

دست خالی! انفجار با

۸ اصل موفقیت کسب و کارهای نو با به روش کمپین تبلیغاتی آنلاین
عماد گوگانی

سرشناسه : گوگانی، عماد، ۱۳۶۷-
 عنوان و نام پدیدآور : انفجار با دست خالی: ۸ اصل موفقیت کسب و کارهای
 نوپا به روش کمبین تبلیغاتی آنلاین
 مشخصات نشر : تهران: گوی، ۱۳۹۴.
 مشخصات ظاهری : ۱۲۸ ص.: جدول : ۱۴/۵ × ۲۱/۵ سم.
 شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۵۶۳۷-۴۴-۱
 وضعیت فهرست نویسی : فیبای مختصر
 یادداشت : فهرستنویسی کامل این اثر در نشانی: <http://opac.nlai.ir> قابل
 دسترسی است
 شماره کتابشناسی ملی : ۲۸۱۰۲۷۰

نام اصلی کتاب: انفجار با دست خالی
 نویسنده: عماد گوگانی
 ناشر: انتشارات گوی
 ویراستار: سحر محبعلی
 طراح روی جلد: محمد گوگانی
 نوبت چاپ: اول
 سال چاپ: ۱۳۹۴
 شمارگان: ۱۰۰۰
 قیمت: ۹۵۰۰۰ ریال
 لیتوگرافی: نقش آور
 چاپ و صحافی: تابان
 شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۵۶۳۷-۴۴-۱
 تلفن: ۰۲۱-۶۶۵۷۴۴۷۶

کلیه حقوق چاپ و نشر این کتاب انحصاراً محفوظ و در اختیار نویسنده می باشد.

به جای مقدمه

۱۱

اصل اول: طراحی استراتژی اسب ترواً
 رازهای انتخاب یک سناریوی موفق برای کمپین

- ۱۵ استراتژی اسب ترواً
 ۱۵ ایل چگونه با این استراتژی متحول شد
 ۱۶ ویژگی‌های استراتژی اسب ترواً
 ۱۷ تعریف کمپین
 ۱۸ روش‌های تحلیل بازار
 ۱۹ ایجاد ساختار ارتباطی
 ۲۳ بودجه‌بندی کمپین
 ۲۴ برنامه روزشمار
 ۲۵ ۲ بار بخوانید!

اصل دوم: مواد لازم برای کمپین را آماده کنید
 چک‌لیست تجهیزات موردنیاز در طول برگزاری کمپین

- ۲۹ وب‌سایت و دیگر هیچ
 ۳۳ اسب ترواً
 ۳۶ میل سرور
 ۳۷ شبکه‌های اجتماعی
 ۳۸ پتل پیامک و وایبر
 ۳۹ لیست طلابی
 ۴۰ تلویزیون اختصاصی
 ۴۰ ساخت ویدیو
 ۴۱ دوستان تهاتری
 ۴۱ گوگل آنالیتیکس
 ۴۲ سایت‌های تخفیف گروهی

اصل سوم: بازاریابی ویروسی

تکنیک‌هایی برای مسری کردن کمپین به صورت دهان به دهان

۴۵	تعریف بازاریابی دهان به دهان - ویروسی
۴۶	تشنه جذابیت - ویژگی اول
۴۷	کاربردی بودن - ویژگی دوم
۴۸	تمرکز بر قلب‌ها - ویژگی سوم
۴۹	حیرت‌انگیزها - ویژگی چهارم
۴۹	جایگاه سازی - ویژگی پنجم
۵۰	داستان قهرمانی - ویژگی ششم
۵۱	باشگاه مشتریان - راه کار اول
۵۳	نظریه دورنما - راه کار دوم
۵۳	تقلید کاران - راه کار سوم
۵۴	صرفه جویی مالی - راه کار چهارم
۵۵	مصرف خود تبلیغی - راه کار پنجم

اصل چهارم: صفحه اول گوگل جای شماست

سئو و نکات مهم در بهینه سازی وبسایت هدف

۵۹	سئو چیست؟
۵۹	مزایای بهینه سازی سایت در کمپین
۶۰	گوگل چگونه کار می کند؟
۶۱	گام به گام تا صفحه اول
۶۳	مؤلفه متن
۶۵	مؤلفه لینک
۶۷	مؤلفه محبوبیت
۶۷	ترفندهای Seo

اصل پنجم: سورپرایز در لندینگ پیج

طراحی یک صفحه فرود جذاب و کاربردی در کمپین

۷۱	جایگاه صفحه فرود در کمپین
۷۱	USP

۷۲	رنگ‌ها، نوشته‌ها و تصاویر
۷۳	Call To Action
۷۴	مزیت‌ها و نظرات دیگران
۷۵	اشتباهاتی که شما نباید تکرار کنید

اصل ششم: موسا مارکتینگ!

ناگفته‌هایی از موبایل، وب، سوشیال و ایمیل مارکتینگ

۷۹	موسا مارکتینگ!
۷۹	موبایل مارکتینگ
۸۳	وب مارکتینگ
۸۶	سوشیال مارکتینگ
۹۰	ایمیل مارکتینگ

اصل هفتم: در واقعیت هم فریاد بزنید

استفاده از ابزارهای تبلیغاتی غیرمجازی ارزان و کاربردی

۹۷	بازاریابی حضوری
۹۹	بازاریابی تلفنی
۱۰۱	نمایشگاه
۱۰۲	پیامک تبلیغاتی
۱۰۳	روزنامه و مجلات تخصصی

اصل هشتم: کارنامه کمپین

آنالیز نتایج کمپین برای ایجاد موج‌های بعدی تبلیغات

۱۰۷	میزان اثربخشی
۱۰۸	فاکتورهای حیاتی در تحلیل تبلیغات اینترنتی
۱۱۰	گروه بندی محصولات برای محاسبه میزان اثربخشی
۱۱۱	بازنویسی مجدد کمپین

پیوست - محرمانه

نمونه طرح یک کمپین تبلیغاتی آنلاین به صورت گام به گام

به جای مقدمه

بچه فیل‌ها از بدو تولد تربیت می‌شوند که در مکانی بسیار کوچک زندگی کنند. مربی، پای بچه فیل را با طناب به یک میله چوبی که در زمین فرو کرده می‌بندد. با این که اوایل بچه فیل سعی می‌کند طناب را پاره کند، طناب محکم است و بچه فیل یاد می‌گیرد که طناب پاره‌شدنی نیست. وقتی که بچه فیل بزرگ شد و وزنش به پنج تن رسید، یعنی زمانی که به راحتی می‌تواند طناب را پاره کند، تلاشی برای رهایی نمی‌کند! زیرا در کودکی یاد گرفته که طناب را نمی‌شود پاره کرد. پس فیل نباش... به قول بریایان تریسی «دوران تئوری‌ها تمام شده است. اکنون زمان عمل فرارسیده است.» و امروز کتاب انفجار با دست خالی! یک دستور العمل جامع و متفاوت است که ویژگی‌های یک کسب‌وکار موفق را به روش کمپین تبلیغاتی نشان می‌دهد. در این کتاب هشت اصل حیاتی موفقیت و نحوه دستیابی به آن‌ها دقیقاً توضیح داده شده است و به جای پرداختن به تئوری‌های تکراری به گام‌های عملی مطابق با بازار ایران اشاره شده که می‌توانید سریعاً مورد استفاده قرار دهید. در پایان این کتاب شما قادر خواهید بود با ایجاد و مدیریت یک کمپین تبلیغاتی آنلاین و پایدار کسب‌وکار خود را متحول کنید.

از نگاه همراهان

«اولین بار که پیشنهاد اجرای کمپین تبلیغاتی از طرف آقای گوگانی به ژيوار مطرح شد ذهنیتی در مورد کمپین نداشتیم؛ اما خیلی زود فهمیدم کمپین شبیه یک کار ضربتی است برای افزایش فروش یا ارتقای برند در یک مدت مشخص شده. اکنون که در حال نوشتن این متن هستم در حال برگزاری سومین کمپین تبلیغاتی ژيوار هستیم و به خاطر آموزش‌های دو کمپین گذشته به ابزارهای مورد نیاز کمپین آگاهی پیدا کرده‌ام. حالا احساس می‌کنم می‌توانم به تنهایی یک کمپین را از صفر تا صد برنامه ریزی و اجرا کنم!» گلنار رامش-شرکت بیساران گشت ژيوار

«مجموعه ما با استفاده از ترفند اسب ترواً مطرح شده در این کتاب، توانست با طراحی یک اپلیکیشن تخصصی جهت استفاده شخصی مشاورین املاک، ظرف مدت تنها یک ماه روی تلفن همراه بیش از هفت هزار مشاور املاک جا خوش کند و میزان ارتباط سازمان با مشاورین املاک را چندین برابر ساده تر نماید و ضریب نفوذ خود در بازار را به ده ها برابر رقبا افزایش دهد. شاید اقرار نباشد که بگویم اصول مطرح شده در این کتاب بنام «موسا مارکتینگ»، به اندازه صد بیلورد برای سازمان ما در برندینگ کارایی داشت. طراحی اپلیکیشنهای ویژه برای کاربران تلفنهای همراه، استفاده از سوشال مدیاهایی نظیر اینستاگرام و فیسبوک، جمع آوری بانک اطلاعات مشتریان بالقوه و اجرای موفق یک ایمیل مارکتینگ و ... همه و همه دست به دست هم داد تا این صد بیلورد برای ما کمپین تبلیغاتی را با کمترین هزینه انجام دهند. احساس می کنم اگر رعایت اصول فوق نبود، شاید سازمان ما خیلی دیرتر و با هزینه های بسیار بالاتری به جایگاه فعلی خود در بازار می رسید. در پایان مطالعه این کتاب و رعایت اصول مطرح شده در آن را به افرادی که قصد اجرای یک کمپین تبلیغاتی آنلاین موفق را دارند توصیه می کنم.» حامد ثمودی - گروه ملک و ما

راهنمای استفاده از کتاب

اول از همه بهتر است با خود صادق باشید که از دستورالعمل های این کتاب مثل صدها تکنیک و کتاب های دیگری که دیده و یا خوانده اید ساده عبور نکنید.

۸ دستورالعمل کتاب انفجار با دست خالی! حاصل سال ها تجربه در بازار ایران است. در هنگام مطالعه کتاب سعی کنید ترتیب فصل ها را رعایت کنید یعنی ابتدا مطابق دستورالعمل فصل اول در پی طراحی استراتژی خود باشید و سپس با تکنیک های فصل های بعدی برنامه کمپین خود را به طور کامل برنامه ریزی نمایید. در پایان فصل های این کتاب یک پیوست - محرمانه بسیار مهم و کاربردی قرار داده شده است، توصیه می کنم قبل از مطالعه دقیق سایر فصل ها سراغ پیوست - محرمانه نروید. این کتاب مجموعه ای از روش ها و تکنیک های پیوسته، ساده، عملی و قدرتمند را در اختیار شما قرار می دهد که می توانید در هر بازاری کسب و کار فوق العاده ای بسازید. پس شروع کنید.

عماد گوگانی

www.emadg.com

بهار ۱۳۹۴