

عرب‌نیا، فرامرز، ۱۳۴۴ -

کارگاه تجربه: مجموعه آثار تجربی تبلیغ، تصویرسازی و پوستر گروهی
از دانشجویان گرافیک دانشگاه هنر با مطالبی از آیدین آغداشلو ... /
به کوشش فرامرز عرب‌نیا، -- تهران: فرگان، ۱۳۸۴.

[۲۷۵ ص.: مصور (رنگی).]

ISBN 964-96623-1-6

فهرست‌نویسی بر اساس اطلاعات فیپا.

۱. گرافیک -- ایران. ۲. گرافیک‌سازها -- ایران. ۳. پوسترها -- ایران.
الف. عنوان.

۷۶۰/۰۹۵۵

NC ۱۰۰۱/ع۴۲

۸۴-۳۸۶۴۵ م

کتابخانه ملی ایران



انتشارات فرکان

کارگاه تجربه

مجموعه آثار تجربی تبلیغ، تصویرسازی و پوستر
گروهی از دانشجویان گرافیک دانشگاه هنر

با مطالبی از:

آیدین آغداشلو

مصطفی اسدالهی

کامران افشار مهاجر

محمد ابراهیم جعفری

مهدی حسینی

قباد شیوا

به کوشش

فرامرز عرب نیا



انتشارات فرگان

کارگاه تجربه

مجموعه آثار تجربی تبلیغ، تصویرسازی و پوستر
گروهی از دانشجویان گرافیک دانشگاه هنر

با مطالبی از:

آیدین آغداشلو، مصطفی اسداللهی، کامران افشارمهاجر
محمدابراهیم جعفری، مهدی حسینی و قباد شیوا

به کوشش

فرامرز عرب‌نیا

طراحی گرافیک: فرکان گرافیک

ویرایش متن: منصوره موسوی دیزکرمی

چاپ: صنوبر

چاپ اول: فروردین ۱۳۸۵

شمارگان: ۲۰۰۰

دارای مجوز نشر از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به شماره ۶۹۴۲، تاریخ صدور: ۸/۱۰/۸۲

کلیه حقوق مربوط به طراحی، چاپ و نشر این کتاب برای انتشارات فرگان محفوظ است.

شابک: ۹۶۴-۹۶۶۲۳-۱-۶

انتشارات فرگان: تهران، یوسف‌آباد، خیابان نهم، خیابان فراهانی‌پور، شماره ۲۵، واحد ۲۴

کدپستی: ۱۳۳۳۷۱۳۹۴۱

تلفن: ۸۸۷۲۳۱۸۷

فهرست

مقدمه

- مؤلف: ۱۶
آیدین آغداشلو: ۱۸
مصطفی اسدالهی: ۱۹
کامران افشار مهاجر: ۲۱
محمد ابراهیم جعفری: ۲۸
مهدی حسینی: ۳۱
قباد شیوا: ۳۳

کارگاه‌ها

- کارگاه تبلیغ: ۳۷
کارگاه تصویرسازی: ۴۷
کارگاه پوستر: ۵۵
پایان سخن: ۶۵

مجموعه آثار

- تبلیغ: ۶۹
تصویرسازی: ۱۳۹
پوستر: ۲۰۷

دانش

پی بردن به آن چیزی است که از پیش می دانستی.

انجام دادن

نشان دادن چیزی است که می دانی.

تعلیم

یادآوری به دیگران است که خود آن ها به همان حد خوبی که تو می دانی،
می دانند.

آنچه بیش از هر چیز به یادگیری اش نیازمندی،
بہتر تدریس می کنی.

ریچارد باخ

از کتاب پندار

مقدمه مؤلف

وقتی فرصت تدریس در دانشگاه هنر پیش آمد، تردید داشتم که آیا از عهده^۱ این کار به خوبی برمی آیم یا خیر. اما از یک چیز کاملاً مطمئن بودم و آن علاقه^۲ شدیدی به تجربه^۳ این امر بود. حسی درونم بود که راغبم می کرد تجارب خود را با دیگرانی که از من جوان تر و کم تجربه تر بودند، سهیم شوم. از همین روی تصمیم گرفتم که برای یک ترم تدریس را تجربه کنم و چنانچه نتیجه^۴ برایم رضایت بخش بود این مسیر را ادامه دهم.

پس از گذشت یکی دو ترم، با توجه به آثار موفق دانشجویان، این اشتیاق در من فزونی یافت، به طوری که فکر کردم، می توانم در این زمینه بیشتر فعالیت نمایم. اما متأسفانه حاصل تجربیات گروهی من و دانشجویان نه تنها از سوی مسئولین دانشگاه مورد بررسی قرار نمی گرفت، بلکه با توجه به انزوای مکان دانشگاه^۵ آثار نهایی دانشجویان در پایان هر ترم فقط توسط خودمان دیده می شد. این امر مشکلات زیادی را به وجود می آورد، از جمله آنکه، با وجود دانشجویان علاقه مند، تعداد زیادی از آنان، بدون هیچ انگیزه ای و صرفاً برای رفع تکلیف و گرفتن نمره^۶ قبولی کاری می کردند و مهمتر آنکه هیچ گونه ملاک و معیار خاصی برای ارزیابی تجارب آنان به غیر از نظر شخصی من وجود نداشت. به همین دلیل از همان سال اول تدریس، که اکنون حدود شش سال از آن می گذرد، لزوم برپایی یک نمایشگاه به منظور دیده شدن و نقد و بررسی این آثار از سوی صاحب نظران و همکارانی که به ویژه در امر تدریس هم تجربه داشته اند، حس می شد. بعد از جمع آوری آثار، علی رغم تمام کاستی ها که ناشی از کم تجربگی من و دانشجویان بود، تنوع و بکر بودن بسیاری از آثار مرا ترغیب کرد که جدی تر به مسئله بنگرم و این آثار را در قالب کتابی که خود در ادامه و راستای تجربیات کلاس هایم بود منتشر نمایم. اما به دلایل متعدد از جمله مشکلات مالی و نیافتن ناشر مناسب، انتشار این کتاب تا امروز به تعویق افتاد.

به هر صورت، کتاب حاضر حاصل این تجربه^۷ گروهی در سه کارگاه تبلیغ، تصویرسازی و پوستر با چهار دوره از دانشجویان گرافیک است که در گروه گرافیک دانشکده^۸ هنرهای تجسمی دانشگاه هنر در مقطع کارشناسی صورت گرفته است. بدیهی است علاوه بر آثار، خود کتاب نیز دارای نقایص و

۱. دانشکده^۹ هنرهای تجسمی دانشگاه هنر در مقطع کارشناسی، واقع در دانشگاه پردیس کرج می باشد.

کاستی‌هایی است. اما با توجه به جای خالی چنین کتاب‌هایی در حوزه آموزش گرافیک، بدون هیچ ادعایی، نتیجه کار مرا چندان پشیمان نکرده است.

امیدوارم استادان، همکاران و خوانندگان، ما را از نظرهای خود بی‌بهره نگذارند، زیرا اساساً هدف از انتشار این کتاب، ابتدا همین نکته بوده است و دیگر اینکه شاید این کتاب انگیزه‌ای شود برای دانشگاه و مسئولین محترم آن که مانند سایر دانشگاه‌های معتبر هنر در سراسر جهان، در پایان هر سال تحصیلی، مجموعه‌ای از آثار منتخب دانشجویان را با دیدگاهی آموزشی، برای دانشجویان سال‌های بعد منتشر نمایند.

در پایان از تمامی عزیزانی که بر من منت نهاده و با مطالب ارزشمند خود این کتاب را مزین ساختند و همچنین دانشجویان عزیزم که مشوق اصلی من در این کار بودند و در تمامی مراحل تولید آن مرا یاری کردند، صمیمانه سپاسگزارم.

فرامرز عرب‌نیا

پاییز ۸۴

آیدین آغداشلو:

تماشای کارهای بچه های کارگاه تجربه برایم تجربه ای بسیار دلپذیر بود .
گمان نمی کردم بچه های تازه در راه، با چنین وسعت دید و مهارت و اجرای حرفه ای ، کارهایی دقیق و چنین متنوع را طراحی و عرضه کنند . همیشه می دانستم که انتقال معرفت و هنر راهبای گوناگونی دارد که یکی از آنها، مؤسسات و نهادهایی است که بی وام چندان به دستگاه های رسمی و مسئول، به نحوی ساده و بی تشریفات و با مهر و مداومت، کار تعلیم و همراهی را به سامان می رسانند و این مجموعه در اینجا، حاصل همان تجربه و همان کوشش بی مزد و منت است.
بیشتر کارها در ابعادی نه فقط تجربی، بلکه فنی و حرفه ای و درست کار شده اند، و اگر ندانیم که کار بچه های نسلی است که اگر امروز را ندارند، فردا را حتماً خواهند داشت، آن وقت گمان خواهیم برد که گرافیکست های بنام و قدیمی اند که امضایشان را پای کارهایشان نگذاشته اند.
دستشان درد نکند و همت معلمان و راهبرانشان مستدام باد.

آیدین آغداشلو

دی ۱۳۸۴