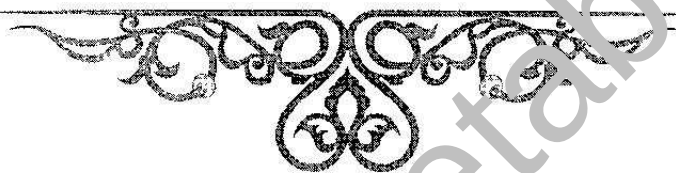


مرجع جامع تکنیک های کاربردی سئو و بهینه سازی سایت



مؤلف: مهندس علی علیپور





سرشناسه	علیپور، علی، ۱۳۷۰-
عنوان و نام پدیدآور	تکنیک‌های کاربردی سیو و بهینه‌سازی سایت/ مولف علی علیپور.
مشخصات نشر	فیض آباد مه ولات : انتشارات جالیز ، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	۲۳۰ص.: مصور.
شابک	978-622-6411-79-0:
وضعیت فهرست نویسی	فیبا
موضوع	موتورهای جستجو
موضوع	Search engines:
موضوع	وبگاه‌ها -- توسعه
موضوع	Web site development:
موضوع	وبگاه‌ها -- طراحی
موضوع	Web sites -- Design:
موضوع	بهینه‌سازی برنامه‌های کامپیوتری
موضوع	(Program transformation (Computer programming
موضوع	ب -- موتورهای جستجو
موضوع	Web search engines:
رده بندی کنگره	۴ / ۱۰۵ / ۱۳۹۸TK۵۱ / ۸ع۸ /
رده بندی دیویی	۰۰ / ۶۷۸.
شماره کتابشناسی ملی	۰۲: ۶۴۶۰



مرجع جامع تکنیک‌های سنو و بهینه‌سازی سایت

مؤلف: مهندس علی علیپور

ناشر: نشر جالیز

چاپ: اول، بهار ۱۳۹۸ / ۱۰۰۰ نسخه

قطع: وزیری / تعداد صفحه: ۲۲۰

قیمت: ۳۵۰،۰۰۰ ریال

شابک: ۰ - ۷۹ - ۶۴۱۱-۶۲۲-۹۷۸

طراح جلد: صالح مقدم

صفحه آرائی: مجید محمد مهدی زاده فیض آبادی

حق چاپ محفوظ است

سخن مؤلف

خداوند قادر و متعال را شاکرم که از دریای بی کران رحمت خود این توفیق را به من بخشید تا بتوانم با لطف و یاری او به گردآوری و تالیف این کتاب بپردازم.

بدون شک اگر شما خواننده گرامی پس از مطالعه این کتاب احساس رضایت خاطر نمایید، من به هدف خود از تالیف این کتاب دست یافته‌ام. کوشش، تلاش و زمان بسیاری صرف شد که کتابی که اکنون در دست شما بزرگان است، مجموعه‌ای باشد که دید وسیع و نسبتاً جامعی در خصوص علم سنو و بهینه‌سازی سایت در شما ایجاد نماید. در یک کلام میتوان این کتاب را چکیده‌ای از دانش و تجربیات چندین ساله‌ام در حوضه سایت و سنو و بهینه‌سازی آن دانست. در این کتاب سعی شده است مطالب به صورت جامع، نامزد ارائه شود. امید است، این کتاب مقدمه‌ای باشد برای پیشرفت کسانی که علاقمند به فعالیت در این حوزه هستند و همچنین قدم کوچکی برای رشد و تعالی کشور عزیزم ایران.

بهار ۹۸

مهندس علی علیپور

فهرست مطالب

۱	مقدمه
۳	سنو چیست؟
۳	را ماه سنو و بهینه سازی نیاز داریم ؟
۳	سنو چگونه به کسب و کار شما کمک می کند؟
۴	آیا من میتوانم خبرم ستر سایت را انجام دهم ؟
۴	بررسی انواع تکنیک های سنو
۵	تکنیک های سنو کلاه سفید
۵	مثال هایی از تکنیک های سنو کلاه سفید
۶	تکنیک های سنو کلاه سیاه
۶	مثال هایی از تکنیک های سنو کلاه سیاه
۷	جریمه ها و سنو کلاه سیاه
۷	جرایم دستی
۷	جرایم الگوریتمی
۷	تکنیک های سنو کلاه خاکستری

ویژگی های یک سئو کار حرفه ای ۸

سئو کار خوب چه ویژگی هایی دارد؟ ۸

۱ - انجام توصیه های گوگل و فعالیت سئو سفید ۸

۲ - انتخاب کلمات کلیدی مناسب و مرتبط ۹

۳ - تاکید بر روی تولید محتوای مناسب و مفید ۹

۴ - فدا کردن تجربه کاربری و راحتی کاربر ۱۰

۵ - بروز بودن - تالاق با روش های روز و الگوریتم های جدید گوگل ۱۰

۶ - یادگیرنده مداوم ۱۱

۷ - پیاده سازی تکنیک های مختلف و بررسی نتایج ۱۱

۸ - تسلط بر ابزارهای مورد نیاز ۱۱

۹ - تحلیل و بررسی رقبا ۱۲

۱۰ - داشتن استراتژی در سئو ۱۲

۱۱ - داشتن صبر در مشاهده نتایج ۱۳

موتورهای جستجو یا Search Engines ها ۱۳

اهمیت موتور های جستجو ۱۵

معماری کلی موتورهای جستجو ۱۶

واحد کنترل درون کاو: (Carwler contorl) ۱۶

انباره صفحات: (Page Repository) ۱۷

واحد شاخص دهی: (Indexer Moclule) ۱۷

موتور جستجو: (Query Engine) ۱۷

۱۷.....	واحد رتبه دهی: (Ranking Module)
۱۸.....	چطور سایت خود را به موتورهای جستجو معرفی کنیم؟
۱۸.....	معرفی سایت به موتورهای جستجو چیست و چگونه انجام می شود؟
۱۹.....	مرحله ۱: دنبال کردن URL و پیمایش (crawl) صفحه
۲۰.....	مرحله دوم: ایندکس شدن محتوای مرتبط در صفحه وب شما
۲۰.....	مرحله سوم: رتبه بندی صفحه وب در صفحات نتایج موتور جستجو (SERPs)
۲۱.....	مرحله چهارم: ارائه محتوا
۲۲.....	راهنمایی برای معرفی وبسایت به موتورهای جستجوی مختلف
۲۲.....	معرفی وبسایت به گوگل
۲۳.....	معرفی سایت به بینگ
۲۴.....	معرفی سایت به یاهو
۲۶.....	الگوریتم های گوگل
۲۷.....	۱ - الگوریتم گوگل پنگوئن
۲۸.....	۲ - الگوریتم گوگل پاندا
۲۸.....	۳ - الگوریتم مرغ مگس خوار
۲۸.....	۴ - الگوریتم کبوتر
۲۹.....	۵ - الگوریتم PayDay Loan
۲۹.....	۶ - الگوریتم Page Authority
۲۹.....	۷ - الگوریتم کافئین
۲۹.....	۸ - الگوریتم گورخر
۳۰.....	۹ - الگوریتم Mobilegeddon

- ۳۰ پنالتی گوگل چیست؟ چکار کنیم که پنالتی نشویم
- ۳۱ پنالتی گوگل با الگوریتم گوگل پاندا
- ۳۱ پنالتی گوگل با الگوریتم گوگل پنگوئن
- ۳۱ پنالتی گوگل با الگوریتم مرغ مگس خوار
- ۳۱ پنالتی گوگل را چگونه تشخیص دهیم
- ۳۲ راهکارهای، اصولی برای جلوگیری از پنالتی گوگل
- ۳۲ تاثیر محتوای سایت در پنالتی شدن در گوگل
- ۳۳ پنالتی گوگل بر اساس بک لینک ها
- ۳۴ پنالتی گوگل در اثر میزان ارتباط محتوا با کلمات کلیدی
- ۳۴ گوگل پنالتی و نحوه خروج از آن
- ۳۵ مهمترین فاکتور ها در سئو سایت
- ۳۵ ۱ - انتخاب صحیح معماری سایت
- ۳۶ ۲ - افزایش سرعت بارگذاری سایت
- ۳۷ ۳ - انتخاب هاست میزبانی مناسب
- ۳۷ ویژگی های هاست میزبانی مناسب
- ۴۰ ۴ - انتخاب کلمات کلیدی مناسب برای سایت
- ۴۱ ۴-۱ چگونه کلمات کلیدی مناسب را پیدا کنیم؟
- ۴۲ ۴-۲ ابزارهای مناسب برای جستجوی کلمات کلیدی
- ۴۴ ۴-۳ استفاده مناسب از کلمات کلیدی در سئو
- ۴۵ ۵ - اهمیت و تاثیر محتوا در سئو و بهینه سازی

- ۵- ۱ تولید محتوا چیست؟ ۴۶
- ۵- ۲ تولید محتوا از چه زمانی؟ ۴۶
- ۵- ۳ تولید محتوا با کیفیت و نقش آن در سئو ۴۷
- ۵- ۴ نکات کلیدی در رابطه با تولید محتوا بر اساس سئو ۴۷
- ۵- ۴- ۱ انتخاب کلمه کلیدی ثانویه ۴۸
- ۵- ۴- ۲ برای کاربران بنویسید نه موتورهای جستجو ۴۸
- ۵- ۴- ۲ برای کاربران بنویسید نه موتورهای جستجو ۴۹
- ۵- ۲- ۳ محتوای ناب و بدون تکرار بنویسید ۵۰
- ۵- ۴- ۴ سبک اهدات دستور زبان و املايي نداشته باشید ۵۰
- ۵- ۴- ۵ استفاده از تصاویر در تولید محتوا (پیام تصویری) ۵۰
- ۵- ۴- ۶ لینک های داخلی و خارجی ۵۱
- ۵- ۴- ۷ استفاده از برجست با ۵۱
- ۵- ۴- ۸ استفاده از کلمات کلیدی در تگ های Alt و تایتل عکس ۵۲
- ۶- استفاده از از ویدئو ها در سایت ۵۲
- سئو داخلی سایت ۵۳
- سئو داخلی چیست ؟ ۵۳
- تاثیر URL در سئو داخلی سایت ۵۵
- اجزاء تشکیل دهنده URL ۵۵
- نام دامنه ۵۶
- پسوندد دامنه ۵۷
- دامنه های کشوری ۵۷

- چرا سن دامنه از نظر سئو مهم است ۵۸
- گوگل چه عواملی را برای تعیین رتبه دهی به یک سایت کم سابقه در نظر میگیرد ۵۸
- سابقه دامنه چه تاثیری در سئو سایت دارد؟ ۵۸
- نام دامنه و تاثیر آن در افزایش سئو ۵۹
- چگونه یک نام دامنه مناسب و جذاب انتخاب کنیم؟ ۶۰
- ۱ - تایپ کردن (نوشتن) و تلفظ نام دامنه آسان باشد ۶۰
- ۲ - کوتاه باشد ۶۱
- ۳ - از کلمات کلیدی استفاده کند ۶۱
- ۴ - منحصر به فرد باشد و قابلیت به شدن (brandable) داشته باشد ۶۱
- ۵ - از خط فاصله ها اجتناب شود ۶۲
- ۶ - حروف دابل به کار نبرید ۶۲
- ۷ - تا حد امکان از پسوند .Com استفاده کنید ۶۲
- ۸ - انتخاب نام دامنه مرتبط با کسب و کار ۶۳
- زیر پوشه ها ۶۳
- استفاده از زیر شاخه ها یا زیر دامنه ها ۶۴
- تفاوت میان زیر شاخه و زیر دامنه ۶۴
- مزایای سئو زیر دامنه ها ۶۵
- معایب زیر دامنه برای سئو سایت ۶۶
- مزایای سئو زیر شاخه ها ۶۶

۶۷	معایب زیر شاخه برای سئو
۶۷	چه زمان از زیر دامنه و چه زمان از زیر شاخه ها استفاده کنیم؟
۶۷	نام صفحات
۶۸	URL های استاتیک و داینامیک
۶۸	متا تگ توضیحات
۷۰	اهمیت متا تگ توضیحات در سئو داخلی
۷۰	ویژگی های توضیحات متا خوب
۷۳	بهینه سازی متا تگ توضیحات
۷۴	چگونه متا تگ توضیحات صفحات را بر اساس اصول سئو بنویسیم؟
۷۴	استفاده از ابزار آنلاین برای چک کردن توضیحات
۷۵	متا تگ عنوان
۷۵	متا تگ عنوان و اهمیت آن در سئو
۷۶	ویژگی های کلیدی تگ عنوان
۷۷	تگ های هدینگ heading در سئو
۷۷	تعریف تگ های هدینگ heading tag
۷۹	هدف استفاده از تگ های هدینگ heading
۷۹	کلمات کلیدی در تگ های هدینگ heading
۸۰	تعداد استفاده از تگ های هدینگ heading مخصوصاً تگ H1

- ۸۰ سنو خارجی
- ۸۰ رپورتاژ آگهی چیست و چه اهمیتی در سنو دارد؟
- ۸۱ تاثیر رپورتاژ آگهی در سنو و رتبه سایت در گوگل
- ۸۱ دیدگاه گوگل نسبت به رپورتاژ آگهی
- ۸۲ در رپورتاژ آگهی به چه نکاتی توجه کنیم؟
- ۸۳ محتوای رپورتاژ آگهی به چه صورت باشد؟
- ۸۴ مزایای رپورتاژ آگهی
- ۸۴ زمان مناسب برای انتشار رپورتاژ آگهی
- ۸۵ CTR چیست و چگونه آن را افزایش دهیم؟
- ۸۵ تعریف CTR
- ۸۶ CTR طبیعی چیست؟
- ۸۷ چگونه CTR سایت خود را افزایش دهیم؟
- ۸۷ کسب رتبه برتر در گوگل
- ۸۷ وجود Data high lighter ها:
- ۸۸ سایت مپ چیست ؟
- ۹۰ مزایای استفاده از سایت مپ در سنو
- ۹۰ چگونه برای سایت خود یک سایت مپ ایجاد کنیم؟
- ۹۰ دانلود سایت مپ از یک سایت

- ۹۱..... استفاده از پلاگین های سایت مپ ساز
- ۹۱..... برنامه نویسی برای ایجاد سایت مپ
- ۹۲..... ساخت نقشه سایت HTML
- ۹۴..... ساخت نقشه سایت XML
- ۹۴..... آپلود نقشه سایت در وبمستر تولز گوگل
- ۹۵..... ارتقاء بیش از حد صفحات در سایت مپ ممنوع
- ۹۵..... عدم توان یافتن نقشه سایت در موتورهای جستجو
- ۹۶..... نحوه انتخاب صفحات و پیست برای افزودن به نقشه HTML
- ۹۸..... نحوه بررسی Page Authority و Domain Authority
- ۹۹..... چگونه اعتبار دامنه یا Domain Authority خود را افزایش دهیم؟
- ۱۰۰..... تاثیر استفاده از SSL در سئو
- ۱۰۱..... HTTPS و تاثیر آن در سئو سایت
- ۱۰۲..... مزایای استفاده از SSL در سئو
- ۱۰۴..... فایل robots.txt چیست و چه کاربردی دارد؟
- ۱۰۴..... فایل robots.txt را در چه محلی باید قرار داد؟
- ۱۰۵..... مزایای استفاده از فایل robots.txt
- ۱۰۶..... معایب استفاده از فایل robots.txt

- استفاده از وایلدکارد و عبارات منظم (Regular Expression) در robots.tx ۱۱۰
- تست و اعتبارسنجی فایل robots.txt ۱۱۱
- سایت با WWW یا بدون WWW ۱۱۲
- سایت با WWW برای موتورهای جستجو بهتر است یا بدون WWW ؟ ۱۱۲
- تنظیم ادرس وبسایت وردپرسی در گوگل وبمستر تولز ۱۱۳
- بهبود رتبه الک چگونه رتبه الکسا سایت خود را بهبود دهیم ؟ ۱۱۴
- رتبه الکسا چیست ؟ ۱۱۵
- آیا رتبه الکسا برای سئو ارزشمند است ؟ ۱۱۶
- چگونه رتبه الکسا را بهبود دهیم ؟ ۱۱۶
- ۱ - تولبار الکسا را نصب کنید ۱۱۷
- ۲ - ویجت الکسا را نصب کنید ۱۱۸
- ۳ - محتوای منحصر به فرد بنویسید ۱۱۸
- ۴ - به طور منظم محتوا تولید کنید ۱۱۹
- ۵ - محتوای خود را در شبکه‌های اجتماعی به اشتراک بگذارید ۱۱۹
- لینک بیلدینگ ۱۲۰
- برنامه ریزی مشارکت کاربران در سایت ۱۲۰
- بک لینک ها و اهمیت دریافت آن در سئو ۱۲۰
- ۱ - بک لینک در سئو چقدر مهم است ؟ ۱۲۰

- ۱۲۱..... ۲ - آیا بک لینک باید خریداری شود؟
- ۱۲۱..... ۳ - مشخصه های بک لینک خوب و بد چیست؟
- ۱۲۲..... لینک های فالو و لینک های نوفالو
- ۱۲۳..... لینک سازی داخلی
- ۱۲۳..... لینک سازی خارجی
- ۱۲۴..... لینک های نوفالو - nofollow
- ۱۲۵..... ۶ - تاثیر لینک های نوفالو بر سئو سایت
- ۱۲۶..... ۷ - رتبه بندی فالو، دادن یا نوفالو بودن لینک ها
- ۱۲۶..... ۸ - لینک های فالو - follow
- ۱۲۷..... Referring Domain
- ۱۲۷..... انواع بک لینک ها و روش های لینک سازی
- ۱۲۸..... روش های بک لینک سازی و نحوه کسب آن ها
- ۱۳۹..... تاثیر شبکه های اجتماعی
- ۱۳۹..... بهینه سازی شبکه های اجتماعی چیست و چگونه انجام می شود؟
- تفاوت بهینه سازی شبکه های اجتماعی (SMO) با بهینه سازی موتور جستجو
- ۱۴۰..... (SEO)
- ۱۴۰..... بهینه سازی موتور جستجو و بازاریابی ویروسی
- ۱۴۱..... چگونه بهینه سازی شبکه اجتماعی را انجام دهیم؟
- ۱۴۳..... استفاده از شبکه های اجتماعی در کسب و کار اینترنتی

- ۱ - چگونه سیگنال‌های شبکه‌های اجتماعی موجب بهبود رتبه می‌شوند؟ ۱۴۳
- ۲ - تاثیر شبکه‌های اجتماعی بر سئو سایت از نگاه آمار ۱۴۴
- ۳ - ارتباط فیس‌بوک با رتبه‌بندی نتایج جستجو ۱۴۵
- ۴ - میانگین بسیار بالای اشتراک‌گذاری در گوگل پلاس برای رتبه اول ۱۴۶
- ۵ - تاثیر Google+ بر سئو سایت ۱۴۷
- ۶ - تاثیر Facebook بر سئو سایت ۱۴۷
- ۷ - تاثیر Twitter بر سئو سایت ۱۴۸
- ۸ - تاثیر LinkedIn بر سئو سایت ۱۴۹
- ۹ - تاثیر Instagram بر سئو سایت ۱۴۹
- ابزارهای سئو ۱۵۱
- گوگل وب مستر تولز چیست و چگونه از آن استفاده کنیم؟ ۱۵۱
- چگونگی استفاده از گوگل وب مستر تولز ۱۵۲
- تب Dashboard ۱۵۲
- تب Message ۱۵۳
- تب Search Appearance ۱۵۳
- تب Search Traffic ۱۵۴
- تب Google Index ۱۵۶
- تب Crawl (خزنده گوگل) ۱۵۶
- تب Security Issues ۱۵۸
- تب Other resources ۱۵۸

۱۵۸.....	گوگل آنالیتیکز چیست و تاثیر آن بر رتبه بندی و سئو سایت
۱۵۹.....	چگونه گوگل آنالیتیکز کمک به بهینه سازی وبسایت می کند؟
۱۶۰.....	نحوه ورود به گوگل آنالیتیکز و اضافه کردن سایت به آن
۱۶۱.....	دریافت کد رهگیری از گوگل آنالیتیکز
۱۶۳.....	آغاز کار با گوگل آنالیتیکز
۱۶۳.....	داشبورد: (Dashboard)
۱۶۵.....	راهنمای استفاده از keyword planner کیورد پلنر گوگل
۱۶۵.....	راهنمای استفاده از کبردا به صورت موثر
۱۶۸.....	فیلترهای تعیین اهداف کلیاتی: TARGETING
۱۶۹.....	فیلتر تعیین کننده تاریخ پرکاربرد: DATE RANGE
۱۶۹.....	فیلتر کردن کلمات کلیدی
۱۷۵.....	گوگل ترندز چیست؟ سیر تا پیا از ابزار Google Trends
۱۷۵.....	آموزش استفاده از گوگل ترندز (Google Trends)
۱۷۷.....	Related queries
۱۷۷.....	Breakout و Rising و Top
۱۷۸.....	Interest by region
۱۷۹.....	Compare
۱۸۲.....	Subregion

۱۸۲.....	کلودفلر Cloudflare چیست و چه تاثیری در سئو سایت دارد
۱۸۳	ویژگی های کلودفلر Cloudflare چه هستند
	مشکلات استفاده از خدمات شبکه تحویل محتوا (CDN)سایت کلودفلر
۱۸۴.....	Cloudflare
	مزایای استفاده از سیستم شبکه تحویل محتوا (Content Delivery
۱۸۴.....	Network)
۱۸۵.....	سیستم های ارائه دهند خدمات کلاود در ایران
۱۸۶.....	تاثیر استفاده از کلود سئو
۱۸۶.....	پیدا کردن رتبه سایت در گوگل
۱۸۶.....	سریعترین روش ها برای پیدا کردن رتبه سایت در گوگل
۱۸۷	پیدا کردن رتبه سایت در گوگل به کمک سایت ها
۱۹۰.....	کاربردی ترین ابزار برای پیدا کردن رتبه سایت در گوگل
۱۹۰.....	جستجو سئو
۱۹۰.....	GTmetrix و اهمیت بالا بردن سرعت سایت
۱۹۲.....	GTmetrix چگونه کار می کند؟
۱۹۶.....	مزایای ابزار GTmetrix
۱۹۸.....	بهینه سازی PageSpeed و رفع خطاهای سایت با GTMetrix
	بهینه سازی Waterfall , Video.Timings , History و رفع خطاهای سایت با
۲۱۱.....	GTMetrix

۲۱۳	 معیار های سنجش میزان موفقیت در سئو
۲۱۷	 بهترین ابزار برای گزارش معیارهای سئو
۲۱۷	 گوگل آنالیتیکس
۲۱۸	 مخاطبان: (Audience)
۲۱۸	 Acquisition : بخت
۲۱۹	 رفتار: (Behavior)
۲۱۹	 نرخ تبدیل: (Conversion)
۲۲۰	 منابع