

روان‌شناسی اجتماعی

دکتر ملکه مشهیدی فراهانی
استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج

علیرضا عرب بیگی
عضو انجمن روانشناسی آمریکا

با مقدمه‌ای از پروفسور غلامعلی افروز
استاد ممتاز دانشگاه تهران

سرشناسه : مشهدی فراهانی، ملکه، ۱۳۴۹ -
 عنوان و نام پدیدآور : روان شناسی اجتماعی / ملکه مشهدی فراهانی، علیرضا عرب بیگی؛
 مشخصات نشر : تهران : وانی، ۱۳۹۷.
 مشخصات ظاهری : ۳۰۶ ص.
 شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۶۲۶۶-۰۹-۳
 وضعیت فهرست نویسی : فیبا
 موضوع : روان شناسی اجتماعی
 موضوع : Social psychology
 شناسه افزوده : عرب بیگی، علیرضا، ۱۳۷۱ -
 شماره افزوده : افروز، غلامعلی، ۱۳۲۹ -، مقدمه نویس
 رد بندی کنگره : ۱۳۹۷ ۹/م ۱۰۳۳/ HM
 رده بندی دیویی : ۳۰۲
 شماره ثبت کتابخانه ملی : ۵۳۴۵۵۷۵



روان شناسی اجتماعی

نویسندگان: دکتر ملکه مشهدی فراهانی - علیرضا عرب بیگی

چاپ اول: ۱۳۹۷

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۲۶۶-۰۹-۳

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

نشر وانی: خیابان انقلاب خیابان وحید نظری بین خیابان ابوریحان و دانشگاه پلاک ۳۶ واحد ۱

تلفن: ۰۹۱۲۱۸۶۶۵۵۸-۶۶۹۷۴۵۶۱

ریال ۴۳۰۰۰۰

فهرست مطالب

۹	مقدمه
۱۱	فصل اول: روانشناسی اجتماعی چیست؟
۱۱	تعریف روانشناسی اجتماعی
۱۱	اثرات فرایندهای شناختی و اجتماعی
۱۴	روانشناسی اجتماعی مبدل به یک علم تجربی میشود
۱۷	رشد و انسجام
۱۷	انسجام فرایندهای شناختی و اجتماعی
۱۸	دو اصل بنیادی روانشناسی اجتماعی
۲۲	سه اصل انگیزشی
۲۵	فرایندهای مشترک، رفتارهای نوناگ
۲۷	فصل دوم: ادراک افراد
۲۷	شکل گیری اولین برداشت ها
۴۲	فراتر از اولین برداشت ها
۵۵	رفتار منطبق بر شکل گیری برداشت
۵۸	مواجهه با اطلاعات ناهمخوان
۶۱	فصل سوم: ادراک گروه ها
۶۱	اهداف پیشداوری: گروه های اجتماعی
۶۲	شکل گیری برداشت ها در مورد گروه ها
۶۳	مفهوم تصورات قالبی
۶۷	جستجوی انگیزه های زیربنایی تصورات قالبی
۸۳	تأثیر تصورات قالبی بر قضاوت ها و اعمال
۸۵	تغییر تصورات قالبی: غلبه بر سوگیری ها برای کاهش پیشداوری
۸۶	موانع تغییر تصورات قالبی
۹۳	فصل چهارم: هویت اجتماعی
۹۳	طبقه بندی فرد به عنوان عضوی از گروه
۹۴	قابلیت دسترسی عضویت در گروه
۱۰۸	تغییر اجتماعی: تغییر زمینه بین گروهی
۱۱۱	فصل پنجم: گروه ها، هنجارها و همرنگی
۱۱۱	همرنگی و هنجارهای اجتماعی
۱۱۵	همرنگی عمومی در برابر همرنگی خصوصی

۱۱۸	عملکرد دوگانه هم‌رنگی و هنجارها: تسلط و ارتباط
۱۲۴	گروه‌ها چگونه هنجارها را می‌سازند: فرایندهای نفوذ اجتماعی
۱۲۵	توافق گروهی: رسیدن به حد میانه
۱۲۶	فشار هم‌رنگی: تضعیف توافق واقعی
۱۳۲	توافق طلبی در بدترین شکل خود
۱۳۵	فرایندهای نفوذ اقلیت و اکثریت
۱۳۹	فصل ششم: هنجارها و رفتارها
۱۳۹	هنجارها: راهنماهای اثربخش برای رفتار اجتماعی
۱۴۳	فردیت‌زدایی: برجسته ساختن هنجارهای گروهی
۱۴۶	هنجار: مایل رفتار با دیگران همان‌طور که آنها با ما رفتار می‌کنند
۱۴۸	فن به مرف بگیر تا به تب راضی شود
۱۵۱	پیامدهای بلندمدت تعهد
۱۵۳	هنجار اطاعت: تسلیع شدن برابر قدرت
۱۶۲	توازن هنجاری: نقاط ضعف و استقامت
۱۶۳	شورش و مقاومت: مقابله به مثاکردن
۱۶۵	واکنش: دیگر کافی است
۱۶۶	استفاده از هنجارها علیه هنجارها
۱۶۹	جمع بندی: راهنماهای چندگانه رفتار
۱۷۱	فصل هفتم: دوست داشتن و عشق ورزیدن
۱۷۱	جذابیت اولیه
۱۷۷	از آشنایی تا دوستی: گسترش ارتباط
۱۷۸	روابط نزدیک
۱۸۰	وابستگی متقابل شناختی: شریک رابطه بخشی از خویشتن می‌شود
۱۸۳	وابستگی متقابل رفتاری: تغییر شکل در تبادل
۱۸۵	انواع افراد، انواع رابطه
۱۹۱	فرایندهای تعارض
۱۹۷	جدایی و پیامد آن
۱۹۹	فصل هشتم: تعامل در گروه‌ها
۲۰۰	حضور صرف دیگران: اثرات حداقل وابستگی متقابل
۲۰۴	از دحام: حضور بیشمار افراد
۲۰۶	عملکرد در گروه‌های رو در رو: تعامل و وابستگی متقابل
۲۱۲	زیان ناشی از کاهش انگیزه: تبلی اجتماعی

۲۲۵	فصل نهم: پرخاشگری و تعارض
۲۲۵	پرخاشگری، تعارض و ماهیت انسان
۲۲۸	پرخاشگری میان فردی
۲۳۳	هنجارهایی که پرخاشگری را ترویج داده و مهار می کنند
۲۳۹	منابع تعارض میان گروهی: نبرد بر سر کسب ثروت و احترام
۲۴۱	رقابت جویی ویژه گروه ها: گروه ها برای احترام بیش از ثروت و دارایی ارزش قائلند
۲۴۲	تشدید تعارض: ارتباط و تعاملی که موجب بدتر شدن اوضاع می شود
۲۴۵	حل تعارض و کاهش پرخاشگری
۲۴۶	تغییر ادراک و واکنش ها
۲۴۷	به حداقل رساندن سانه های پرخاشگری
۲۵۳	فصل دهم: کمک رسانی و همکاری
۲۵۵	افراد چه وقت کمک میکند
۲۵۸	کمک رسانی برای تسلط: پاداش دادن فردی هزینه های کمک رسانی
۲۶۸	افزایش رفتار جامعه پسند در جوامع
۲۷۳	فصل یازدهم: نگرش ها و رفتار
۲۷۳	تغییر دادن نگرش ها با اعمال
۲۷۵	از عمل تا نگرش از طریق پردازش سطحی
۲۷۹	ناهماهنگی شناختی: تغییر نگرش ها برای توجیه رفتار
۲۸۳	نتیجه پردازش: توجیه اعمال ناهمخوان سبب شکل گیری نگرش ها می شود
۲۹۱	نگرش ها چگونه رفتار را هدایت می کنند؟
۲۹۶	قابلیت دست یابی به نگرش در محیط های بالینی
۳۰۱	منابع

تقریباً به تعداد روان‌شناسان اجتماعی، برای روان‌شناسی اجتماعی تعریف وجود دارد ولی همه آن‌ها در یک عامل باهم مشترک هستند و آن نفوذ اجتماعی است. پس می‌توان گفت روان‌شناسی اجتماعی یعنی نفوذی که مردم بر عقاید و رفتار دیگران دارند که به عنوان علم مطالعه تعامل انسان‌ها نیز شناخته می‌شود و در این راستا صاحب‌نظران؛ روان‌شناسی اجتماعی را با سه ویژگی الف) تجربی بودن ب) تطبیقی بودن ج) کاربردی بودن؛ معرفی می‌کنند.

روان‌شناسی اجتماعی علمی است که می‌کوشد دریابد تا چه حد حضور واقعی یا تخیلی افراد دیگر می‌تواند اندیشه، احساس و رفتار انسان‌ها را تحت تاثیر قرار دهد. هدف روان‌شناسی اجتماعی شناخت دریافت این موضوع است که یک انسان اجتماعی چگونه تحت تاثیر انگیزه‌ها و عوامل اجتماعی جمع خود قرار می‌گیرد.

پروفسور غلامعلی افروز

(استاد ممتاز دانشگاه تهران)