
مدیریت صادرات و واردات (نظریه، عملیات و رویه ها)

تالیف

دکتر شهاب‌الدین شمس

عضو هیأت علمی دانشگاه مازندران

دکتر میثم شیرخدايي

عضو هیأت علمی دانشگاه مازندران



سرشناسه : شیر خدایی، میثم، ۱۳۶۰ -
 عنوان و نام پدید آور : مدیریت صادرات و واردات (نظریه، عملیات و رویه‌ها) میثم شیر خدایی، شهاب‌الدین شمس.
 مشخصات نشر : تهران، ترمه، ۱۳۹۳
 مشخصات ظاهری : ۴۹۶ ص. : جدول، نمودار.
 شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۹۷۸-۴۳۰-۴
 وضعیت فهرست نویسی : فیبای مختصر
 یادداشت : این مدرک در آدرس <http://opac.nlai.ir> قابل دسترسی است.
 شناسه افزوده : شمس، شهاب‌الدین، ۱۳۵۹ -
 شماره کتابشناسی ملی : ۳۶۸۱۸۲۵



◆ نام کتاب : مدیریت صادرات و واردات (نظریه، عملیات و رویه‌ها)
 ◆ مؤلفان : دکتر میثم شیر خدایی - دکتر شهاب‌الدین شمس
 ◆ صفحه آرائی : زهرا قیطاسی
 ◆ طراح جلد : روجا غمگسار
 ◆ نوبت چاپ : اول ۱۳۹۳
 ◆ ناشر : انتشارات ترمه
 ◆ تیراژ : ۱۰۰۰ نسخه
 ◆ چاپ و صحافی : رسام - چاوش
 ◆ قیمت : ۲۰۰,۰۰۰ ریال
 ◆ شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۹۷۸-۴۳۰-۴

دفتر انتشارات ترمه: تهران- خ انقلاب- خ ۱۲ فروردین- پلاک ۲۸۶- طبقه اول - واحد ۴

تلفن: ۶۶۹۶۱۸۱۲ - فکس: ۶۶۹۶۱۷۶۹

دفتر فروش انتشارات ترمه: تهران- خ انقلاب- خ ۱۲ فروردین- پلاک ۲۹۰

تلفن: ۶۶۹۶۳۳۰۱ - فکس: ۶۶۴۹۶۶۲۸

Info@termehpub.ir

www.termehpub.ir

تمامی حقوق این اثر محفوظ است. تکثیر یا تولید مجدد آن کل یا جزء به هر صورت [چاپ، کپی، صوت، تصویر و انتشار الکترونیکی] بدون اجازه مکتوب ناشر یا مؤلفین ممنوع است

تجارت بین‌المللی تبادل کالا و خدمات در آن سوی مرزهای ملی کشورهاست. در این میان صادرات به عنوان یکی از متعارف‌ترین شیوه‌های فعالیت تجاری در عرصه بین‌المللی، نقش بسزایی در شکل‌دهی تاریخچه تجارت جهانی ایفا نموده است. در این میان و با آغاز انقلاب صنعتی و با توجه به پیشرفت‌های فنی و اقتصادی به ویژه توسعه روزافزون ارتباطات و به موازات آن افزایش در جمعیت و رشد اقتصادی در کشورهای مختلف، حجم صادرات و واردات کشورها همواره در حال افزایش است و بر حجم مبادلات جهانی افزوده می‌شود. از سوی دیگر تغییرات اقتصادی، سیاسی و اجتماعی که طی آخرین دهه قرن بیستم و نیز اولین دهه قرن بیست و یکم به وجود آمده است، چشم‌انداز کسب و کار و فعالیت تجاری در سطح جهان را به شدت تغییر داده است. در این میان تحولات عمده تجارت در سالهای اخیر به شرح ذیل می‌باشند:

تأسیس سازمان تجارت جهانی وضع قوانین و مقررات تحت نظر این سازمان در خصوص تجارت کالاهای خدمات، مالکیت معنوی و اقدامات مرتبط با سرمایه‌گذاری

افزایش نقش کشورهای در حال توسعه در تجارت

افزایش قابل ملاحظه برقراری نظامهای ترجیحی تجارت منطقه‌ای نظیر نفتا، مرکوسور و ...

افزایش مشارکت شرکتهای کوچک و متوسط در تجارت جهانی

نقش بی‌بدیل تجارت خدمات در سطح بین‌المللی

جهانی‌سازی و افزایش رقابت شرکتهای در سطح بین‌المللی

با این توضیح، هدف از تألیف این کتاب فراهم نمودن منبعی مناسب برای فعالان عرصه تجارت است، تا بتوانند ضمن آشنایی با نظریه‌های مطرح در حوزه صادرات و واردات، به صورت عملیاتی با رویه‌های اجرایی آن نیز آشنا گردند و امکان استفاده از تجربه‌های بهترین‌ها در این حوزه برای آنها فراهم گردد. از سوی دیگر این کتاب می‌تواند به عنوان یک منبع درسی مناسب برای دانشجویان رشته‌های مدیریت به ویژه گرایش بازرگانی و بازاریابی بین‌الملل در مقطع کارشناسی ارشد مورد استفاده قرار گیرد.

فصل اول: رشد و مسیر تعالی تجارت بین‌المللی

۲.....	اهمیت تجارت بین‌المللی در عرصه اقتصاد جهانی
۳.....	مؤلفه‌های تعیین‌کننده هر عرصه تجارت
۴.....	حجم و مسیر تجارت
۶.....	تحولات مهم تجارت
۹.....	خلاصه فصل
۱۰.....	سؤالات مرور فصل

فصل دوم: توافقات منطقه‌ای و بین‌المللی تأثیر گذار در تجارت

۱۳.....	توافقنامه عمومی تعرفه و تجارت و سازمان تجارت جهانی
۱۵.....	مذاکرات دور اروگوئه و سازمان تجارت جهانی
۱۶.....	آزادسازی تجاری
۱۷.....	قوانین تجارت
۱۷.....	مسائل جدید
۱۷.....	اصلاحات نهادی
۱۹.....	توافقنامه‌های تلفیق منطقه‌ای
۲۱.....	توافقنامه تجارت آزاد کشورهای آمریکای شمالی
۲۳.....	نگاهی کلی به روش دسترسی به بازار برای کالاها
۲۸.....	ارزیابی‌های اولیه توافقنامه تجارت آزاد کشورهای آمریکای شمالی
۳۰.....	اتحادیه اروپا
۳۵.....	خلاصه فصل
۳۶.....	سؤالات مرور فصل

فصل سوم: راه‌اندازی کسب‌وکار

۳۹.....	ساختار مالکیت
۴۸.....	نام تجاری یا بازرگانی
۴۹.....	حساب‌های بانکی، پروانه‌ها و جوازها
۵۰.....	موقعیت و استفاده از خدمات تخصصی
۵۰.....	سازمان‌دهی برای صادرات: رویکرد صنعت
۵۱.....	ساختارهای سازمانی

۵۳	 اصول کلی مالیات
۵۵	 مالیات معاملات صادرات - واردات
۶۴	 قیمت‌گذاری انتقالی بین‌المللی
۶۸	 خلاصه فصل
۶۹	 سؤالات مرور فصل

فصل چهارم: برنامه‌ریزی و آمادگی برای صادرات

۷۳	 ارزیابی و انتخاب محصول
۷۷	 تحقیقات بازار بین‌المللی
۸۰	 ارزیابی بازار بین‌المللی
۸۰	 گزینش مقدماتی (نیازهای پایه و بالقوه)
۸۳	 تهیه یک طرح تجاری بین‌المللی
۸۵	 مشاوره و کمک در صادرات
۹۰	 سفرهای بین‌المللی و تبلیغات
۹۹	 خلاصه فصل
۱۰۰	 سؤالات مرور فصل

فصل پنجم: کانال‌های توزیع صادرات

۱۰۵	 اهداف بازاریابی بین‌المللی یک شرکت
۱۰۵	 منابع و تجربیات تولیدکننده
۱۰۵	 توانایی‌ها و میزان دسترسی به واسطه
۱۰۵	 مشتریان و ویژگی‌های کالا
۱۰۶	 محیط‌های بازاریابی
۱۰۷	 کنترل و پوشش‌دهی
۱۰۸	 انواع واسطه‌ها
۱۰۹	 کانال‌های غیرمستقیم
۱۱۶	 کانال‌های مستقیم
۱۲۱	 تعیین مکان، برقراری تماس و ارزیابی عاملان و توزیع‌کنندگان
۱۲۳	 قرارداد با عاملان و توزیع‌کنندگان خارجی (نمایندگان)
۱۲۳	 عبارات اصلی در قراردادهای نمایندگی
۱۲۸	 نگهداری و ایجاد انگیزه در نمایندگان بین‌المللی
۱۲۸	 خلاصه فصل
۱۲۹	 سؤالات مرور فصل

فصل ششم: تدارکات و آماده‌سازی، خطرات و بیمه‌گذاری بین‌المللی

۱۳۵	 تدارکات بین‌المللی
۱۳۸	 عوامل خارجی مؤثر بر تصمیمات حوزه تدارکات
۱۳۸	 قوانین
۱۳۹	 رقابت
۱۳۹	 فناوری
۱۴۰	 مشکلات خاص تدارکاتی و راه حل آن‌ها
۱۴۱	 فرایند تدارکات بین‌المللی
۱۴۵	 عملکردهای سیستم تدارکاتی
۱۴۸	 خطرات موجود در تجارت خارجی
۱۵۳	 بیمه دریایی و هوایی
۱۵۹	 ادعای خسارت و فرایند آن
۱۶۵	 خلاصه فصل
۱۶۷	 سؤالات مرور فصل

فصل هفتم: قیمت‌گذاری در تجارت بین‌الملل

۱۷۳	 عوامل تعیین‌کننده قیمت‌های صادراتی
۱۷۵	 قیمت‌گذاری در بازارهای صادراتی
۱۷۷	 شرایط فروش
۱۹۴	 خلاصه فصل
۱۹۶	 سؤالات مرور فصل

فصل هشتم: قراردادهای فروش کالاهای صادراتی

۱۹۹	 هماهنگسازی قوانین قرارداد
۲۰۱	 عناصر اصلی معاهده فروش بین‌المللی کالاها
۲۰۷	 مفاد قراردادهای صادراتی
۲۰۸	 شرایط قیمت و تحویل کالا
۲۰۹	 تحویل، تأخیر و جرایم
۲۱۲	 مالیات و عوارض
۲۱۶	 خلاصه فصل
۲۱۷	 سؤالات مرور فصل

فصل نهم: اسناد تجاری و حمل‌ونقل

۲۲۱	 مستندسازی در تجارت صادرات- واردات
-----	---

۲۲۱	اسناد تجاری (برات).....
۲۲۶	حمل و نقل.....
۲۲۷	حمل و نقل هوایی.....
۲۳۲	باربری اقیانوسی.....
۲۳۲	انواع باربری های اقیانوسی.....
۲۴۳	نقش واسطه های حمل کالا در حمل و نقل.....
۲۴۷	خلاصه فصل.....
۲۴۹	سؤالات مرور فصل.....

فصل دهم: نرخ ارز و تجارت بین المللی

۲۵۳	مبادلات تبدیل ارز.....
۲۵۷	حمایت در برابر خطرات نرخ ارز.....
۲۵۸	جابجایی خطر به سمت طرف سوم.....
۲۶۴	جابجا کردن خطر به سمت طرف مقابل.....
۲۶۶	خلاصه فصل.....
۲۶۶	سؤالات مرور فصل.....

فصل یازدهم: شیوه های پرداخت

۲۷۰	فروش امانی.....
۲۷۲	حساب نسبه.....
۲۷۴	وصول اسنادی (اسناد قرضه).....
۲۷۵	وصول اسنادی.....
۲۷۹	اعتبار اسنادی.....
۲۹۳	سایر انواع اعتبار اسنادی.....
۳۰۰	خلاصه فصل.....
۳۰۳	سؤالات مرور فصل.....

فصل دوازدهم: معامله پایاپای

۳۰۷	خاستگاه معامله پایاپای.....
۳۰۹	سایر نمونه های معامله پایاپای.....
۳۰۹	مزایای معامله پایاپای.....
۳۱۲	انواع معامله پایاپای.....
۳۱۳	مبادله کالا (خدمات) با کالا (خدمات).....
۳۱۳	تجارت دوجانبه.....

۳۱۶	تبادلات پایاپای
۳۲۳	معامله پایاپای و سازمان تجارت جهانی
۳۲۴	معامله پایاپای و صندوق بین‌المللی پول
۳۲۴	رویکرد دولت‌ها در معاملات متقابل
۳۲۶	خلاصه فصل
۳۲۹	سؤالات مرور فصل

فصل شیزدهم: نیازهای سرمایه و منابع خصوصی سرمایه‌گذاری

۳۳۵	منابع سرمایه برای تجارت‌های واردات و صادرات
۳۴۴	منابع مرتبط با حقوق صاحبان سهام
۳۴۵	منابع خصوصی تأمین سرمایه صادراتی
۳۵۶	خلاصه فصل
۳۵۷	سؤالات مرور فصل

فصل چهاردهم: قوانین واردات، واسطه‌های تجاری و خدمات

۳۶۱	محدودیت‌های وارداتی در ایالات متحده آمریکا
۳۶۳	محدودیت‌های آمریکا در خصوص کالاهای مصرفی و واردات
۳۶۶	توافقنامه‌های تجارت آزاد آمریکا
۳۶۹	اولویت‌های تجاری آمریکا
۳۷۲	واسطه‌ها و خدمات تجاری
۳۷۷	خلاصه فصل
۳۷۸	سؤالات مرور فصل

فصل پانزدهم: گزینش محصولات و تأمین‌کنندگان وارداتی

۳۸۱	انواع محصولات برای واردات
۳۸۴	یافتن محصول
۳۸۷	چه مؤلفه‌هایی ارزش واردات را تعیین می‌کند؟
۳۸۸	انتخاب تأمین‌کننده
۳۹۰	منبع‌یابی بین‌المللی
۳۹۳	قیمت‌گذاری محصول وارداتی
۳۹۳	کانال‌های بازاریابی واردات
۳۹۶	سرمایه‌گذاری وارداتی
۳۹۶	خلاصه فصل
۳۹۷	سؤالات مرور فصل

فصل شانزدهم: روند ورود برای کالاهای وارداتی

فرایند واردات	۴۰۵
برنامه تعرفه هماهنگ در امریکا	۴۰۹
ارزش گذاری گمرکی	۴۱۱
قوانین مبدأ و سایر الزامات علامت گذاری	۴۱۷
خلاصه فصل	۴۱۸

فصل هفدهم: کمک واردات به صنایع داخلی

قوانین ضد دامپینگ و عوارض گمرکی جبرانی	۴۲۳
اعمال عوارض جبرانی و ضد دامپینگ	۴۲۹
صدور یک دستور	۴۳۲
تعليق تحقیقات	۴۳۳
سایر راه حل های تجاری	۴۳۴
خلاصه فصل	۴۴۰
سؤالات مرور فصل	۴۴۱

فصل هجدهم: حقوق مالکیت معنوی

حقوق مالکیت معنوی چیست؟	۴۴۴
حقوق مالکیت معنوی و تجارت بین المللی	۴۴۷
حفاظت از حقوق مالکیت معنوی	۴۴۸
حمایت بین المللی و منطقه ای	۴۵۳
خلاصه فصل	۴۵۶
سؤالات مرور فصل	۴۵۷
منابع	۴۶۰