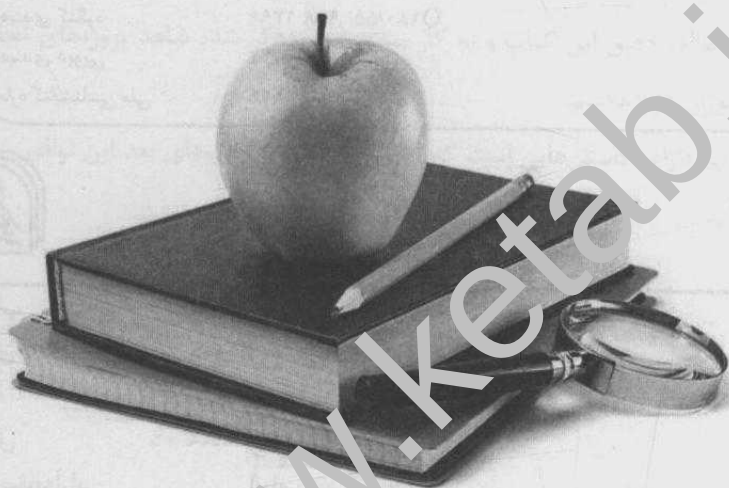


"من یک پژوهشگرم"



خداوند بشر را با فطرت جست‌وجوگری آفرید، جست‌وجوگر
برای کشف حقیقت؛ به همین دلیل انسان ذاتاً پژوهشگر است
و برای رسیدن به حقیقت و دریافت حکمت تلاش می‌کند.

سز شناسه	:	ایرج، علی اکبری ۱۳۵۵.
عنوان و نام پدیدآور	:	من یک پژوهشگر/ گردآوری و تألیف ایرج علی اکبری
مشخصات نشر	:	اصفهان: انتشارات بسته نگار، ۱۳۹۶
مشخصات ظاهری	:	۶۴ ص: جدول، نمودار (رنگی)
شابک	:	۹۷۸-۶۰۰-۹۷۸۵۵-۵-۱
وضعیت فهرست نویسی	:	فیبا
یادداشت	:	کتابنامه
موضوع	:	تحقیق - روش شناسی
موضوع	:	Research-Methodology
موضوع	:	تحقیق
موضوع	:	Research
رده بندی شگره	:	۱۳۹۶ ۹۸/۹۵۵/۱۸۰ Q
رده بندی ربی	:	۰۰۱/۴۲
شماره کتابشناسی ما	:	۵۰۰۱۹۲۸



نام کتاب	:	من یک پژوهشگر
گردآوری و تألیف	:	ایرج علی اکبری
ناشر	:	انتشارات بسته نگار
چاپ اول	:	زمستان ۱۳۹۶
تایپ و صفحه آرایی	:	الهام سنجرى
شمارگان	:	۱۰۰۰ جلد
طراحی جلد	:	ویدا پور کلباسی
لیتوگرافی	:	پارسا
چاپ متن	:	آرمان
چاپ جلد	:	آرمان
صحافی	:	سلام
قطع و شمارش صفحات	:	وزیری، ۶۴ صفحه
بها	:	۱۲۵۰۰۰ ریال

978-600-9855-5-1

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۸۵۵-۵-۱

کلام نخست

ما می‌خواهیم فرزندانمان اهل تفکر باشند، چرا که اگر قرار است فرزندی بتواند در آینده‌ی خود انسانی موفق باشد، باید خوب بیندیشد و راه و رسم درست اندیشیدن را بیاموزد.

با توجه به ضرورت آموزش پژوهشگری برای دانش‌آموزان، این مجموعه کاربردی که گام به گام به صورت عملی، دانش‌آموزان را با اصول و قوانین نخستین پژوهشگری آشنا می‌سازد، تنظیم گردیده است.

امیدواریم با مطالعه دقیق این کتاب و به کار بستن موارد ذکر شده شاهد پروژه‌های تحقیقاتی بزرگی از دانش‌آموزان عزیز باشیم.

یقیناً این کتاب دارای ناسته‌هایی است که تلاش می‌شود در چاپ‌های بعد این نواقص برطرف گردد.

ایرج علی‌اکبری
آبان ۱۳۹۶

فصل اول

پژوهش چیست؟	۵
ویژگی های پژوهش	۶
یک نوع تقسیم بندی از پژوهش	۷
پژوهش فردی	۷
پژوهش گروهی	۸
نکاتی برای انجام پژوهش گروهی	۸
استاد راهنما، نقش و انتظارات وی	۹
ویژگی و صفات استاد راهنما	۹
انتظارات استاد راهنما از پژوهشگر	۱۰
مهارت های روزانه زندگی برای پژوهش	۱۰

فصل دوم

مراحل پژوهش	۱۵
نکاتی برای انتخاب مساله و موضوع پژوهش	۱۶
عنوان پژوهش	۱۹
ویژگی های عنوان پژوهش	۱۹
نوشتن اهداف، سوال ها و فرضیه های پژوهش	۲۰
سوالات پژوهش	۲۱
فرضیه های پژوهش	۲۱
روش های جمع آوری اطلاعات	۲۴
منابع مطالعاتی	۲۶

- ۲۶..... فیش برداری و گردآوری مطالب
- ۲۷..... چه موقع از فیش نویسی استفاده کنیم؟
- ۲۹..... نمونه گیری
- ۲۹..... فرایند نمونه گیری
- ۲۹..... روش های نمونه گیری احتمالی
- ۳۲..... نمودارها
- ۵۰..... اصول و سبک نوشتن
- ۵۰..... نشانه گذاری
- ۵۵..... منابع و مآخذ