



مدیریت از نگاه سازمانهای دولتی و مردم نهاد

گردآوری و تألیف: هیوا رحیمی

سرشناسه	رحیمی، هیوا، ۱۳۵۱ -
عنوان و نام پدیدآور	مدیریت از نگاه سازمانهای دولتی و مردم نهاد / گردآوری و تألیف هیوا رحیمی؛ ویراستار سمیه شفیعی.
مشخصات نشر	سنندج: نشر فاروق، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	۴۸ ص، ۱۴/۵ × ۲۱/۵ س.م.
شابک	9786009973767
وضعیت فهرست نویسی	فیا
یادداشت	کتابنامه.
موضوع	مدیریت
مود	Management
سوع	مدیریت (اسلام)
موضوع	Management -- Religious aspects -- Islam
موضوع	مدیریت -- ایران
موضوع	Management -- Iran
رده بند کنگره	۱۳۹۷ ۳۷۲۴/۳۷HD
رده بندی	۶۵۰
شماره کتابشناسی ملی	۵۲۸۳۸ ۴



عنوان کتاب: مدیریت از نگاه سازمانهای دولتی و مردم نهاد

گردآوری و تألیف: هیوا رحیمی

ویراستار: سمیه شفیعی

حروفچینی: لیلا حسن زاده

ناشر: نشر فاروق

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۷

تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

شابک: ۹۷۸۶۰۰۹۹۷۳۷۶۷

فهرست مطالب

۵	مقدمه
۷	مدیریت چیست
۱۰	مدیریت و روش‌های رهبری
۱۲	تعریف مفاهیم مدیریت
۱۵	وظایف مدیریت
۱۷	مدیریت ادراکی
۲۰	مبانی و اهداف مدیریت از دیدگاه قرآن و علم مدیریت چیست؟
۲۵	تفاوت مدیر با رهبر
۲۵	تفاوت مدیریت با رهبری
۲۷	زنان در مدیریت
۳۰	بررسی مشکلات مدیریتی در ایران
۳۶	مدیریت مردمی یا ngoi ای
۴۵	منابع و مأخذ



www.ketab.ir

شاید شنیده باشید یا خوانده باشید که یا روبرو داشته باشید که می‌گویند: مدیریت هم علم است و هم هنر. یعنی هم آگاهی و هم تجربه، هم اکتسابی و هم ذاتی، هم توانائی و هم عشق.

تعاریف بسیار زیادی از مدیریت ارائه شده است، یکی از رایج‌ترین این تعاریف در ذیل آمده است: مدیریت عبارت است از: «علم و هنر برنامه ریزی، سازمان دهی، هدایت و رهبری، نظارت و کنترل و نهایتاً ایجاد هماهنگی برای رسیدن به هدف نهایی». هدف از پیش تعیین شده سازمان «در امور واقع تعریف مدیریت سه نگاه وجود دارد که عبارتند از: نگاه اول مدیریت اینگونه تعریف می‌شد: «مدیریت یعنی: هنر انجام کار توسط دیگران» این تعریف مربوط به مدیریت دوران ارباب - رعیتی می‌باشد و نظر و نگاه مدیران دورانی گذشته از جانب مدیریت به زبردستان و کارکنان را بیان می‌کند.

در نگاه دوم، علم مدیریت را اینگونه تعریف می‌کردند: «مدیریت یعنی: ارتباط صحیح بین منابع محدود و نیازها و اهداف نامحدود»

ریشه این نگاه را در زمانی می‌توان دانست، که ملت‌ها پس از انقلاب صنعتی در جستجوی منابع جدید برای سازمان‌های خود بوده‌اند و کشورها با محدودیت سرمایه‌ها و منابع، روبرو

بودند (اقتصاد خرد و مدیریت خرد یا مدیریت سازمان‌ها شکل گرفت).
تعریف مدیریت در نگاه سوم: «اکنون عصر دانایی و آگاهیست، با افزایش دانایی در جامعه و با داشتن شهروندان و مخاطبین و مشتریان آگاه تر، که در عصر اطلاعات بوجود آمده است و هر لحظه در جریان اطلاعات و آگاهی‌های جدید است موج بسیار مهم و فراگیر بزرگی در مدیریت نیز شکل می‌گیرد.»

این موج مبتنی بر دانایی و آگاهی و شناخت ارزش‌ها می‌باشد و راه حل‌ها و مکانیزم‌ها و روش‌ها در مدیریت در این دوره، پایه محکمی در دانایی و فرهیختگی دارد و اصل مهم آن: «مدیریت بر اساس ارزش‌های انسانی و مسئولیت‌های اجتماعی می‌باشد.»
مدیریت تا حد زیادی با روابط بین فردی مرتبط است؛ روابط بین مدیر و افراد در داخل و خارج از سازمان مانند کارکنان، سرپرستان هر قسمت، تأمین‌کنندگان و مشتریان. آقای مدیری به عنوان مدیر در رابطه با آنچه وظایف بین فردی گفته می‌شود، باید به عنوان یک رئیس، رهبر و رابط این نقش‌های مختلف انجام وظیفه کند.

در تعریف جامع، مدیریت را هم تنگی منابع انسانی و مادی در جهت تحقق هدف‌های سازمانی گفته‌اند. می‌توان گفت مدیریت، فعالیتی است منظم، در جهت تحقق اهداف معین که از طریق ایجاد روابط میان منابع موجود، انجام دادن کار با مشارکت افراد دیگر و شرکت فعال در تصمیم‌گیری صورت می‌گیرد. به بیان دیگر، منظور اصلی مدیریت در هر مکانی، هماهنگ‌سازی کوشش‌های افراد و استفاده از منابع موجود برای تحقق هدف‌های سازمان است. در مؤسسات آموزشی این اهداف مربوط به امور آموزشی و پرورشی و پیشبرد یادگیری و وظیفه مدیریت آموزشی است.

هیوا رحیمی