

تجارت بین الملل

تألیف: فرزانه عالی زاده

عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد مرغه

سرشناسه	: عالی زاد، فرزانه
عنوان و پدیدآور	: تجارت بین الملل/فرزانه عالی زاد
مشخصات نشر	: تبریز: اختر، ۱۳۹۳
مشخصات ظاهری	: ۱۵۲ ص: جدول، نمودار
شابک	: ۹۷۸-۹۶۴-۵۱۷-۵۶۰-۱
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
موضوع	: حقوق تجارت
موضوع	: بازرگانی بین المللی
موضوع	: اقتصاد بین الملل
رده بندی کنگره	: K۳۹۴۳/ع۱۴۳۳ ۱۳۹۳
رده بندی دیویی	: ۳۴۳/۰۸۷
شماره کتابخانه ملی	: ۳۷۲۰۰۹۹



نشر اختر

تجارت بین الملل

مؤلف: فرزانه عالی زاد

ناشر: نشر اختر • چاپ پرنیان • صحافی امین

چاپ اول ۱۳۹۳ • ۱۵۲ صفحه • قطع وزیری • ۱۰۰۰ جلد

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۵۱۷-۵۶۰-۱

مرکز فروش: تبریز- اول خیابان طالقانی، روبروی مصلی، نشر اختر

تلفن: ۰۹۱۴۱۱۶۶۸۹۷ و ۰۴۱-۳۵۵۵۳۹۳

قیمت: ۸۵۰۰ تومان

فهرست مطالب

پیشگفتار.....	۵
فصل اول: نظریه‌های تجارت بین‌الملل	۷
مقدمه.....	۸
۱-۱) تحولات تاریخی در نظریه‌های تجارت بین‌الملل.....	۸
۱-۲) نظریه سوداگران (مرکانتیلیست‌ها).....	۸
۱-۳) نظریه مزیت مطلق آدام اسمیت.....	۹
۱-۴) نظریه‌ی مزیت نسبی دیوید ریکاردو.....	۱۴
۱-۵) تجارت براساس قیمت‌های پولی.....	۱۸
۱-۶) حالت بیش از دو کالایی.....	۲۱
فصل دوم: منحنی امکانات تولید و مزیت نسبی	۲۳
مقدمه.....	۲۴
۲-۱) منحنی امکانات تولید، هزینه‌های ثابت.....	۲۴
۲-۲) نظریه مزیت نسبی تحت هزینه‌های ثابت.....	۲۶
۲-۳) تجارت تحت شرایط نسبت‌های مختلف بین‌المللی.....	۳۲
۲-۴) چگونگی تجارت با نرخ‌های تبدیل یکسان.....	۳۷
۲-۵) مزیت مطلق و مزیت نسبی.....	۳۷
۲-۶) نظریه مزیت نسبی تحت هزینه‌های فرصت فزاینده.....	۴۰
۲-۷) استخراج منحنی عرضه از طریق منحنی امکانات تولید.....	۴۴
۲-۸) منحنی امکانات تولید و هزینه‌های فرصت کاهنده.....	۴۸
۲-۹) نظریه‌ی هکشر - اوهلین.....	۵۰
۲-۱۰) برگشت‌پذیری عوامل تولید.....	۵۲
۲-۱۱) معمای لئون تیف.....	۵۳
فصل سوم: منحنی امکانات تولید و منحنی‌های بی‌تفاوتی جامعه	۵۵
مقدمه.....	۵۶
۳-۱) منحنی‌های بی‌تفاوتی جامعه.....	۵۶
۳-۲) تعادل یک جامعه در حالت انزوای تجاری با استفاده از منحنی‌های بی‌تفاوتی جامعه.....	۵۸
۳-۳) محدوده نسبت‌های مبادله بین‌المللی.....	۶۴
۳-۴) نظریه تقاضای متقابل.....	۶۶
۳-۵) منحنی پیشنهاد تجارت.....	۶۸

۷۴	۶-۳) حالت کشور کوچک
۷۵	۷-۳) هزینه‌های حمل و نقل
۷۶	۸-۳) پیچیدگی تجارت به وسیله منحنی‌های عرضه و تقاضا
۷۹	فصل چهارم: تغییرات شرایط عرضه و تقاضا
۸۰	مقدمه
۸۰	۱-۴) تغییر شرایط عرضه
۹۱	۲-۴) اثر تغییرات تقاضا بر منحنی پیشنهاد تجارت
۹۶	۳-۴) پدیده‌ی برگشت تقاضا
۹۹	فصل پنجم: سیاست‌های بازرگانی
۱۰۰	مقدمه
۱۰۰	۱-۵) انواع سیاست‌های بازرگانی
۱۰۴	۲-۵) دلایل وضع محدودیت‌های تجاری
۱۰۹	۳-۵) آثار اقتصادی تعرفه‌ی گمرکی
۱۱۵	۴-۵) آثار اقتصادی تعرفه بر اساس امکانات تولید
۱۱۷	۵-۵) آثار اقتصادی تعرفه بر اساس منحنی‌های پیشنهاد تجارت
۱۲۰	۶-۵) عمل متقابل
۱۲۱	۷-۵) تعرفه بهینه
۱۲۴	۸-۵) نرخ تعرفه‌ی مؤثر
۱۲۵	۹-۵) اثرات اقتصادی عوارض گمرکی به وسیله منحنی‌های عرضه و صادرات و تقاضای واردات جهانی
۱۲۹	۱۰-۵) اثرات اقتصادی موانع غیرتعرفه‌ای
۱۳۱	۱۱-۵) مزیت سهمیه وارداتی نسبت به تعرفه گمرکی
۱۳۲	۱۲-۵) سیاست‌های صادراتی
۱۳۴	۱۳-۵) سیاست‌های تجاری و صنعتی شدن
۱۳۷	فصل ششم: همگرایی اقتصادی
۱۳۸	مقدمه
۱۳۸	۱-۶) منطقه گمرایی
۱۴۰	۲-۶) انواع موافقت‌نامه‌های تجاری و اقتصادی
۱۴۱	۳-۶) آشنایی با برخی از اتحادیه‌های منطقه‌ای
۱۴۸	۴-۶) آشنایی با سازمان تجارت جهانی (WTO)
۱۵۲	فهرست منابع و مآخذ

پیشگفتار

تجربه تدریس اقتصاد بین الملل که شامل تجارت بین الملل و مالیه بین الملل می شود مرا
یرآن داشت تا کتاب تجارت بین الملل را تدوین کنیم و در اختیار دانشجویان و
سایر علاقه مندان قرار دهیم.

تجارت بین الملل قسمت اول اقتصاد بین الملل می باشد عمده مطالبی که بررسی خواهیم
کرد شامل نظریه های تجارت بین الملل، ارتباط تجارت بین الملل با رفاه اقتصادی کشورها و در
نهایت آشنایی مختصر با اتحادیه های تجاری می باشد.

در پایان از همه کسانی که در تدوین و تألیف این کتاب مرا یاری نمودند نهایت تشکر را

دارم.