

شماره ۷۷۷۶

اندیشه سیاسی رند شیراز، حافظ

دکتر محمد ص. رنژاد



انتشارات جوان پویا

۱۳۹۵

فهرست نویسی پیش از انتشار کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

سرشناسه	منصورنژاد، محمد؛ ۱۳۴۰ -
عنوان و نام پدیدآور	اندیشه سیاسی رند شیراز، حافظ / محمد منصورنژاد
مشخصات نشر	تهران: جوان پویا، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	۱۵۲ ص: جدول.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۵۴۰۴-۷۹-۱
سبب فهرست نویسی	فایده
موضوع	حافظ، شمس‌الدین محمد؛ -۹۲۲ دیوان-- نقد و تفسیر
موضوع	شعر فارسی -- قرن ۹ق. -- تاریخ و نقد
موضوع	شعر سیاسی -- تاریخ و نقد
رده بندی کتبی	۱۳۹۳ م / PIR۵۴۳۵
رده بندی دیویری	۸۵۳۷
شماره کتابت سی‌سی	۶۶۸۱

اندیشه سیاسی رند شیراز، حافظ

تألیف: دکتر محمد منصورنژاد

ناشر: انتشارات جوان پویا

ویراستار: مطهره منصورنژاد

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

نوبت چاپ: اول

قیمت: ۸۰۰۰۰

سال چاپ: ۱۳۹۵

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۵۴۰۴-۷۹-۱

www.javanpooya.com

سایت انتشارات

همه‌ی حقوق مادی و معنوی برای مؤلف و ناشر محفوظ است.

۰۹۱۲۷۵۱۹۵۲۳

انتشارات جوان پویا:

فهرست مطالب

۹	مقدمه
۹	۱) طرح مسأله
۱۱	۲) رویکرد بحث
۱۱	۳) پرسش‌های تحقیق
۱۲	۴) ابوی نظری و روش گردآوری داده‌ها
۱۷	۵) مفاهیم بنیادین و تعاریف
۱۷	۶) ویژگی‌های دین مورد مطالعه
۱۸	۷) پیشینه بحث
۲۵	فصل اول: تأملات در تاریخ سیاسی عصر حافظ
۲۷	اول) نگاهی گذرا به ایران از زمان سوم قمری تا عصر حافظ
۲۸	دوم) گزارشی از عصر مغول تا آل مظفر
۳۲	سوم) بحران و عرفان
۳۳	چهارم) ستایش و خرده‌گیری حافظ از بهرام سلجوقی
۴۳	فصل دوم) برخی مولفه‌های مهم در اندیشه سیاسی حافظ
۴۴	۱) مفاهیم سیاسی کلیدی در اندیشه سیاسی حافظ
۵۱	۲) اندیشه سیاسی حافظ سنتی یا غیر سنتی
۶۱	۳) رمز و راز ستایشهای حافظ از حکام عصر
۹۸	۴) حافظ و شکاف دولت ملت
۱۱۷	فصل سوم: جمع‌بندی و نتیجه‌گیری
۱۳۳	فهرست منابع

سخن ناشر

۱) امروزه اکثریت جمعیت کشورمان را جوانان تشکیل می‌دهند. جدای از ویژگی کمیتی، از لحاظ کیفی نیز، تبع انقلاب اسلامی، در دهه‌های اخیر راه ورود به تحصیلات عالی برای بسیاری از جوانان ما باز شده که از آثار آن، مواجه شدن با نسلی ذریه، پرشگرم و هشیار است. خصوصاً این که این نسل به قوی‌ترین روش‌ها را ابزارهای ارتباطی (ماهواره، کامپیوتر، اینترنت و...) نیز مجهز است و با جدیدترین مسایل عصر مواجه و با تازه‌ترین داده‌های زمان آشنایند. این مخاطبین تشنه، آگاه و مسلح، مباحث خاص خود را داشته و پاسخ‌های ویژه‌ی خود را می‌طلبند.

این انتشارات مهم‌ترین هدف خود را پاسخگویی به برخی از مسایل و پرسش‌های نسل جوان قرار داده و از این رو در نامگذاری اش (انتشارات جوان پویا) نیز از کلمه‌ی زیبای «جوان» بهره گرفته است. امید است که محصولات این نهاد فرهنگی، مطلوب خصوصاً جوانان و فرهیخته‌گان افتد.

۲) کار فرهنگی در مقایسه با سایر تلاش‌ها ممکن است به معنای اقتصادی آن، سودآور نباشد و یا حتی اگر مستقلاً تعقیب شود، نه تنها مریض شود، حمایت قرار نگیرد، بلکه چالش‌هایی را نیز در پی داشته باشد. این حال اگر تلاش در این بعد، جدی و خلاقانه باشد، قطعاً از عوامل دیگر مسیر تاریخ و سرنوشت جوامع بشری است؛ و اگر این فعالیت صرفه‌ی نشر، چاپ و تألیف کتاب به خود گیرد، یکی از محدود آثار دنیایی پایا و ماندگار آدمیان است.

چنانکه ما امروزه به «گاتاه‌ها» از آثار «زرتشت» را از حداقل ۳۰۰۰ سال پیش می‌خوانیم و ادبای ایران باستان را از قریب ۲۵۰۰ سال پیش یونان، «جمهور» «افلاطون» و «ارسطو» را در کتابخانه‌ی شخصی خود داریم و از آنها بهره می‌بریم. جدای از پایداری آثار فرهنگی، در فرهنگ اسلامی نیز «قلد» و «تألیف» قلمی تا آن حد والايند که مورد سوگند خداوند در قرآن مجید واقع شده است.

از این رو با آگاهی از اهمیت تلاش در حیطه‌ی نشر و کتاب و بدون آن که برداشت‌های مادی از آغازین اهداف کار باشد، پا به عرصه‌ی انتشارات گذاشته‌ایم و هر فرد که چنین انگیزه‌هایی در دل و چنین شوری در سر دارد را به همکاری مشفقانه در همه‌ی

حیطه‌ها (تجهیزات، تشکیلات، سرمایه، ویرایش، نگارش، بخش و حتی نقد) دعوت می‌نماییم.

۳) در این سامان، فرهنگ و تمدن پیشین ما، ایران‌شهری و فرهنگ و تمدن مهمان و مورد اقبال اکثریت غالب ایرانیان، فرهنگ و تمدن اسلامی است و فرهنگ و تمدن مسلط این عصر که از مجاری مختلف، دیگران و ما ایرانیان را نیز به رقابت می‌خواند، فرهنگ و تمدن غربی است. و از این رو از دغدغه‌های این انتشارات آن است که به آثار و پیرامون دغدغه‌ی هویت ایرانی-اسلامی در مقایسه با غرب را دارند. و از چاپ آثار و ویژگی‌های فوق‌الذکر نیز استقبال می‌گردد.