

[۱۵]

آموزش مکتون شهروندی

مدیریت امور اقتصاد خانواده

سرشناسه: ملک مطیعی، زهرا، ۱۳۶۱ -

عنوان و نام پدیدآور: مدیریت امور اقتصاد خانواده / گردآورنده زهرا ملک مطیعی، صاحب امتیاز سازمان فرهنگی و تفریحی شهرداری مشهد، مدیریت آموزش شهروندان.

مشخصات نشر: مشهد، سازمان فرهنگی تفریحی شهرداری مشهد، انتشارات بوی شهر بهشت، ۱۳۹۰.

مشخصات ظاهری: ۶۰ص، مصور، ۱۹×۹/۵ س.م.

فروست: شهر بهشت، ۱۹۵، آموزش بدون شهروندی، ۵

شابک: ۸-۶۲-۵۹۱۷-۶۰۰-۹۷۸-۱۸/۰۰۰ ریال

وضعیت فهرست نویسی: فیا

موضوع: اقتصاد خانواده

موضوع: اقتصاد خانواده -- جنبه‌های مذهبی -- اسلام

موضوع: زنان در اسلام

شناسه افزوده: سازمان فرهنگی تفریحی شهرداری مشهد، مدیریت آموزش شهروندان

شناسه افزوده: سازمان فرهنگی تفریحی شهرداری مشهد، انتشارات بوی شهر بهشت

رده‌بندی کنگره: ۱۳۹۰ ۴م/۱۴۵ TX

رده‌بندی دیویی: ۶۴۰

شماره کتابشناسی ملی: ۲۵۵۰۶۳۱



انتشارات بوی شهر بهشت

نام کتاب: مدیریت امور اقتصاد خانواده

صاحب امتیاز: سازمان فرهنگی و تفریحی شهرداری مشهد

مدیریت آموزش شهروندان

ناشر: انتشارات بوی شهر بهشت

(وابسته به سازمان فرهنگی و تفریحی شهرداری مشهد)

گردآورنده: زهرا ملک مطیعی

گرافیک و صفحه‌آرایی: آفرینش‌های هنری دادار

ویراستار: مینا براتی

لیتوگرافی، چاپ، صحافی: شهر چاپ (روزنامه خراسان)

ناشر چاپ: مهدی یزدی‌نژاد

شابک: ۸-۶۲-۵۹۱۷-۶۰۰-۹۷۸

قطع: پالتویی / تعداد صفحات: ۶۰

چاپ اول: ۱۳۹۰

شمارگان: ۶۰۰۰ نسخه

قیمت: ۱۸۰۰۰ ریال

حق چاپ محفوظ است



شهر بهشت

سازمان فرهنگی و تفریحی

سازمان فرهنگی و تفریحی شهرداری مشهد

بلوار جمهوری اسلامی، تقاطع پروین اعتصامی

صندوق پستی: ۹۱۷۳۵-۴۹۳

تلفن: ۷-۳۴۲۹۱۹۲ نمابر: ۳۴۲۶۶۹۴

www.shahrebehesht.ir

www.sazemanefarhangi.com

ارتباطات مردمی: ۳۴۳۸۸۰۰

پیامک: ۳۰۰۰۸۳۳۲

شهروند کیست؟ و چگونه می‌توان شهروندانی داشت که در طول زمان به بهبود کیفیت زندگی خود، خانواده، آشنایان و همشهریان یاری رسانند؟ در فعالیت‌های شهری مشارکت کنند؟ یاری‌گر نهادهای مدنی شهری چون شهرداری، سازمان‌های مردم‌نهاد و... باشند؟ اینها سؤالاتی یا مسائلی است که ذهن برنامه‌ریزان شهری را به خود مشغول می‌کند، متن پیش رو تلاش در جهت آماده کردن محتوایی در راستای تحقق این اهداف است. گامی کوچک در راهی بزرگ.

تقریباً در تمامی تعاریفی که از مفهوم شهروند شده تأکیدی است بر حقوق و تکالیف، در واقع شهروند دنیای امروز کسی است که از یک سو وظایف خود را می‌شناسد و توانایی مشارکت فعالانه در زندگی اجتماعی را دارد و از طرف دیگر به حقوق خود آگاه است و از آن بهره می‌برد.

زندگی شهری به علل بسیاری که جای بحث آن نیست، دچار اخلاص است، و در کل مدیران و برنامه‌ریزان شهری بین انتظارات خود و وضعیت جامعه فاصله می‌بینند. در برخی از زمینه‌های زندگی فردی و اجتماعی دچار مشکلات جدی هستیم، جلوه‌های قابل مشاهده آن را در ترافیک شهری، مهارت‌های زندگی، گذران اوقات فراغت، رعایت امور مربوط به سلامتی جسم و روح و... می‌توان دید. یکی از مهم‌ترین عوامل تغییر، آموزش و افزایش آگاهی است. زندگی در شهرهای جدید - به‌خصوص ابرشهرها در عصری که اطلاعات منشأ قدرت شناخته شده - مستلزم داشتن حداقلی از دانش و مهارت است. این امر ملازم آموزش مداوم، همگانی و به روز شهروندان است.

«آموزش»، فرآیندی کلیدی برای پویایی مداوم و نیل به وضعیتی بهتر است، در پرتو آموزش، انسان‌ها متحول می‌شوند، نظام اجتماعی دچار تغییر



ده و به طور روزافزون ارتقاء می‌یابد. چنان که خداوند در قرآن می‌فرماید: **إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّى يُغَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ**، خداوند سرنوشت هیچ مردمی را تغییر نمی‌دهد، مگر آن که آنان در نفس‌هایشان تغییر ایجاد کنند. با چنین آرمان و هدفی سعی شده تا با تدوین برنامه‌ی آموزش به شهروندان، فرصت ایجاد تغییر در زندگی و بهبود آن داده شود.

بنای پیشنهاد شده برای آموزش‌ها از نوع نظام آموزشی پودمانی است، که واسطه‌ی اهداف و ماهیت انعطاف‌پذیر خود، ظرفیت ارائه آموزش‌هایی متناسب با نیاز افراد و زمان و امکانات مجموعه‌های برگزار کننده دارد.

مجموعه پیش رو ممکن است تا حدی غیر مرتبط به نظر رسد، اما از منظر برنامه‌ریزان این بسته آموزشی در غایت خود یک هدف را دنبال می‌کند، همراهی و کمک به شهروندان جهت توانمندسازی خود برای زندگی شاد، روح دوستانه، مشارکت جویانه و همراه با آگاهی به حقوق شهروندی است. ما همچنان که گفته شد گامی کوچک در راهی بزرگ، این مهم به سرانجام می‌رسد مگر با مشارکت فعالانه شهروندان، مربیان، مسئولان شهری و همه آن چه که نظام اجتماعی‌اش می‌خوانند.

حتوای تهیه شده تلاشی است آغازین و انشاء... مبارک جهت گردآوری محتواهای آموزشی که توسط جمعی از متخصصان رشته‌های مربوط، تدوین یافته است. اهداف عمده در نوشتن و انتشار این متون یکسان‌سازی آموزش‌ها، بوجود آمدن امکان نقد، بررسی و در نهایت فراهم آوردن امکان ارتقاء آنها است. امیدواریم این تلاش که در نوع خود کمتر اتفاق می‌افتد، امروز با همراهی مجموعه سازمان فرهنگی شهرداری شروع شده، مجالی برای بحث و گفت‌وگوی صاحب نظران فراهم آورد، تا بسته‌های آموزشی بعدی پیراسته‌تر و با کیفیتی برتر ارائه گردد.



تاکنون بارها کلمه‌ی اقتصاد را در گفته‌ها و نوشته‌هایمان به کار برده‌ایم یا در صحبت‌ها و سخنرانی‌ها شنیده‌ایم. شاید کمتر کسی را بتوان یافت که به نوعی با اقتصاد و عوارض و آثار آن به طور مستقیم و یا غیر مستقیم درگیر نباشد. مسائل اقتصادی یکی از مهمترین دغدغه‌های اکثر خانواده‌هاست. خانواده، به خصوص در ایام گذشته به طور مستقیم علاوه بر نیازهای خود، تأمین‌کننده‌ی قسمتی از نیازهای جامعه نیز بود که این نقش با گذشت زمان از عهده‌ی تمام افراد خانواده خارج شد و بر دوش یک یا چند تن از آنها افتاد. از لحاظ اجتماعی، خانواده اساسی‌ترین عامل تولید، مصرف کالاها و خدمات در جامعه است و مسئولیت عمده‌اش بقاء نسل می‌باشد. برای انجام این مسئولیت مهم نیازمند تکاپوی اقتصادی بسیار زیاد است، اساس فعالیت‌های اقتصادی اجتماع نیز انجام مسئولیت‌های مهم خانواده است و برای همین است که اقتصاددانان خانواده را بنیان زندگی اقتصادی جوامع می‌دانند.

از آنجایی که آشنایی خانواده‌ها با اصول علمی اقتصاد خانواده می‌تواند آنها را به اتخاذ بهترین تصمیم‌ها به منظور دستیابی به اهداف بهتر و زندگی مرفه‌تر یاری کند، لذا بر آن شدیم در جهت افزایش اطلاعات خانواده‌ها در زمینه‌ی مدیریت امور اقتصاد خانواده مطالبی را ارائه نماییم. مباحث حاضر در قالب کتابچه‌ی آموزشی برای مدرسان مهارت تأمین معیشت خانواده تهیه شده است. لذا علاوه بر نشان دادن نحوه‌ی انجام درست هنر اداره امور اقتصادی خانواده، ابزارهایی در اختیار خواننده قرار می‌دهد تا وی به صورت عملی به تمرین و آزمایش پردازد. شناخت کامل ترفندهای مالی که در این کتابچه به آنها اشاره شده است، بهترین راه کسب توانایی جهت اداره‌ی امور اقتصادی خانواده است. از جمله هدفهای این کتابچه؛ معرفی جایگاه انسانی زن، بررسی قوانین اقتصادی اسلام برای خانواده و ارائه راهکارهایی جهت تربیت اقتصادی فرزندان می‌باشد.

فهرست مطالب

فصل اول

تعریف حقوق اقتصادی زن در خانواده ۸

فصل دوم

تعریف نقش اقتصادی زن در خانواده ۱۸

فصل سوم

برنامه‌ریزی اقتصادی برای خانواده ۲۸

فصل چهارم

مهارت عملی برای برنامه‌ریزی اقتصادی در خانواده ۳۶

www.ketab.ir