

درازهای طراحی

وب سایت

مقدمه‌ای بر مهندسی طراحی وب

تألیف : مهندس علی محمد آقازمانی

با مقدمه پروفیسور استاد یحیی کمالی پور

انتشارات ناقوس

با همکاری

خدمات نشر کیان رایانه سبز

آقا زمانی، علی محمد، ۱۳۵۸ -

رازهای طراحی وب سایت: مقدمه‌ای بر مهندسی طراحی وب/ تألیف علی محمد آقا زمانی؛ با مقدمه یونس شکرخواه. — تهران: کیان رایانه سبز؛ ناقوس، ۱۳۸۵.

۲۱۶ ص: مصور، جدول، عکس.

ISBN : 964-94949-6-0 ریال : ۲۲۰۰۰

فهرست نویسی بر اساس اطلاعات فیبا.

۱. وب — سایت‌ها — طراحی. ۲. وب — نشر. ۳. وب — سایت‌ها — مدیریت. الف. شکرخواه، یونس. ۱۳۳۶ -، مقدمه نویسی. ب. عنوان. ج. عنوان: مقدمه‌ای بر مهندسی طراحی وب.

۰۰۲/۶۷۸

TK ۵۱۰۵/۸۸۸/۷۲۵

۸۴۵-۸۴۰۱ م

کتابخانه ملی ایران

www.naghoospress.ir

چاپ اول

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است. تکثیر تمامی یا قسمتی از این اثر به صورت حروفچینی یا چاپ مجدد، چاپ افست، پلی‌کپی، فتوکپی و انواع دیگر چاپ ممنوع است و پیگرد قانونی دارد.

نام کتاب	:	رازهای طراحی وب سایت: مقدمه‌ای بر مهندسی طراحی وب
ناشر	:	خدمات نشر کیان رایانه سبز
ناشر همکار	:	انتشارات ناقوس
ناظر فنی	:	سید ابوالحسن تجملی محدث
تألیف	:	علی محمد آقا زمانی
چاپ اول	:	۱۳۸۵
تیراژ	:	۲۰۰۰ جلد
لیتوگرافی	:	شاد
چاپ	:	فرنو
صحافی	:	فرنو
حروفچینی	:	مریم رضائی
طرح جلد	:	محمدرضا میرابی
قیمت	:	۲۲۰۰۰ ریال
شابک	:	۹۶۳-۹۳۹۴۹-۶-۰
ISBN	:	964-94949-6-0

مرکز پخش: انتشارات ناقوس

تهران: خیابان انقلاب- خیابان ۱۲ فروردین- کوچه نوروز- پلاک ۲۷

تلفن: ۶۶۹۶۶۷۲۹-۶۶۹۶۶۷۵۰-۶۶۲۱۱۷۱۵



مقدمه استاد

کتاب رازهای طراحی وب سایت، که به همت آقای علی محمد آقازمانی به رشته تحریر درآمده، ورود مبارکی است در زمینه کتب موجود در رشته کامپیوتر و ارتباطات دیجیتالی. خوانندگان، اطلاعات جامع، به روز و کافی در مفاد و محتوای عناوین مربوط به طراحی وب سایت را در آن خواهند یافت.

در عرصه جهان معاصر، با وجود ماهواره، اینترنت و فن آوری های دیجیتالی، زمان جریان عمومی و یک طرفه اطلاعات، عمدتاً از سوی کشورهای غربی به بقیه جهان، کهنه شده است. امروزه، اکثر کشورهای در حال توسعه، از جمله ایران، از طریق انواع کانال های ارتباطی مثل رادیو، ماهواره، تلویزیون و اینترنت، قادر به این امر شده اند که در پهنای جهانی برای خود مخاطبینی دست و پا کنند. این گونه شیوه های برقراری ارتباط از راه دور با غنای درونی، به یقین در تاریخ بشر، بی سابقه است.

در پدیدار شدن آنچه که ما عصر اطلاعات (Digital age) می نامیم، فن آوری کامپیوتری نقشی کلیدی داشته و پهنه جهانی وب، کلید کانال ارتباطی در امور شخصی، منطقه ای، ملی و بین المللی ماست. از این رو جهت بهره مند شدن از مزایای شبکه ارتباطات جهانی موجود، لازم است شخص، اطلاعات خود را با مهارت ها، دانش و اطلاعات مربوط به اینترنت تجهیز نماید. کتاب حاضر، اطلاعات لازم در این خصوص را به طرز جامع و سامان یافته ای تدارک دیده است. عطف به نکته ای تاریخی، که دانش مایه توانمندی است (توانا بود هر که دانا بود)، اینجانب مایلم بگویم که امروز - بیش از پیش - آنچه که ندانیم یا آنچه را که نیاموزیم می تواند مایه عقب ماندگی اقتصادی، اجتماعی، سیاسی و کندی پیشرفت آموزش و پرورش باشد؛ از این رو، به خاطر آنکه مهر حضور خود را در پهنه پیشرفت جهانی بکوبیم و با کشورهای درگیر در عرصه رقابت دست و پنجه نرم کنیم، الزام بر آن است که خود را با تحولات فن - آوری ها همراه کنیم و سواد کامپیوتر داشته باشیم. نمی توان جهان خود را بیش از این به عنوان گستره - ای بی انتها و نامحدود شاهد بود. مرزهای فیزیکی بین دولت - ملت ها حداقل از منظر اطلاعات و ارتباطات فرو ریخته است. در مقابل جهانی نوین ایستاده ایم، با نشانه های احتمالات بیش از پیش نوین. اخبار، اطلاعات و مواد و مصالح سرگرمی ها، به صورت دیجیتالی، متراکم و انتشار آن با سرعت نور درآمده که می توان از طریق فن آوری ها و مجهز به دانش خاص در گستره جهانی به آن دست یافت.

عصر ما دوران دیجیتال است که به رادیو، دیش ماهواره، تلفن همراه، نت بوک، کامپیوتر یا حتی یک پیجر (پیام رسان) یا Ipod دیجیتالی تجهیز گشته است. شخص می تواند به آسانی فرکانسی را تغییر داده

و به عرصه گسترده‌ای از اطلاعات، اخبار و سرگرمی‌ها در هرکجای جهان دست یابد. تکنولوژی دیجیتال برای بشر این امکان را فراهم نموده تا افراد و نهادهای مختلف امکان یابند از طریق اینترنت موارد گوناگون (مقاله، عکس، تصویر و موارد سعی) را پخش و عینیت بخشند.

این جهانی است با عرصه‌ای گسترده از امکانات و احتمالات. کتاب رازهایی در طراحی وب سایت، طراحی وب مدرن را به صورتی خواندنی و شرحی قابل فهم درخصوص میزبانی سایت، ثبت نام در موتورهای جستجو، بازاریابی، تراک‌های ارتباطی، جریان‌های شنیداری و دیگر موارد مربوط به اطلاعات فراهم نموده است. این کتاب راهنمای مفید برای استفاده افراد خاص، شرکت‌ها یا نهادهایی است که بنا به دلایل شخصی یا حرفه‌ای مایل به بهره‌مند شدن از مزایای جهان گسترده وب‌اند.

پروفسور یحیی کمالی پور

استاد دانشگاه پوردو کالومت امریکا^۱

^۱ متفکر سرشناس جهانی پروفسور یحیی کمالی پور سرپرست دپارتمان اطلاعات و هنرهای خلاق و مدیر مرکز مطالعات جهانی در دانشگاه پوردو کالومت، هاموند، ایندیانا، در ایالات متحده است. شماری از کتاب‌های منتشر شده ایشان عبارتند از: ارتباطات جهانی، رسانه‌ها و سیاست‌ها در جنگ عراق، جنگ، رسانه‌ها و تبلیغ: چشم‌انداز جهانی. سایت اینترنتی استاد کمالی پور در نشانی www.kamalipour.com قرار دارد.

کار ما نیست شناسایی راز کل سرخ
کار ما شاید این است
که در افسون کل سرخ شناور باشیم
(سهراب)

مقدمه

مجموعه‌ای که تحت عنوان رازهایی در طراحی سایت‌های اینترنت پیش‌روی دارید، در واقع کلیدهایی اجرایی برای طراحان تارنماهای اینترنت است که می‌خواهند، سازمان اطلاع‌رسانی یا کارآفرینی دیجیتالی خود را به سمت بهره‌وری بیشتر سوق دهند. کتاب، یک راهنمای فوری برای کاربرانی است که در راه بقا و نشاط در سرزمین دیجیتالی تور جهان گستر، نیازمند راهکارهای اجرایی و خلاقانه هستند. کتاب با ارائه مطالب متنوعی در زمینه‌های مختلف اینترنت مثل: تجارت الکترونیک، بازاریابی الکترونیک، مدیریت سایت‌های دولتی، معرفی سایت به موتورهای جستجو و معرفی مدل‌های موفق در عرصه طراحی در رسانه دیجیتالی وب، قصد دارد تا مختصر مشاوره‌ای به وب مسترهای جوان پایگاه‌های اطلاع‌رسانی فارسی خصوصی و دولتی کشور، ارائه دهد.

به هر حال، جامعه اطلاعاتی^۱ (Information Society) دنیا، روز به روز در حال افزایش است و شمار دامنه‌های ثبت شده در وب، اندک اندک به مرز ۶۵ میلیون دامنه^۲، نزدیک می‌شود. رمز موفقیت و بهروزی در سرزمینی که خورشید تابان در آن غروب نمی‌کند، درک درست کارکردهای حاکم بر فضای دیجیتالی و فهم ساختارهای بنیادین در کسب بهره‌وری الکترونیکی است، که امیدواریم این کتاب، مقدمه‌ای برای نیل به این آرمان بزرگ باشد!

بی‌شک، مطالبی که در فصول کتاب ارائه شده است، خالی از اشکال نیست و حقیر از پیشنهادات فعالان عرصه ICT ایران برای تکمیل مطالب در نسخه‌های بعدی، استقبال می‌کند.

ضمناً از زحمات مجموعه گرانقدر ناقوس برای انتشار این اثر و الطاف پروفیسور کمالی پور در تحریر مقدمه‌ای بر کتاب بنده صمیمانه سپاسگزاری می‌کنم.

علی محمد آقازمانی - بهار ۸۵

aghazamani199@yahoo.com

۱. برای اطلاع از فضای جامعه اطلاعاتی حال حاضر جهان، به سایت دومین اجلاس جامعه اطلاعاتی (تونس ۲۰۰۵) در نشانی: www.itu.int/wsis/ مراجعه کنید.

۲. این رقم تا آوریل ۲۰۰۶ محاسبه شده است. جهت اطلاعات بیشتر به سایت www.webhosting.info رجوع کنید.

فهرست

۷	 مقدمه استاد
۹	 مقدمه
۱۷	 فصل اول/ مقدمه‌ای بر Hosting و Domain
۱۸	 مقررات دامنه
۲۰	 دوران رشد و بحران (1994-1998)
۲۸	 Hosting و مسائل آن
۲۸	 صورت مسئله
۲۹	 پاسخ‌هایی به مسئله‌ها
۳۳	 فصل دوم/ نکاتی در معرفی سایت به موتورهای جستجو
۳۵	 بررسی یک موتور جستجوی پیمایشی
۳۵	 چگونه موتورهای جستجو صفحات وب را رتبه‌بندی می‌کنند؟
۳۶	 مکان و بسامد
۳۷	 عوامل خارج از صفحه
۴۳	 تگ‌های کلیدی
۴۳	 Robots Tag
۴۳	 Abstract
۴۴	 Author
۴۴	 Copyrights
۴۴	 Distribution

۴۴.....	Expires
۴۴.....	Language
۴۴.....	Revisit
۴۵.....	Rating
۴۵.....	Refresh
۴۵.....	(web page optimizing) بهینه‌سازی صفحات
۳۹.....	فصل سوم/ رازهای تبلیغ در اینترنت
۴۹.....	بخش اول : ترافیک سایت
۵۰.....	دلایل تحلیل ترافیک سایت
۵۲.....	مهمترین تحلیل‌ها
۵۳.....	Log file چیست؟
۵۶.....	اما از کدام نرم‌افزار استفاده کنیم؟
۵۷.....	نرم‌افزارهای رایگان اطلاع از ترافیک سایت
۵۷.....	بخش دوم : روش‌های تبلیغ در اینترنت
۵۸.....	مزیت‌های استفاده از RSS
۵۸.....	روش‌های استفاده از RSS
۵۸.....	سایت‌های خبرخوان
۵۹.....	راهنمای اضافه کردن RSS به صفحه گوگل
۶۴.....	بخش سوم : بهره‌وری در تبلیغات آنلاین
۶۹.....	فصل چهارم/ پندهای پدانه جاکوب نیلسن
۷۹.....	فصل پنجم/ روانشناسی رنگ‌ها در طراحی وب
۷۹.....	اشاره
۸۱.....	روانشناسی رنگ‌ها
۸۳.....	فصل ششم/ مبانی کلی مدیریت سایت‌های دولتی

۸۴.....	مقدمه
۸۷.....	سازمان‌های الکترونیکی
۸۸.....	وضعیت داخلی
۹۰.....	نطق پایانی
۹۱.....	خط مشی
۹۶.....	چند نمونه
۱۲۷.....	ارزش روابط عمومی دیجیتال
۱۲۷.....	سازمان‌های مجازی
۱۲۸.....	روابط عمومی در یک جامعه اطلاعاتی
۱۲۸.....	سمت و سوی روابط عمومی دیجیتال
۱۲۹.....	نگرش روابط عمومی و دیجیتال نسبت به مخاطبان
۱۳۰.....	فرایند دیجیتال کردن روابط عمومی‌ها
۱۳۱.....	مشکلات روابط عمومی دیجیتال
۱۳۲.....	نتیجه‌گیری
۱۶۱.....	بخش اول: جنبه‌های درون سازمانی
۱۶۳.....	بخش دوم: جنبه‌های اطلاع‌رسانی بیرون سازمانی
۱۶۴.....	یک نمونه
۱۶۹.....	فصل هفتم/ راهکارهایی در طراحی سایت‌های تخصصی
۱۶۹.....	الف) سایت‌های شرکتی
۱۷۴.....	ب) سایت‌های انتشاراتی
۱۷۶.....	ج) سایت‌های خبری
۱۸۳.....	د) سایت‌های آموزشی و دانشگاهی
۱۸۹.....	فصل هشتم/ نکاتی در بازاریابی الکترونیکی
۱۸۹.....	اشاره

مقدمه.....	۱۹۰
نکته اول: اهمیت سادگی.....	۱۹۱
نکته دوم: کلبه‌های الکترونیکی.....	۱۹۱
نکته سوم: خود را آسان معرفی کنید.....	۱۹۱
نکته چهارم: صرفه‌جویی در وقت و هزینه.....	۱۹۳
نکته پنجم: اوزان بودن.....	۱۹۴
نکته ششم: گسترده و نامحدود.....	۱۹۴
نکته هفتم: ایده‌ها و افکار نوین.....	۱۹۵
نکته هشتم: صبور باشید.....	۱۹۵
نکته نهم: مشابه‌سازی نکنید.....	۱۹۶
نکته دهم: آنالیز رقبا.....	۱۹۶
نتیجه گیری.....	۱۹۸
فصل نهم/ نکاتی در تجارت الکترونیک.....	۱۹۹
نکته اول: فرصت را غنیمت شمارید!.....	۲۰۰
نکته دوم: به اهداف خاص فکر کنید.....	۲۰۱
نکته سوم: برنامه‌ریزی تجاری قوی و مستندسازی.....	۲۰۱
نکته چهارم: نرم‌افزار تجارت الکترونیک تاجر پسند.....	۲۰۲
نکته پنجم: یک فروشگاه اینترنتی متفاوت ایجاد کنید.....	۲۰۳
نکته ششم: فروشندگان فعال خود را قوی سازید.....	۲۰۳
نکته هفتم: نگذارید که مشتریان، شما را فراموش کنند.....	۲۰۳
نکته هشتم: اجرای عملیات پشتیبانی قوی.....	۲۰۴
نکته نهم: سریع‌تر و بهتر یاد بگیرید.....	۲۰۴
نکته دهم: مشتریان‌تان را شگفت زده کنید.....	۲۰۵
نکته یازدهم: شناخت صحیح مشتری؛ رمز موفقیت در تجارت الکترونیک.....	۲۰۶

نکته دوازدهم: تبادل آگهی.....	۲۰۷
فصل دهم/ درس‌هایی از رفتار سازمانی گوگل.....	۲۰۹
ساختارگرایی اهداف رسانه‌ای.....	۲۰۹
Google را دوباره باید شناخت.....	۲۱۲
سنگرهای بعدی Google.....	۲۱۲
منابع.....	۲۱۵

www.ketab.ir