی
 چاپخانه - صحافی: چاپخانه طلایی پویندگان دانشگاه
 لیتوگرافی: آرمانسا
 نوبت چاپ: اول ۱۳۹۱
 شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
 قیمت: ۶۰۰۰ ریال
 شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۴۸-۰۷۰-۵

تهران، میدان انقلاب، مابین ۱۲ فروردین و منبری جاوید.
 خیابان شهید نظری، پلاک ۱۳۰، طبقه چهارم شرقی.
 تلفن: ۶۶۹۵۰۵۳۲ - ۶۶۹۵۰۶۳۷ - ۶۶۹۵۰۶۳۷ - ۶۶۹۷۱۳۲۵

مقدمه ناشر

به نام خدا

مؤسسه انتشارات طلایی پویندگان دانشگاه با توجه به رسالت فرهنگی علمی و آموزشی خود برای ارتقای سطح علمی دانشجویان دانشگاه‌های سراسر کشور، مجموعه کتاب‌های طلایی را برای کلیه رشته‌های دانشگاهی تألیف و منتشر می‌نماید.

بسیاری از کتاب‌های دانشگاهی که در اختیار دانشجویان قرار می‌گیرد بسیار پرحجم بوده و انسجام و پیوستگی علمی و منطقی در آن‌ها کمتر دیده می‌شود. از طرفی دیگر چون قانون کپی رایت در کشور ما رعایت نمی‌شود، از این رو تعداد زیادی از کتاب‌های دانشگاهی به صورت آفست بوده و استفاده از آن‌ها مشکل می‌باشد. با توجه به موارد فوق بسیاری از دانشجویان توانایی استفاده بهینه از این کتاب‌ها را ندارند. به همین جهت مؤسسه طلایی پویندگان دانشگاه در نظر دارد کتاب‌های مورد نیاز کلیه دانشجویان میهن اسلامی را به زبانی بسیار ساده و روان تألیف و در اختیار آنان قرار دهد. ما معتقدیم مناسب‌ترین راه و بهترین مسیر مطالعه و برنامه‌ریزی آموزشی در سه مرحله‌ی زیر صورت می‌پذیرد:

مرحله‌ی اول: ادراک مفاهیم

مرحله‌ی دوم: تثبیت و تسلط

مرحله‌ی سوم: ارزیابی و جمع‌بندی

مرحله‌ی اول: ادراک مفاهیم

اولین مرحله آموزش درک مفاهیم است، از این رو ضروریست دانشجویان با مطالعه‌ی دقیق و عمیق مفاهیم کتاب، تسلط کافی را به دست آورند.

مرحله‌ی دوم: تثبیت و تسلط

برای تثبیت و تسلط بیشتر در ادراک مفاهیم، لازم است دانشجویان به حل تمرین‌ها و سؤالات چهارگزینه‌ای بپردازند تا آموخته‌های خود را عمق ببخشند.

مرحله‌ی سوم: ارزیابی و جمع‌بندی

مرحله‌ی پایانی، ارزیابی و جمع‌بندی است که دانشجویان برای آمادگی هرچه بیشتر در آزمون‌های پایانی، ضروریست آزمون‌های برگزار شده پایان ترم را پاسخگو باشند.

موفق باشید

حسین نصیری



فهرست مطالب

۷	فصل یکم: کلیات (مفهوم، اهمیت و تاریخچه‌ی فلسفه اخلاق).....
۷	درآمد.....
۱۷	اهمیت و ضرورت فلسفه اخلاق.....
۱۸	پیشینه‌ی فلسفه اخلاق.....
۲۰	سؤالات چهارگزینه‌ای فصل اول.....
۲۳	فصل دوم: واقع‌گرایی اخلاقی.....
۲۳	واقع‌گرایی در مفاهیم اخلاقی.....
۲۴	تعریف «مفهوم» و «مصادق».....
۲۵	انقسام مفاهیم.....
۲۷	مفاهیم اخلاقی.....
۲۸	دیدگاه‌های مختلف درباره مفاهیم اخلاقی.....
۳۱	جمع‌بندی.....
۳۲	واقع‌گرایی در گزاره‌های اخلاقی.....
۳۲	پیامدهای غیر واقع‌گرایی در عرصه اخلاق.....
۳۴	سؤالات چهارگزینه‌ای فصل دوم.....
۳۵	فصل سوم: معیار ارزش اخلاقی.....

۳۶	۱- دیدگاه‌های نتیجه‌گرا
۴۱	۲- نظریه‌های وظیفه‌گروانه
۴۷	دیدگاه صحیح در معیار ارزش
۵۶	سؤالات چهارگزینه‌ای فصل سوم
۵۷	فصل چهارم: نسبیت و اطلاق در اخلاق
۵۷	۱- تعیین موضوع اصلی بحث
۵۹	۲- دفاع از مطلق‌گرایی
۶۰	۳- نقد مطلق‌گرایی کانتی
۶۱	۴- ادله نسبی‌گرایان
۶۵	۵- پیامدهای پذیرش نسبیت‌گرایی
۶۶	سؤالات چهارگزینه‌ای فصل چهارم
۶۷	فصل پنجم: مسئولیت اخلاقی
۶۷	اهمیت مبحث مسئولیت
۶۹	معنای مسئولیت
۶۹	انواع مسئولیت
۷۰	تعریف مسئولیت اخلاقی
۷۳	شرایط مسئولیت اخلاقی
۷۵	معانی و کاربردهای اختیار
۷۶	شبیهات پیرامون اختیار انسان
۷۸	قلمرو مسئولیت اخلاقی
۸۰	مراتب مسئولیت اخلاقی
۸۱	عوامل موثر در مسئولیت اخلاقی
۸۲	عوامل تعیین‌کننده مراتب مسئولیت اخلاقی در آیات و روایات
۸۴	سؤالات چهارگزینه‌ای فصل پنجم
۸۵	فصل ششم: دین و اخلاق
۸۶	بیان دیدگاه‌ها
۹۲	مدعای مدافعان نظریه امر الهی
۹۲	بررسی ادله نظریه امر الهی
۱۰۴	سؤالات چهارگزینه‌ای فصل ششم