

کاربرد مفاهیم جدید مدیریت در سازمان‌های ورزشی

نویسنده:

معصومه گل‌صنم‌لو، غلام‌رضا ابراهیمی
بهزاد وهاب‌زاده حاجی‌خانلو، بهزاد قنبری

عنوان و نام پدیدآور	کاربرد مفاهیم جدید مدیریت در سازمان های ورزشی / مولفان معصومه گل صنم لو... / ویراستار علمی و ادبی رضا بخشی مشهدلو.
مشخصات نشر	ار دبیل، نایاب، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	۲۱۸ ص:، مصور، جدول.
شابک	۱۷۰۰۰۰ ریال 1-978-600-8785-49
وضعیت فهرست نویسی	فیا
پادداشت	مولفان معصومه گل صنم لو، غلامرضا ابراهیمی، بهزاد وهاب زاده حاجی خانلو، بهزاد قنبری.
پادداشت	کتابنامه: ص: ۲۰۶ - ۲۱۶.
موضوع	ورزش -- مدیریت
موضوع	Sports administration
موضوع	مدیریت
موضوع	Management
شناسه افزود	۱۳۵۵ - گل صنم لو، معصومه.
شناسه افزود	۱۳۶۸ - ویراستار بخشی مشهدلو، رضا.
رده ی کت	۱۳۹۶ ۷۷۱۳/۷۲
رده بندی یوبی	۷۹۶/۶۹
شماره کتابشناسی ملی	۴۹۰۹۳۶۲



انتشارات نایاب
۰۹۱۴۷۴۱۵۶۶۴ - ۳۳۸۴۲۹۴۱
Email: nayabpublishers@yahoo.com

کاربرد مفاهیم جدید مدیریت در سازمان های ورزشی

مؤلفان: معصومه گل صنم لو، غلامرضا ابراهیمی

بهزاد وهاب زاده حاجی خانلو، بهزاد قنبری

ناظر فنی: جعفر حسینی ف

ویراستار علمی و ادبی: رضا بخشی مشهدلو

طراح و صفحه آرایی: مینا معرفت

ناشر: انتشارات نایاب

قطع و تیراژ: سری ۱۰۰۰ نسخه

نوبت و سال چاپ: اول - ۱۳۹۶

ISBN:9786000-8785-49-1

شابک: ۱-۴۹-۸۷۸۵-۶۰۰-۹۷۸

قیمت: ۱۷۰۰۰۰ ریال

چاپ و صحافی: افق

هرگونه چاپ و تکثیر (اعم از زیراکس، بازنویسی، ضبط کامپیوتری و تهیه CD) از محتویات این اثر بدون اجازه کتبی ناشر ممنوع است و متخلفان به موجب بند ۵ از ماده ۲ قانون حمایت از مؤلفان، مصنفان و هنرمندان تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

کلیه حقوق این اثر برای ناشر محفوظ است.

تماس با انتشارات: ۰۹۱۴۷۴۱۵۶۶۴ - ۰۴۵۳۳۸۴۲۹۴۱

www.nayabpress.ir

مشاوره جهت نشر: ۰۹۱۴۴۵۵۵۴۶۳

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	فصل اول : سازمان و مدیریت
۲	سازمان
۳	نظریه یا تئوری سازمان
۴	کنترل و نظارت
۶	ابعاد سازمان
۱۰	زیرسیستم های سازمانی
۱۰	منابع اصلی سازمان
۱۱	محیط سازمان
۱۲	چرخه حیات سازمان
۱۴	مدیریت
۱۵	تعریف مدیریت
۱۷	سطوح مدیران سازمان
۱۸	مهارت های مدیران
۱۸	نقش های مدیریتی
۱۹	برنامه ریزی استراتژیک
۲۱	موانع و مشکلات برنامه ریزی
۲۵	ویژگی های برنامه ریزی استراتژیک
۲۸	محدودیت های برنامه ریزی استراتژیک
۳۲	مراحل مدیریت استراتژیک
۳۷	فصل دوم : جو سازمانی و فرهنگ سازمانی
۳۸	جو سازمانی
۳۹	معانی جو سازمانی
۳۹	ویژگی های خاص جو سازمانی

۴۰	عوامل مؤثر بر جو سازمانی
۴۳	شکل‌گیری جو سازمانی
۴۶	انواع جو سازمانی
۴۷	ابعاد جو سازمانی
۴۸	تئوری نظام‌های اجتماعی و جو سازمانی
۴۹	شخصیت سازمانی و جو سازمانی
۴۹	عمل‌کرد و جو سازمانی
۵۰	فرهنگ سازمانی و جو سازمانی
۵۲	تاثیر جو سازمانی بر رفتار نوآورانه
۵۷	الگوی تبیین و سنجش فرهنگ سازمانی
۶۲	ویژگی‌های فرهنگ
۶۵	عناصر و مولفه‌های فرهنگ سازمانی
۶۵	ویژگی‌های فرهنگ سازمانی
۶۶	سطوح فرهنگ سازمانی
۷۰	طبقه‌بندی فرهنگ سازمانی
۷۷	فصل سوم: مدیریت تنوع و بالندگی سازمانی
۷۸	مدیریت تنوع
۸۰	مفهوم مدیریت تنوع
۸۴	تعریف مدیریت تنوع
۸۵	مدیریت تنوع، پیامدها و چالش‌ها
۸۷	بالندگی سازمانی
۸۹	مفهوم بالندگی سازمانی
۹۱	تعریف بالندگی سازمانی
۹۳	ویژگی‌های سازمان بالنده
۹۴	ریشه‌های پیدایش بالندگی سازمانی
۹۶	اهداف بالندگی سازمانی
۹۷	ابعاد بالندگی سازمانی

۹۸	اجزای بنیادی یک برنامه بالندگی سازمانی
۱۰۱	فصل چهارم: رضایت شغلی و تعهد سازمانی
۱۰۲	رضایت شغلی
۱۰۳	تعریف رضایت شغلی از دیدگاه های مختلف
۱۰۴	مفهوم رضایت شغلی
۱۰۷	تاریخچه رضایت شغلی
۱۰۸	عوامل موثر بر رضایت شغلی
۱۱۱	پیامدهای رضایت شغلی و عدم رضایت شغلی
۱۱۲	نظریه های رضایت شغلی
۱۱۸	عوامل ایجاد کننده رضایت شغلی
۱۲۶	متغیرهای اصلی مرتبط با رضایت شغلی
۱۳۰	شیوه ابراز نارضایتی
۱۳۲	موفقیت شغلی
۱۳۵	تعهد سازمانی
۱۳۵	مفاهیم و تعاریف تعهد سازمانی
۱۴۰	انواع تعهد
۱۴۱	ابعاد تعهد سازمانی
۱۴۴	عوامل موثر بر تعهد سازمانی
۱۴۶	مدل های تعهد سازمانی
۱۵۰	نتایج و پیامدهای تعهد سازمانی
۱۵۳	فصل پنجم: یادگیری سازمانی
۱۵۷	سیر تاریخی نظریه ها تا سازمان یادگیرنده
۱۶۱	تعریف سازمان یادگیرنده
۱۶۴	اصول سازمان یادگیرنده
۱۷۲	مدل های سازمان یادگیرنده
۱۹۷	دیدگاه های مختلف نسبت به سازمان یادگیرنده
۲۰۴	موانع ایجاد سازمان یادگیرنده