

همایش کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات در صنعت گردشگری (نخستین: ۱۳۸۵)

سرشناسه

تهران:

مجموعه مقالات برگزیده شده در نخستین همایش کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات در صنعت گردشگری به کوشش عبدالکریم شادمهر؛ تهیه کننده دفتر آمار و فناوری اطلاعات سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

تهران: پندار پارس، ۱۳۸۶.

مشخصات نشر

۳۷۲ص: مصور، جدول، نمودار.

مشخصات ظاهری

۱۵۰۰۰ ریال 3-978-964-2989-00-0

شابک

فیبا:

وضعیت فهرست نویسی

کتابنامه

یادداشت

جهانگردی-تکنولوژی اطلاعات-کنگره ها.

موضوع

جهانگردی-خدمات اطلاع رسانی-کنگره ها.

موضوع

شادمهر، عبدالکریم، ۱۳۴۷- . گردآورنده

شناسه افزوده

سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری. دفتر آمار و فناوری اطلاعات

شناسه افزوده

۱۳۸۵ هـ ۸۸ G15615/ت۸

رده بندی کنگره

۳۳۸/۲۷۹۱۰۲۸۵

رده بندی دیوبی

۱۰۶۲۰۷۷

شماره کتابشناسی ملی

نام کتاب	مجموعه مقالات برگزیده شده در نخستین همایش کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات در صنعت گردشگری
تهیه کننده	دفتر آمار و فناوری اطلاعات سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری
گردآورنده و تنظیم کننده	عبدالکریم شادمهر
ناشر	پندار پارس ۰۶۶۴۹۴۱۷۰-۹۱۲۲۴۵۲۲۴۸
نوبت چاپ	اول، تابستان ۸۶
شمارگان	۳۰۰۰ نسخه
چاپ	آینده
طرح جلد	رامین شکرالهی
لیتوگرافی	زیتون
چاپ	آینده
قیمت	۴۰۰۰ تومان
شابک	۹۷۸-۹۶۴-۲۹۸۹-۰۰-۳ ISBN: 978-964-2989-00-3

انتشارات پندار پارس

انقلاب، ۱۲ فروردین، کوی بهشت آیین، شماره ۶، واحد ۱- تلفن: ۶۶۴۹۴۱۷۰- تلفکس: ۶۶۹۶۷۰۱۳- همراه: ۰۹۱۲۲۴۵۲۲۴۸

فهرست

شماره مقاله	عنوان مقاله	ارایه دهنده	صفحه
۱	اهمیت اطلاع رسانی الکترونیکی در معرفی جاذبه های باستان شناختی گردشگری	بهروز افخمی	۹
۲	کارآمدی سیستم اطلاعات جغرافیایی (GIS) در معرفی مناطق و مدیریت توسعه گردشگری	بهروز ارسطو، سید مجید تولیت، نعمت ... نظری	۱۷
۳	نقش فن آوری اطلاعات (IT) و تجارت الکترونیک (E-COMMERCE) در پیشرفت صنعت توریسم ایران	مهندس مسعود بهزادی راد	۲۹
۴	بررسی وضعیت DMS های ایران در سطوح ملی و محلی و تحقیق در مورد وب سایت هتل های ۱۰ استان توریستی	جلایر خلیل زاده	۶۹
۵	موزه های مجازی	امیر سوداگران	۸۹
۶	گردشگری سلامت و فناوری اطلاعات	دکتر میرزا شاهد ارشد - دکتر شمسی علامی	۹۹
۷	بنجره شرقی گیشه های اطلاع رسانی و نقش آن در صنعت	عباس شکرالهی	۱۰۵
۸	نقش سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) در بخش گردشگری	عبدالکریم شادمهر	۱۱۷
۹	استفاده از فناوری Virtual Reality در شبیه سازی محیط های گردشگری مجازی، موزه مجازی و سفر به اعماق تاریخ	نیما عظیمی	۱۴۱
۱۰	ارائه مدلی برای تعاملات الکترونیکی بازیگران در صنعت گردشگری	محمود رضا هاشمی، عطا... فرزام نیا	۱۵۵

شماره مقاله	عنوان مقاله	ارایه دهنده	صفحه
۱۱	بررسی آثار استفاده از فناوری اطلاعات در توسعه صنعت گردشگری ایران	محمود رضا هاشمی، محمد رضا فوزین، محمد موسی خانی، عطا فرزام نیا	۱۷۱
۱۲	تعامل پویای فناوری اطلاعات و ارتباطات و صنعت گردشگری	مازیار یاری	۱۹۵
۱۳	نقش فناوری اطلاعات در بازاریابی مقصد و آموزش نیروی انسانی صنعت گردشگری	دکتر حمید ضرغام بروجنی	۲۱۳
۱۴	مقدمه ای بر کارتهای بانکی و پرداخت الکترونیکی با محوریت صنعت گردشگری	افشین کیانی	۲۲۹
۱۵	ارائه راهبرد های جهت کسب مزیت رقابتی برای دفاتر خدمات مسافرتی کشور با بهره گیری از فرصتهای ایجاد شده توسط اینترنت	یزدان شیرمحمدی	۲۳۵
۱۶	The Impact of e-commerce on airlines' distribution channels	S. Hesam Toliati	۲۶۱

مقدمه

امروزه نقش فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT^1) در کلیه عرصه های فعالیت بشری بر کسی پوشیده نیست. یکی از وظایف و ماموریت های اصلی سازمان توسعه صنعت گردشگری کشور می باشد که در این راستا کاربردهم جانبیه و استفاده مطلوب از فناوری IT می تواند نقش کلیدی را در راه رسیدن سازمان به هدف خود ایفا نماید.

اطلاعات مایه حیاتی در صنعت سفر می باشد و ICT اسکلت اطلاعاتی ارتباطی و اجرایی گردشگری خواهد شد. فناوری اطلاعات و ارتباطات ، جهانی سازی عرضه و تقاضای گردشگری را پدید آورده و آن را هدایت می کند ، ابزارهای کارایی را برای مصرف کنندگان برای شناسایی و خرید محصولات مناسب ، و برای عرضه کنندگان جهت توسعه ، مدیریت و توزیع پیشنهادات خود در مقیاس جهانی ، فراهم می آورد بنابراین ICT به یک رکن خیلی مهم تبدیل شده و مرزهای بین مصرف کنندگان و عرضه کنندگان را تعریف می کند . و توانایی صنعت را در امر توسعه ، مدیریت و بازاریابی محصولات گردشگری مناسب ، به صورت جهانی مشخص می کند .

از این رو گردشگری الکترونیکی مانند چتری است که تمامی ابزارها و تکنیک های مدیریتی ICT را که توسط صنعت به کار گرفته می شود شرح می دهد تا نقش های برنامه ریزی ، توسعه ، مدیریت و بازاریابی صنعت را قوت بخشد . این عمل فعالیت های پشتیبانی² و پذیرش³ را در کنار هم قرار می دهد و نیز مرزهای بین مصرف کنندگان و همکاران را از بین می برد . در هر حال با تجزیه تحلیل حرکت های پدید آمده ، آشکار است که در سال های اخیر ، بالاخص ، پس از معرفی صنعتی اینترنت در ۱۹۹۵ ، ICT انقلابی در صنعت گردشگری به وجود آورده است.

سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری باهدف :استفاده مطلوب از فناوری اطلاعات، دسترسی به استانداردهای فراگیر و یکسان جهت توسعه فناوری اطلاعات در سازمان تعامل مناسب بین بخشهای مختلف سازمان جهت طراحی، تجهیز، بهره برداری و پشتیبانی از سیستمهای اطلاعاتی و تدوین نقشه های مورد نیاز برای توسعه تدریجی و تکاملی سازمان مبتنی بر فناوری اطلاعات و ارتباطات اقدام به تدوین طرح جامع فناوری

¹ -Information Comunicaton Tecnology

² -Back office

³ - Front office

اطلاعات و ارتباطات (ICT Master Plan) خود نموده است که یکی از مهمترین اولویتهای تعیین شده در آن فرهنگ سازی می باشد.

در همین راستا دفتر آمار و فناوری اطلاعات سازمان با همکاری آشنایان این فن اقدام به برپایی اولین همایش کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات در صنعت گردشگری از تاریخ ۲۷ الی ۲۸ دی ماه سال ۱۳۸۵ در هتل بزرگ آزادی تهران نمود تا طی آن با تعامل مناسب با دست اندر کاران IT در بخش صنعت توریسم به شناسایی چالشها و ارائه راهکارهای مناسب پرداخته و با برگزاری نمایشگاه جانبی پتانسیل موجود کشور را در این زمینه شناسایی نماید. شایان ذکر است که متقاضیان شرکت در همایش مقالات خود را به دبیرخانه همایش در طی مدت زمان ثبت نام ارسال نموده و هیات ژوری بررسی کننده پس از بررسی ۴۰ مقاله ارسال شده تعداد ۱۳ مقاله را برای چاپ برگزیده است که در این کتاب ارائه می گردد.

در اینجا بر خود لازم می دانم که از همکاری اعضای محترم هیات ژوری آقایان: دکتر شمس، دکتر جباری، دکتر ضرغام، کیانی، انصافی و دکتر العاسی نهایت تشکر و قدردانی را بنمایم.

عبدالکریم شادهر

دبیر علمی همایش

مدیر دفتر آمار و فناوری اطلاعات