

بیت ازینج

مدیریت عملیات نوین

ترجمه و تدوین:

دکتر کیوان شادعلیان

مهندس مرتضی بهزاد

مهندس محسن ساری



۱۳۹۳

سرشناسه	:	شاهقلیان، کیوان، ۱۳۴۹ -
عنوان و نام پدیدآور	:	مدیریت عملیات نوین / تألیف و گردآوری کیوان شاهقلیان، مرتضی کهن سال، محسن سالاری.
مشخصات نشر	:	تهران: ارزشمند، ۱۳۹۳.
مشخصات ظاهری	:	۲۰۰ ص: مصور، جدول، نمودار.
شابک	:	۹۷۸-۶۰۰-۹۳۵۰۲-۲-۳
وضعیت فهرست نویسی	:	فیا
موضوع	:	مدیریت تولید
شناسه افزوده	:	کهن سال، مرتضی، ۱۳۶۲ -
شناسه افزوده	:	سالاری، محسن، ۱۳۶۴ -
رده بندی کنگره	:	۱۳۹۳ م۴ ش / TS ۱۵۵
رده بندی دیسی	:	۶۵۸/۵
شماره ثبت کتابخانه ملی	:	۳۴۹۹۰۱۷



مدیریت عملیات نوین
تألیف و گردآوری: دکتر کیوان شاهقلیان، مهندس مرتضی کهن سال، مهندس محسن سالاری
ناشر: انتشارات ارزشمند
صفحه آرای: طرح و نشر هامون
طراح جلد: صبا علی زاده
نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۳
شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
قیمت: ۷۰۰۰ تومان
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۳۵۰۲-۲-۳

فهرست مطالب

فصل ۱: مدیریت عملیات	۹
مدیریت	۹
تعریف مدیریت عملیات	۱۰
بهره‌وری و مدیریت عملیات	۱۱
تکنولوژی‌های عملیاتی	۱۱
مکاتب مدیریت	۱۱
مکتب کلاسیک	۱۱
مکتب بشوکلاسک (روابط انسانی)	۱۲
مکتب سیستمی	۱۳
شاخه‌های مدیریت	۱۴
فصل ۲: کنترل در مدیریت عملیات	۱۵
کنترل در مدیریت عملیات	۱۵
اصول و مبانی کنترل	۱۵
تعریف کنترل	۱۵
انواع کنترل‌ها	۱۷
کنترل‌های قبل از عملیات	۱۷
کنترل‌های حین عملیات	۱۷
کنترل‌های بعد از عملیات (بازخورد)	۱۸
فرآیند کنترل	۲۵
سیستم پاداش	۲۸
عوامل تعیین کننده پاداش	۲۹
انواع پاداش	۳۰
سیستم تنبیه	۳۰
نظام کنترل مدیریت	۳۲
نقش هدف‌ها و استراتژی‌ها در کنترل مدیریت	۳۲
متغیرهای کلیدی در نظام کنترل مدیریت	۳۳
متغیرهای استثنایی در نظام کنترل مدیریت	۳۴

۳۴	رویکردهای مدیریت تولید و عملیات در ارزیابی و بهبود فرآیندهای کسب و کار
۳۵	استراتژی تولید و عملیات مبتنی بر زمان
۳۶	مزیت رقابتی و ارزش
۳۷	خلق ارزش افزوده به وسیله تمرکز بر زمان
۳۸	مدیریت زمان در فرآیندها
۳۹	اهداف و نگرش‌های استراتژی مبتنی بر زمان
۴۰	نگرش‌ها
۴۱	تولید ساخت مبتنی بر زمان
۴۱	زمان چرخه، مقیاسی برای صلاحیت در زمان
۴۲	اقدامات تولید ساخت مبتنی بر زمان
۴۶	تولید به هنگام
۴۷	هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت
۴۹	هزینه‌یابی هدف
۵۰	هزینه‌یابی کایزن
۵۲	تولید انعطاف‌پذیر نتیجه‌ی کنترل
۵۸	مزیت رقابتی تولید انعطاف‌پذیر
۶۲	رفتار با مشتری
۶۳	افزایش توانایی جهت رقابت
۶۵	تعریف جدید از سازمان
۶۵	آزادی عمل در قیمت گذاری
۶۶	خط سیر انتقال کالا
۶۸	روش‌های تبلیغاتی
۶۸	ماهیت فعالیت‌های فروش
۷۰	اقدامات و فعالیت‌های مدیران
۷۰	گسترش عملکرد کیفیت
۷۳	تلفیق مهندسی ارزش و گسترش عملکرد کیفیت

فصل ۳: انگیزش در مدیریت عملیات ۷۷

۷۷	انگیزش در مدیریت عملیات
۷۷	انگیزش

۷۷	نگاهی به معنای انگیزش
۷۸	روحیه و انگیزش در سازمان
۷۹	اهمیت ایجاد انگیزه در نیروی انسانی
۸۰	نظریات انگیزشی
۸۲	نظریه‌های محتوایی
۸۷	نظریه‌های فرآیندی
۹۱	نظریه‌های تقویت یا شرطی کردن عامل

فصل ۴: رویکرد نوین در مدیریت عملیات

۹۳	رویکرد نوین در مدیریت عملیات
۹۳	تولید ناب
۹۵	دلایل تاکید بر تولید ناب به عنوان یک راهبرد موفق
۹۶	سیستم ناب در سازمان‌های خدماتی
۹۷	اتلاف و تولید ناب
۹۷	ارزیابی تغییرات در جهت تولید ناب (عناصر تولید ناب)
۹۹	نقاط ضعف تکنیک ناب
۱۰۰	فرآیند چرخه مدیریت بهبود بهره‌وری
۱۰۲	ساز و کارهای عملی
۱۰۷	مدیریت هزینه روبات‌ها در فرآیند تولید
۱۰۹	تعریف روبات
۱۱۰	دسته‌بندی روبات‌ها
۱۱۱	هزینه‌های روبات
۱۱۵	مدیریت هزینه
۱۱۶	مدیریت بر پایه فعالیت‌ها

فصل ۵: سیستم‌های تولید ناب و چابک

۱۲۳	سیستم‌های تولید ناب و چابک
۱۲۳	مقایسه تولید ناب و چابک
۱۲۵	تولید ناب و مفهوم ناب بودن
۱۲۶	تولید ناب به عنوان یک راهبرد موفق

۱۲۷	 اصول تفکر ناب
۱۲۷	 اصل اول: تعیین ارزش
۱۲۷	 اصل دوم: شناسایی جریان ارزش
۱۲۸	 اصل سوم: ایجاد حرکت بدون وقف
۱۲۸	 اصل چهارم: ایجاد سیستم کشتی
۱۲۸	 اصل پنجم: تعقیب کمال
۱۲۹	 تولید چابک و مفهوم چابک بودن
۱۳۰	 تولید های تولید ناب و چابک

فصل ۶: روش تلفیقی ISM، AHP و TOPSIS برای انتخاب و رتبه‌بندی

۱۳۳	 تأمین کنندگان چابک
۱۳۳	 رویکرد تلفیقی AHP، ISM و TOPSIS برای انتخاب
۱۳۳	 تأمین‌کنندگان چابک
۱۳۶	 الگوی ساختار تفسیری
۱۴۰	 شاخص‌های سنجش تأمین‌کننده چابک
۱۴۲	 مروری بر پیشینه کاربرد تکنیک‌های AHP و TOPSIS
۱۴۸	 مروری بر روش AHP و TOPSIS و محاسبات فازی
۱۶۴	 رتبه‌بندی با استفاده از روش AHP و TOPSIS فازی

فصل ۷: ارائه مدلی برای تولید ناب با رویکرد ارزش

۱۷۱	 ارائه مدلی برای تولید ناب با رویکرد فازی
۱۷۱	 تولید ناب
۱۷۲	 تعریف موضوع
۱۷۷	 ارائه مدل برنامه‌ریزی تولید ناب
۱۷۹	 فرآیند تولید ناب و به هنگام
۱۸۲	 برنامه‌ریزی تولید ناب و به هنگام
۱۸۳	 طراحی مدولار محصولات
۱۸۳	 روش تجزیه و تحلیل اطلاعات
۱۸۵	 نتایج مطالعه موردی
۱۸۹	 منابع و مآخذ

پیش‌گفتار

تلاش برای رسیدن به سرعت مناسب در عملیات، از تازه‌ترین اقدامات انجام شده برای کسب مزیت رقابتی است. در دهه گذشته، دامنه وسیعی از فلسفه‌های استراتژیک و عملیاتی انجام شده‌اند تا سازمان‌های امروز را متناسب با فضای بازار جهانی با رقابت شدید، منعطف سازند این فلسفه‌ها، شامل رقابت مبتنی بر زمان، مدیریت کیفیت جامع، مهندسی مجدد و مدیریت تغییر می‌باشد اما مفاهیم جدیدی همچون تولید ناب، تولید به هنگام و چابکی، مدیریت عملیات نوین را پایه‌گذاری کرده است که در این کتاب به این مفاهیم پرداخته می‌شود و در فصل اول به مدیریت عملیات و تعاریف مختلف آن با توجه به مکاتب مختلف مدیریت توجه شده است در فصل دوم کنترل و مدیریت عملیات که از مفاهیم مهم در مدیریت عملیات است به بررسی می‌شود در فصل سوم به انگیزش و در فصل چهارم به رویکرد نوین مدیریت عملیات یعنی تولید ناب و در فصل پنجم به مفهومی چابکی و مقایسه آن با تولید ناب و در فصل ششم رویکردی تلفیقی ISM، AHP و TOPSIS برای انتخاب و رتبه‌بندی تامین‌کنندگان چابک و در نهایت در فصل هفتم مدلی برای تولید ناب با رویکرد فازی ارائه می‌گردد در مجموع سعی شده است مدیریت عملیات با رویکرد متفاوت از کتاب‌های دیگر مورد بررسی قرار گیرد و امید است مورد توجه صاحب‌نظران، دانشجویان رشته‌های صنایع و مدیریت صنعتی و اجرایی قرار گیرد.

بدون بهره‌مندی از دانش، تخصص و تون عملی مکارانمان، موفق به ارائه این کتاب نمی‌شدیم. هر چند معتقدیم موقعیت واقعی این است که این اثر مورد توجه مخاطبان آن قرار گیرد. به هر حال مشتاقانه آماد دریافت نظرات و پیشنهادات تمام خوانندگان محترم می‌باشیم. همچنین لازم است از زحمات بی‌شائبه سرکار خانم نظری و جناب آقای نبی‌پور در طرح و نشر همامون و انتشارات ارزشمند که مقدمات چاپ این کتاب را فراهم کردند صمیمانه سپاسگزاری نماییم.

محسن سالاری
کارشناس IT

مرتضی کهن‌سال
دانشجوی دکتری DBA
دانشگاه تهران

کیوان شاهقلیان
عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی
واحد قزوین