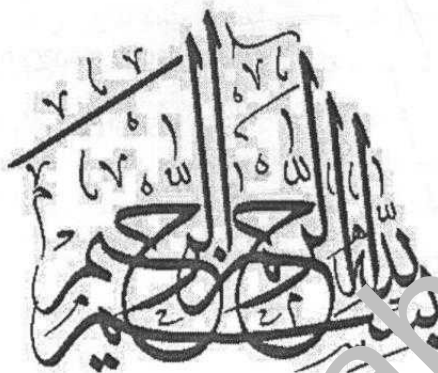




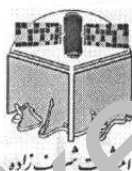
مدیریت دانش استراتژیک

مؤلف:

سمیه پیوسته (مدرس دانشگاه)

www.ketab.ir

سرشناسه	:	پیوسته، سمیه، ۱۳۶۲-
عنوان و نام پدیدآور	:	مدیریت دانش استراتژیک/ مولف سمیه پیوسته.
مشخصات نشر	:	تهران: انتشارات شریفزاده، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	:	۲۰۶ ص: مصور، جدول، نمودار.
شابک	:	۳۵۰۰۰ ریال: 978-622-6620-24-6
وضعیت فهرست نویسی	:	فیا
موضوع	:	مدیریت دانش
موضوع	:	Knowledge management
موضوع	:	برنامه ریزی راهبردی
موضوع	:	Strategic planning
رده بندی کنگره	:	HD۳۰/۲
رده بندی دیوید	:	۶۵۸/۴۰۳۸
شماره کتابشناختی ملی	:	۵۷۳۲۶۰۵



نام کتاب	:	مدیریت دانش استراتژیک
تالیف:	:	سمیه پیوسته
ناشر:	:	شریفزاده
سال انتشار	:	چاپ اول - ۱۳۹۸
شمارگان	:	۱۰۰۰
شابک	:	۹۷۸-۶۲۲-۶۶۲۰-۲۴-۶
قیمت	:	۳۵۰۰۰ تومان

«کلیه حقوق برای انتشارات شریفزاده محفوظ است»

مرکز پخش و فروش: تهران- خ انقلاب- روبروی سینما بهمن- جنب بانک صادرات- پ ۱۳۵۶-
کتابفروشی محسن

در آستانه هزاره سوم، مدیریت دانش، به عنوان یک نیاز استراتژیک برای مؤسسات، سازمانها و نهادهای خدماتی مطرح است، مدیریت دانش تضمین کننده برتری های بلند مدت برای سازمان ها و جوامع و میزان بهره گیری آنها از سرمایه های انسانی، فکری و اطلاعاتی است. مدیریت دانش، نگرشی است که می تواند از سوی مدیریت سازمانها با کمی انعطاف پیاده سازی شود و رقابت پذیری در آینده، پیشرو بودن در محصول و خدمات جدید، فتح بازارهای جدید و خلق بازارهای نو و از دست ندادن سرمایه های دانشی را به ارمغان بیاورد. مبحث مدیریت استراتژیک یکی از مباحث نو ظهور در مدیریت است که به شدت مورد اقبال و توجه دانشمندان علم سازمان و مدیریت واقع شده و مهمترین رکن مدیریت دانش، پیاده سازی و اثر بخشی آن می باشد، که شناخت مدیریت دانش به عنوان یک روح حاکم بر اعمال سازمانی برای پیاده سازی آن ضروری است. در این مقاله سعی شده است به بررسی و تحلیل مفهومی مدیریت دانش پرداخته شود و اهمیت آن در خصوص مدیریت استراتژیک سازمانها و نهادهای گوناگون مورد بررسی قرار داده شود.

فصل ۱.....	۱۳
استراتژی.....	۱۳
تعریف استراتژی.....	۱۳
انواع استراتژی ها.....	۱۳
تعریف برنامه ریزی استراتژیک.....	۱۷
برنامه ریزی استراتژیک در بخش غیردولتی.....	۱۷
فرآیند برنامه ریزی استراتژیک.....	۱۸
تدوین ارکان جهت ساز.....	۱۹
ماموریت (رسالت، فلسفه وجودی، اهداف بنیادین).....	۱۹
چشم انداز، دورنما، منظر، آرمان، آینده متصور.....	۱۹
ویژگی های چشم انداز سازمانی.....	۲۰
ارزش ها، ایدئولوژی، بایدها و نبایدها.....	۲۰
شناخت و تحلیل محیط داخلی / خارجی.....	۲۱
مدل ها و روش های ارزیابی محیط درونی و بیرونی سازمان.....	۲۱
ارزیابی محیط بیرونی و مدل های مربوطه.....	۲۲
ماتریس ارزیابی عوامل بیرونی (EFE).....	۲۳
ارزیابی محیط درونی سازمان و مدل های مربوطه.....	۲۴
تدوین و طراحی استراتژی.....	۲۶
مدل تحلیل SWOT و پیشنهاد راهبردهای خردوکلان.....	۲۶

۲۸	تعاریف نقاط قوت و ضعف و فرصتها و تهدیدات در ماتریس SWOT
۳۱	فصل ۲
۳۱	مبانی مدیریت دانش
۳۱	مقدمه
۳۱	اطلاعات
۳۲	دانش
۳۷	خرد
۳۸	تمایز میان داده، اطلاعات، دانش، خرد
۳۸	تبدیل داده به دانش
۳۹	انواع دانش
۴۰	دانش ضمنی
۴۰	دانش صریح
۴۱	تفاوت بین دانش صریح و دانش ضمنی
۴۳	ضرورت و اهمیت دانش
۴۴	مروری بر تاریخچه مدیریت دانش
۴۵	تاریخچه مدیریت دانش
۴۵	مدیریت دانش
۴۹	تعریف مدیریت اطلاعات
۵۰	تفاوت اطلاعات با دانش
۵۰	تفاوت مدیریت اطلاعاتی و مدیریت دانش
۵۱	مزایای مدیریت دانش
۵۲	مراحل فرایند مدیریت دانش

۵۵		مراحل مدیریت دانش
۵۵		منابع دانش سازمانی
۵۷		مراحل ایجاد دانش
۵۸		شناسایی دانش
۶۰		اکتساب دانش
۶۲		توسعه دانش
۶۴		فرایند های نگه داری و ذخیره دانش
۶۵		گزینش دانش
۶۵		ذخیره سازی دانش
۶۶		روز آمد سازی دانش
۶۶		فراموشی سازمانی
۶۷		شیوه های اشتراک دانش
۶۹		اصل کشش و فشار در توزیع دانش
۶۹		زیرساختهای فنی توزیع دانش
۷۰		موانع اشتراک دانش در سازمان
۷۲		موانع استفاده از دانش
۷۳		کوری سازمانی
۷۵		فصل ۳
۷۵		استراتژی مدیریت دانش
۷۵		مقدمه:
۷۵		دانش استراتژیک
۷۶		مدیریت دانش نوین

۷۸	استراتژی کدگذاری یا استراتژی شخصی سازی
۸۲	استراتژی کدگذاری استراتژی شخصی سازی
۸۲	مدل اقتصادی متکی بر استفاده مجدد
۸۳	روش انتقال اطلاعات از افراد به مستندات
۹۱	فصل ۴
۹۱	اشتراک دانش
۹۱	تسهیم دانش سازمانی
۹۱	تعاریف تسهیم دانش سازمانی
۹۳	اهمیت تسهیم دانش سازمانی
۹۳	دیدگاههای مختلف در زمینه انواع فعالیتهای تسهیم دانش
۹۶	کانالهای موثر بر تسهیم دانش در سازمان
۹۶	حالتهای مختلف انتقال دانش
۹۸	محیط کاری مناسب برای تسهیم دانش سازمانی
۹۹	گروههای تسهیم تجربه
۱۰۰	منافع تسهیم دانش در سازمان
۱۰۰	موانع بالقوه تسهیم دانش
۱۰۰	- موانع بالقوه فردی تسهیم دانش
۱۰۲	- موانع بالقوه سازمانی تسهیم دانش
۱۰۳	- موانع بالقوه فناوری در زمینه تسهیم دانش
۱۰۴	عوامل موثر در تسهیم دانش سازمانی
۱۰۵	عوامل موثر بر تسهیم دانش سازمانی
۱۰۵	عوامل فردی

- ۱۰۵..... - خشنودی از کمک به دیگران:
- ۱۰۶..... - خودکارآمدی دانش:
- ۱۰۶..... عوامل تکنولوژیکی^۱
- ۱۰۶..... - کاربرد تکنولوژی ارتباطات و اطلاعات:
- ۱۰۷..... عوامل سازمانی^۱
- ۱۰۷..... - پادشهای سازمانی^۲
- ۱۰۸..... - حمایت درونی
- ۱۱۱..... فصل ۵
- ۱۱۱..... مدیریت دانش و کارآفرینی: زمانی
- ۱۱۳..... - فرآیند کارآفرینی سازمانی
- ۱۱۳..... ویژگی های سازمانی
- ۱۱۳..... ویژگی های فردی
- ۱۱۳..... حادثه ناگهانی
- ۱۱۶..... - عوامل موثر بر تسهیل کارآفرینی سازمانی
- ۱۱۷..... - رابطه میان استراتژی تنوع و کارآفرینی سازمانی
- ۱۱۸..... - رابطه میان ظرفیت ها و کارآفرینی سازمانی
- ۱۲۱..... - ابعاد کارآفرینی درون سازمانی
- ۱۲۳..... - رابطه میان خلاقیت سازمانی و کارآفرینی درون سازمانی
- ۱۲۴..... - نوآوری در فرآیند تولید و ارائه محصول / خدمت
- ۱۲۵..... - تجدید ساختار درونی
- ۱۲۵..... - ریسک پذیری
- ۱۲۶..... موانع کارآفرینی سازمانی

۱۲۶	کنترل شدید
۱۲۷	سیستم تشویق و ارانه پاداش
۱۲۷	فرهنگ سازمان (محافظه کارانه)
۱۲۷	توجه به سود کوتاه مدت
۱۲۸	تفاوت های فرهنگ سنتی سازمانی با فرهنگ کارآفرینی سازمانی
۱۲۸	فرهنگ سنتی سازمانی
۱۲۹	ایجاد مدل کارآفرینی سازمانی
۱۳۰	ویژگی های فردی
۱۳۰	حادثه ناگهانی تغییر محیط
۱۳۰	تصمیم به انجام فعالیت کارآفرینانه سازمانی
۱۳۰	برنامه ریزی کاری - امکان سنجی
۱۳۰	قابلیت دسترسی منابع
۱۳۰	توانایی غلبه بر موانع
۱۳۱	اجرای تفکر
۱۳۳	فصل ۶
۱۳۳	سرمایه فکری و سرمایه اجتماعی
۱۳۳	مقدمه
۱۳۴	مفهوم سرمایه اجتماعی
۱۳۵	زمینه تاریخی سرمایه اجتماعی
۱۳۷	نظریه های سرمایه اجتماعی
۱۳۹	کارکردهای سرمایه اجتماعی
۱۴۰	سرمایه اجتماعی در اندیشه جامعه شناسان کلاسیک

- ۱۴۰..... عناصر و مولفه‌های سرمایه اجتماعی
- ۱۴۱..... رویکرد فردی و جمعی به سرمایه اجتماعی
- ۱۴۱..... اهمیت سرمایه اجتماعی
- ۱۴۲..... مدل‌هایی برای سنجش سرمایه اجتماعی
- ۱۴۳..... مدل کیفی سرمایه اجتماعی
- ۱۴۴..... مدل کمی برای اندازه‌گیری سرمایه اجتماعی
- ۱۴۵..... مزایای سرمایه اجتماعی
- ۱۴۶..... خطرات ناشی از بزرگ‌گیری سرمایه اجتماعی
- ۱۴۷..... معرفی مدل‌های مختلف سرمایه اجتماعی
- ۱۴۷..... مدل سرمایه اجتماعی ناد پیتز (۱۹۹۸)
- ۱۴۷..... مدل سرمایه اجتماعی و ایجاد ارزش برای گوشتال
- ۱۴۷..... مدل سرمایه اجتماعی پاکستون (۱۹۹۹)
- ۱۴۸..... مدل ساختاری سرمایه اجتماعی پاتنام و کلمن
- ۱۴۹..... ابعاد سرمایه اجتماعی براساس مدل ناهاپیت و گوشتال
- ۱۴۹..... عنصر ساختاری
- ۱۵۰..... عنصر شناختی
- ۱۵۰..... عنصر رابطه‌ای
- ۱۵۱..... تاریخچه پیدایش مفهوم سرمایه فکری
- ۱۵۲..... تعاریف سرمایه فکری
- ۱۵۸..... مدل‌های سنجش سرمایه فکری
- ۱۵۸..... عملکرد و سنجش عملکرد
- ۱۶۰..... سنجش سرمایه فکری

۱۶۰	مدل های توصیفی سنجش سرمایه فکری
۱۶۲	مدل سنجش عملکرد اثر بخش (کیوی تابین)
۱۶۳	مدل ترازنامه ی نامشهود (IBS)
۱۶۴	مدل مقایسه ی ارزش بازاری و ارزش دفتری (MBV)
۱۶۴	سایر مدل های سرمایه فکری
۱۶۴	مدل ادوینسون و مالون
۱۶۶	مدل بنتیس
۱۶۷	ابعاد سرمایه فکری بر اساس مدل بنتیس
۱۶۷	ویژگیهای سرمایه فکری
۱۶۸	دیدگاههای سرمایه فکری
۱۶۹	سرمایه انسانی
۱۷۱	سرمایه رابطه‌ای
۱۷۲	سرمایه ساختاری
۱۷۲	سرمایه انسانی، اجتماعی، عاطفی و روابط میان آنها
۱۷۴	اهداف اندازه‌گیری سرمایه فکری
۱۷۵	مدیریت سرمایه فکری
۱۷۵	گزارشگری سرمایه فکری
۱۷۹	فصل هفتم:
۱۷۹	مدیریت دانش و بهره وری نیروی انسانی
۱۷۹	مقدمه
۱۷۹	مفهوم سرمایه انسانی
۱۸۰	نیروی کار، مهمترین سرمایه سازمان

- ۱۸۳..... اهمیت سرمایه انسانی در اقتصاد
- ۱۸۴..... طبقه بندی مفاهیم سرمایه انسانی
- ۱۸۵..... سرمایه گذاری در سرمایه انسانی
- ۱۸۷..... توسعه انسانی زمینه ساز توسعه سیاسی و اقتصادی
- ۱۸۹..... عوامل مؤثر بر افزایش بهره‌وری سرمایه انسانی
- ۱۹۱..... مهمترین عوامل مؤثر در کاهش بهره‌وری
- ۱۹۲..... شرایط لازم برای بهبود بهره‌وری نیروی انسانی در سازمانها
- ۱۹۳..... تداوم
- ۱۹۳..... رابطه کیفیت زندگی کاری و بهره‌وری
- ۱۹۷..... منابع