

بسمه تعالی



دانشگاه افسری امام علی (ع)
معاونت پژوهش

استاد خرد

پیمان جهان‌یگلی

۱۳۹۲

سرشناسه	جهان‌بیگلری، پیمان، ۱۳۴۳ -
عنوان و نام پدیدآور	اقتصاد خرد/ پیمان جهان‌بیگلری
مشخصات نشر	تهران: دانشگاه افسری امام علی (ع)، معاونت پژوهشی، ۱۳۹۲.
مشخصات ظاهری	۲۰۲ ص:؛ مصور، جدول، نمودار.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۶۸۷۴-۰۵-۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی	فبا
یادداشت	کتابنامه: ص: ۲۰۲.
موضوع	اقتصاد خرد -- راهنمای آموزشی (عالی)
سبک	اقتصاد خرد
شناسه افزوده	دانشگاه افسری امام علی (ع)، معاونت پژوهشی
زبان	فارسی
رده بندی دیویی	۳۳۸/۵۰۷۶
شماره کتابخانه یا مالک	۳۳۵۱۳۳۴

عنوان کتاب:	اقتصاد خرد
مؤلف:	پیمان جهان‌بیگلری
ویراستار:	یحیی حبیبتایی
صفحه‌آرایی:	مستطیل
طراح جلد:	مهری ترکاشوند
مدیر مسئول انتشارات:	رضا قربانی
شمارگان:	۱۰۰۰ نسخه
قیمت:	۱۰۰۰۰۰ ریال
نوبت چاپ:	اول، ۱۳۹۲
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۶۸۷۴-۰۵-۰
صندوق پستی:	۱۳۱۷۸۹۳۴۷
تلفن:	۶۶۴۶۷۴۴۴

نشانی: تهران، خیابان امام خمینی^(۱)، نرسیده به میدان حر، دانشگاه افسری امام علی^(۲)، معاونت پژوهش.

پست الکترونیک: Imamali_edu@noavar.com

کلیه حقوق برای دانشگاه افسری امام علی^(۳) محفوظ است.

سخن انتشارات معاونت پژوهش دانشگاه افسری امام علی^(ع)

دانشگاه افسری امام علی^(ع) با توجه به قدمت و سابقه حرفه‌ای خود، سال‌ها است که با تهیه و تدوین کتب علمی، نظامی و آموزشی مورد نیاز، سعی در تعالی روز به روز دانش علمی دانشجویان این دانشگاه دارد و با هدف پرورش دانشجویان دانشمند، هوشمند و متعهد برای پاسداری و دفاع از تمامیت ارضی نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران، گام‌های استوار و مؤثری برداشته است.

بر اساس مصوبات شورای پژوهشی و آموزشی دانشگاه، چاپ و نشر کتاب‌های آموزشی و کتب علمی سرلوحه کار قرار گرفته است و برای تحقق این اهداف با حذف از کیف، گردآوری و ترجمه کتب علمی، نخست منابع درسی مورد نیاز تأمین می‌گردد. در مرحله بعد، تدوین منابع علمی، کمک آموزشی و پژوهشی در دستور کار قرار گرفته است.

برای انتشار کتاب، علاوه بر ارتقای علمی، می‌بایست اهداف عالی ارتش جمهوری اسلامی ایران، اهتمام به محتوای ارزشمند و معنوی کتاب، هماهنگی با سرفصل‌های وزارت علوم و کاربردی و تخصصی مهم، کتاب‌های تدوین شده و غیره لحاظ شود که دشواری‌ها و موانع راه بر هیچ یک از این صاحب‌نظران پوشیده نیست.

امید است که گام‌های ارزشمند و مفیدی که برداشته شده، برآیند حرکت و پویایی بیش از پیش این دانشگاه مقدس باشد.

از این‌رو از تمامی متفقدان، استادان و هیأت‌های علمی تمامی دانشگاه‌های کشور یاری و مدد می‌جوییم تا هر گونه کاستی و نقص‌های احتمالی را هر چند کم و ناچیز باشند، یادآوری کنند.

انشاء...

۱	فصل اول: مفاهیم کلی در علم اقتصاد
۲	مقدمه
۲	مقدمه‌ای بر سیر تحولات و عقاید اقتصادی
۶	مفاهیم مبنایی مکتب اقتصاد اسلامی
۶	ثروت
۸	سود
۱۱	دیدگاه اسلام درباره فقر و غنای مالی
۱۳	فقر نسبی و فقر مطلق
۱۳	کار و شغل
۱۴	رقابت از دیدگاه اسلام
۱۴	علم اقتصاد، تقسیم‌بندی آن و پرسش‌های اساسی و نظام اقتصادی
۱۶	تعریف علم اقتصاد
۱۶	اقتصاد اثباتی
۱۷	اقتصاد دستوری
۱۷	روش‌های مطالعه و تجزیه تحلیل در علم اقتصاد
۱۸	انواع نظام اقتصادی
۱۹	اقتصاد با برنامه‌ریزی متمرکز

۲۰	اقتصاد بازار آزاد
۲۲	نظام اقتصادی مخلوط، بازار و دولت
۲۲	جریان مدور در آمد و تولید
۲۳	الگوی چرخه درآمد، کالا و پول
۲۵	منحنی امکانات تولید
۳۱	پیش‌های مدل
۳۳	فصل دوم تقاضا، عرضه و تعادل در بازار
۳۴	تقاضا
۳۷	عرضه
۳۹	تعادل
۴۱	قیمت تعادلی
۴۲	تحلیل تغییرات عرضه و تقاضا تا رسیدن به تعادل
۴۳	مثال تغییر در تقاضا
۴۴	جابجایی منحنی‌ها یا حرکت بر روی منحنی
۴۴	مثال تغییر در عرضه
۴۶	مثال تغییر در عرضه و تقاضا
۴۸	مازاد اقتصادی

۵۱	بررسی پایداری تعادل
۵۱	تعادل والراسی
۵۲	تعادل مارشالی
۵۳	تجزیه و تحلیل عرضه و تقاضا به طریق جبری
۵۵	ساختار پایان فصل دوم
۵۷	فصل سوم: کشش
۵۸	کشش تقاضا
۶۰	اندازه‌گیری کشش قیمتی تقاضا از روش جدول
۶۱	اندازه‌گیری کشش قیمتی تقاضا از روش منحنی
۶۳	اندازه‌گیری کشش قیمتی تقاضا از روش اندازه
۶۴	تقسیم‌بندی کالاها بر اساس کشش قیمتی تقاضا
۶۴	عوامل تعیین‌کننده ضریب کشش قیمتی تقاضا
۶۵	کشش عرضه
۶۶	کشش درآمدی تقاضا
۶۶	کشش متقاطع
۶۷	کشش‌ها و انواع کالاها
۶۸	پرسش‌های فصل سوم

فصل چهارم: نظریه مطلوبیت و رفتار مصرف کننده ۶۹

مقدمه ۷۰

میت کالاها ۷۰

ملاع آگاهی کامل ۷۰

اصل عقلایی ۷۱

تعریف مطلوبیت ۷۱

مطلوبیت نهایی (H.O) ۷۲

قانون نزولی بودن مطلوبیت نهایی ۷۴

منحنی های بی تفاوتی ۷۵

ویژگی های منحنی های بی تفاوتی ۷۶

انواع منحنی های بی تفاوتی ۷۸

خط بودجه ۷۹

انتقال خط بودجه ۸۱

چرخش خط بودجه ۸۲

حالت های خاص خط بودجه ۸۳

تعادل مصرف کننده ۸۳

۸۸	تغییر در تعادل مصرف‌کننده و علل
۹۰	منحنی درآمد مصرف در حالت‌های مختلف
۹۱	منحنی قیمت مصرف P.C.C
۹۲	منحنی انگل
۹۳	استخراج منحنی تقاضا از P.C.C
۹۵	اثرات جانشینی و درآمدی تغییر قیمت
۹۸	سؤالات پایان فصل چهارم
۹۹	فصل پنجم: بررسی رفتار تولیدکننده
۱۰۰	مقدمه
۱۰۰	کارایی فنی
۱۰۰	کارایی اقتصادی
۱۰۱	نهاده‌های ثابت و متغیر
۱۰۲	افق برنامه‌ریزی
۱۰۳	تابع تولید
۱۰۴	تابع تولید کل در کوتاه مدت
۱۰۷	تولید متوسط
۱۰۷	تولید نهایی

۱۰۹	رابطه بین منحنی های تولید متوسط و تولید نهایی نیروی کار
۱۱۱	رابطه بین تولید نهایی و تولید کل
۱۱۲	منحنی تولید کل
۱۱۴	قانون بازده نزولی
۱۱۵	بازده نسبت به مقیاس
۱۱۹	ویژگی های منحنی های بی تفاوتی تولید
۱۲۰	نرخ نهایی نهی (اشنیک) جانشینی کار به جای سرمایه (MRTSLK)
۱۲۱	نرخ نهایی جانشینی فنی (MRTS)
۱۲۲	مراحل سه گانه تولید
۱۲۴	خط هزینه های یکسان
۱۲۶	تعادل تولیدکننده
۱۲۸	مسیر توسعه
۱۳۰	سوالات پایان فصل پنجم
۱۳۱	فصل ششم: نظریه هزینه
۱۳۲	مقدمه
۱۳۲	انواع هزینه ها
۱۳۲	هزینه آشکار (هزینه حسابداری) و هزینه پنهان (فرصت)

۱۳۴	هزینه خصوصی و هزینه اجتماعی
۱۳۴	سود حسابداری و سود اقتصادی
۱۳۵	هزینه‌های بنگاه در بلند مدت و کوتاه مدت
۱۳۶	هزینه ثابت (FC)
۱۳۶	متوسط‌های هزینه
۱۳۹	متوسط هزینه ثابت (AFC)
۱۴۰	متوسط هزینه متغیر (AFC)
۱۴۱	متوسط هزینه کل (AFC)
۱۴۱	هزینه نهایی (MC)
۱۴۲	روابط بین هزینه متوسط و هزینه نهایی
۱۴۷	هزینه‌های بنگاه در بلند مدت
۱۴۹	رابطه بین هزینه متوسط بلند مدت و هزینه متوسط کوتاه مدت (SAC, ALC)
۱۵۰	فرآیند مقیاس‌های تولید در کوتاه مدت
۱۵۰	رابطه LAC با SAC
۱۵۱	دلایل اقتصادی نزول و صعود SAC و LAC
۱۵۳	سؤالات فصل ششم

فصل هفتم: بازارها.....	۱۵۵
مقدمه.....	۱۵۶
شرایط بازار رقابت کامل.....	۱۵۷
نحی تقاضای بنگاه در بازار رقابت کامل.....	۱۵۸
حداکثر سازی سود بنگاه در بازار رقابت کامل در کوتاه مدت.....	۱۵۹
نظریه درآمد نهایی - هزینه کل.....	۱۶۱
نظریه درآمد نهایی - هزینه نهایی.....	۱۶۳
بیان ریاضی موقعیت حداکثر سود واحد تولیدی در بازار رقابت کامل.....	۱۶۵
تعریف بازار رقابت انحصاری.....	۱۶۷
به حداکثر رساندن سود.....	۱۶۸
دلایل ایجاد انحصار (شرایط انحصار کامل).....	۱۶۹
انحصار طبیعی و انحصار دولتی.....	۱۷۰
سطح تولید متضمن حداکثر سود برای انحصارگر.....	۱۷۰
درآمد نهایی در بازار انحصاری.....	۱۷۱
درآمد نهایی و کشش تقاضا.....	۱۷۳
تعادل بنگاه انحصاری در کوتاه مدت.....	۱۷۷
اثبات ریاضی تعادل بنگاه انحصاری در کوتاه مدت.....	۱۷۸

۱۷۹.....	موانع ورود به بازار
۱۸۰.....	موانع طبیعی
۱۸۱.....	موانع ساخته دست بشر
۱۸۲.....	دوام موانع ورود به بازار
۱۸۳.....	موانع خروج از بازار
۱۸۴.....	قدرت انحصاری
۱۸۶.....	انواع میضرت
۱۸۶.....	شرایط لازم برای تبعیض قیمت
۱۸۸.....	درآمد انحصارگر
۱۹۰.....	حداکثر سود بنگاه در بازار انحصاری
۱۹۱.....	اثبات ریاضی تعادل بنگاه انحصاری در حالت تبعیض قیمت
۱۹۶.....	کنترل بازار انحصاری
۲۰۰.....	سؤالات پایان فصل هفتم
۲۰۲.....	منابع