



سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

۲۸۶

خدمات فیلم برداری، میکس، مونتاژ

و تهیه آلبوم دیجیتال

۱۳۹۰

خدمات فیلم برداری، میکس، مونتاز و تهیه آلبوم دیجیتال / تدوین و تنظیم سازمان
همیاری اشتغال دانش آموختگان (جهاد دانشگاهی)

تهران: مؤسسه کار و تأمین اجتماعی، ۱۳۹۰
۵۷ص: مصور (رنگی)

مؤسسه کار و تأمین اجتماعی: ۲۸۶
۱۵۰۰۰ ریال: ۸-۴۲-۰۴۲-۰۰۰-۶۷۸-۹۷۸

فیبا

فیلم برداری - عکسی - فیلم برداری رقمی - عکسی - روش های رقمی - کسب و کار خفگی
سازمان همیاری اشتغال دانش آموختگان
مؤسسه کار و تأمین اجتماعی

TR ۸۵۰/۲۴۱۳۹۰

۲۳۶۴۶۸۰

۷۷۸/۵۳



سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

عنوان کتاب: خدمات فیلم برداری، میکس، مونتاز و تهیه آلبوم دیجیتال
تدوین و تنظیم: سازمان همیاری اشتغال دانش آموختگان (جهاد دانشگاهی)

صاحب امتیاز: مؤسسه کار و تأمین اجتماعی

لیتوگرافی چاپ و صحافی: سازمان چاپ و انتشارات

شابک: ۸-۴۲-۰۴۲-۰۰۰-۶۷۸-۹۷۸

شمارگان: ۲۰۰۰ نسخه

قیمت: ۱۵۰۰۰ ریال

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۰

www.Lssi.ir

سایت مؤسسه کار و تأمین اجتماعی:

هرگونه بهره برداری و نقل قول مطالب، منوط به اجازه کتبی از مؤسسه کار و تأمین اجتماعی می باشد.

مؤسسه کار و تأمین اجتماعی: تهران، خیابان پاسداران، ابتدای اختیاریه جنوبی، کوچه آزاده، پلاک ۵

دورنگار: ۲۲۵۸۹۸۹۱

تلفن: ۲۲۵۶۲۷۳۳

فهرست مطالب

۱	پیشگفتار.....
۵	مقدمه.....
۱۵	فرایند ارائه خدمات.....
۱۸	امکانات و تجهیزات مورد نیاز.....
۲۳	نیروی انسانی مورد نیاز.....
۲۴	سرمایه مورد نیاز.....
۲۶	تخصص و مهارت‌های مورد نیاز.....
۲۷	وضعیت بازار خدمات.....
۲۹	شیوه بازاریابی و معرفی خدمات.....
۴۱	مخاطرات و آفت‌های این شغل و نحوه پیشگیری آنها.....
۴۵	توصیه‌هایی برای بهبود و توسعه شغلی.....
۴۶	سازمان‌ها و مراکزی که با این شغل مرتبط هستند.....
۴۹	معرفی مشاغل مرتبط و مکمل.....
۵۱	معرفی منابع آموزشی و تخصصی مورد نیاز.....

مشاغل خانگی به دلیل برخورداری از پیامدهای مثبت و متعدد در حوزه‌های اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی مورد توجه مسئولین امر قرار گرفته است. مطابق قانون ساماندهی و حمایت از مشاغل خانگی، منظور از مشاغل یا کسب و کار خانگی، آن دسته از فعالیت‌هایی است که با تصویب ستاد سازماندهی و حمایت از مشاغل خانگی، توسط عضو یا اعضای خانواده در فضای مسکونی در قالب یک طرح کسب و کار بدون مزاحمت و ایجاد اختلال در آرامش واحدهای مسکونی شکل می‌گیرد و منجر به تولید خدمت و یا کالای قابل عرضه به بازار خارج از محیط مسکونی می‌گردد. اما علیرغم تجربه‌های مثبت و موفقیت‌های چشمگیر سایر کشورها چنین طرح‌هایی مستلزم زمینه‌ها و بسترهای لازم است تا منابع و سرمایه‌های کشور هدر نرود و بتواند برای افراد اشتغال و برای کشور آبادانی به همراه آورد. تحقق سیاست توسعه مشاغل خانگی در ایران در شکل صحیح آن، علاوه بر کارکردهای عمومی که همانند دیگر جوامع بر متغیرهای اقتصادی چون اشتغال و تولید داخلی و درآمد سرانه خواهد داشت در حوزه‌هایی همچون احیای فرهنگ کار در خانواده‌ها، جلب مشارکت مردم، تقویت ویژگیهای کارآفرینی، ارتقاء شاخص‌های اقتصادی در سطوح خرد و کلان جامعه، اصلاح نظام تربیتی، بسترسازی حقوقی مناسب و تأثیر روانشناختی بر اعضای جامعه به ویژه زنان و کودکان نیز منشأ تأثیرات مثبت و قابل ملاحظه‌ای خواهد بود.

مشاغل خانگی، طیف وسیعی از مشاغل سنتی تا نوظهور را در بر می‌گیرد و راه‌اندازی یک کسب و کار خانگی علاوه بر مهارت خاص هر شغل، نیازمند برخورداری از مجموعه‌ای از مهارت‌های اساسی و پایه‌ای همچون مدیریت

پیشگفتار

در دنیای امروز که توسعه پایدار و کاهش فقر و محرومیت، دغدغه کلیه دولت‌هاست نقش سیاست‌های اقتصادی در توسعه اشتغال پررنگتر می‌نماید. چرا که اشتغال و بیکاری به عنوان شاخصی مهم برای ارزیابی سیاست‌های کلان کشورها محسوب می‌شود. از این رو دولت‌ها می‌کوشند تا به طرق مختلف نرخ بیکاری را کاهش دهند. یکی از این راه‌ها توسعه مشاغل کوچک و متوسط به طور عام و توسعه مشاغل خانگی به طور خاص است که افزایش درآمد و ثروت جامعه را بدنبال دارد. زیرا هر قدر سطح اقتصاد خانوار در جریان اقتصادی کشور بهبود یابد، به همان میزان اقتصاد جامعه نیز رشد پیدا می‌کند، از سوی دیگر خویش‌فرمایی و یا کار در محیط خانه یکی از الگوهای اشتغال در هزاره سوم است که به مدد نرم‌افزارها و شبکه‌های ارتباطی و اطلاعاتی، شرایطی را فراهم آورده که می‌توان قرن حاضر را قرن توسعه و رونق مشاغل خانگی دانست.

کسب و کار خانگی هم اکنون با بهره‌برداری از امتیازاتی چون توسعه دانش و گسترش فناوری ارتباطات و اطلاعات، حیطه گسترده‌ای را در اکثر حوزه‌های اقتصادی به خود اختصاص داده و در زمره یکی از حیاتی‌ترین و ضروری‌ترین بخش‌های اقتصادی جوامع به شمار می‌رود. در کشور ما ایران نیز، کاهش نرخ بیکاری و ایجاد اشتغال از جمله اهداف و تکالیف تصریح شده در سند چشم‌انداز و قوانین پنج ساله توسعه کشور محسوب شده و به این منظور، رویکرد توسعه

منابع؁ مآرففآ زماآ؁ سازماندهف؁ مآرففآ فردف و مهمآر از همه مهارآهاف بازاریابی مف باشآ و فراهم آوردن ففش شرطهاف اآلاعاتف؁ مهارآف و آآربف عملف؁ منآر بف آصول بهره‌وری ففشآر و آوسف سرماففهاف انسانی و اجآماعف آواهم بوآ. لآا آوسف فرصآهاف شآلف در افن زمفنه مسآلزم همآارف بفش‌هاف مآآلف مف باشآ.

در افن راستا؁ مؤسسه کار و آأمفن اجآماعف با همآارف صمفمانف سازمان همفارف اشآال دانش آموخآگان آهاد دانشگاهی اقدام بف آففه؁ آآوفن و معرفف ١٥٠ شآل آانآف نموآه اسآ.

هآف از افن مهم؁ شناسافف و معرفف مشاآل آانآف بف علاقمندان مف باشآ بف آونه‌اف كه مخاطبان با فرافنآ اواآف آآمآ؁ نفروف انسانی؁ وضعفآ بازار؁ مشاآل مرآبط و منابع آموزشف مورآ ففاز ففش از ففش آشنا شونآ.

امفآ اسآ آلاش‌هاف صورآ آرفآه؁ آامف مؤآر در آآفآ بانك اآلاعاتف مشاآل آانآف محسوب شآه و با آآوسارف مناسب؁ زمفنه اشآال آوانان مفهن اسلامف را فراهم نمافآ.

آآآر محمدرضا سبهرف

رفس مؤسسه کار و آأمفن اجآماعف