

کسب و کار به زبان ساده

تهیه و تنظیم :

رحیم غنیمی

وضعیت فهرست نویسی فیبا

سرشناسه: عظیمی، رحیم، ۱۳۶۳ -

عنوان و نام پدیدآور: کسب و کار به زبان ساده / تهیه و تنظیم رحیم عظیمی.

مشخصات نشر: اصفهان : پویش اندیشه، ۱۳۹۶.

مشخصات ظاهری: ۲۱۲ ص: ۵/۱۴×۵/۲۱ س.م.

شابک: ۱۵۰۰۰ ریال ۱ - ۲۹۰ - ۵۴۴ - ۹۶۴ - ۹۷۸

موضوع: کارآفرینی

Entrepreneurship

موضوع: موفقیت در کسب و کار -- به زبان ساده

Success in business -- Popular work

موضوع: موفقیت در کسب و کار

Success in business

رده بندی کنگر: ۱۳۹۶/ع/۶/۱۵/۱۵ HB615/

رده بندی دیویی: ۳۸۱/۴

شماره کتابشناسی ملی: ۴۷۶۱۷۹۵



انتشارات پویش اندیشه

Poyesh.andisheh@gmail.com

نام کتاب: کسب و کار به زبان ساده

تهیه و تنظیم: رحیم عظیمی

ناشر: انتشارات پویش اندیشه - نگین ایران

لیتوگرافی: آرمان - چاپ: کوثر - جافی: بابک

شماره: ۱۰۰۰ جلد / چاپ: اول / تعداد صفحات: ۲۱۲

قطع: رقعی / قیمت: ۱۵۰۰۰ ریال

شابک: ۱ - ۲۹۰ - ۵۴۴ - ۹۶۴ - ۹۷۸

آدرس مراکز بخش اصفهان: خیابان پنج رمضان روبرو دبیرستان لوفان ۱۷ (جنت)

پلاک سوم انتشارات پویش اندیشه کد پستی ۶۷۷۴۱ - ۳۷۸

تلفن: ۰۹۱۳۳۱۱۳۰۸۵

تلفن: ۳۳۳۷۳۵۷۷

تلفن: ۳۳۳۶۳۲۱۸

خیابان آمادگاه - کوی فتح آباد - بخش کتاب علم گستر - تلفن: ۳۲۲۱۹۹۷۹

هرگونه تکثیر - نسخه برداری، کپی برداری و فروش کپی های این کتاب با استناد به مواد ۲۳ و ۲۹ قانون حمایت از مؤلفان خلاف قانون، اخلاق و شرع بوده و مشمول قوانین مربوط خواهد بود.

مقدمه

خداوندا به ما این بینش را عطا کن که بر پیکره‌ی تفکر، کلام و عمل‌مان تن پوشی از ادب بپوشانیم. یادگیرنده باشیم. مهارت‌هایمان را افزون سازیم. برده‌ی نادانی خودمان نشویم و به ضیافت دانایی برویم.

مشتري نرازتر باشیم و تمام انسانها را مشتري خودمان بدانيم. به رقابت جوانمردانه بران ببردگيري از فرصتها اهميت دهيم و تکميل کننده زنجيره‌ی ارزش آفرين باشیم.

مشهور مقبول باشیم تا برند. قدرتمند بسازيم. در اين صورت کار و کسب پررونق تری خواهیم داشت. آفیدگار دانا و توانا ما را در مسیر عالم عامل عاشق بودن نگه‌دار.

گر بخواهید در این یک دم عمر	نیک جویای حقایق باشید
و به چشم همه نیکان جهان	بس براننده و لایق باشید
هدفی ناب بیابید و در راه وصال	عالم را عاشق باشید

پیش گفتار

امروزه شاهد تغییرات اساسی و سریع در جوامع و سازمان ها هستیم. این تغییرات در ابعاد مختلف فرهنگی، اقتصادی، اجتماعی، سیاسی، توانایی ها و تمایل انسان ها و تکنولوژی می باشد. محققان و مدیران جوامع و سازمان های پیشرفته به این نتیجه رسیده اند که مهم ترین عامل مؤثر در تغییرات و رشد و توسعه سازمان ها برنامه ریزی و آموزش و بهبود توانایی های نیروی انسانی و توسعه فرهنگ جامعه و سازمان های آن است؛ در واقع نیروی انسانی عاملی استراتژیک تلقی می شود.

براین اساس مدیریت کسب و کار که در گذشته نه چندان دور اهمیت چندانی برای آن قائل نبودند، امروزه به عنوان مهم ترین دانش در سازمان ها و مجموعه های مدیران در نظر گرفته می شود. دانش مدیریت کسب و کار در کشور جمهوری اسلامی ایران به لحاظ این که رشد و تعالی انسان ها به عنوان مهم ترین هدف برشمرده می شود از اهمیت مضاعف برخوردار است.

این کتاب دارای یازده فصل با ساختاری هین می باشد که به طور ساده و مشخص مبانی کسب و کار و کار آفرینی را مطرح می کند و این کتاب را نه بر پایه فرضیه های دانشگاهی بلکه بر اساس تجربه ده ساله خود که در امور اقتصادی داخلی و بین المللی فعال بودم را تنظیم کرده ام. گفتنی است در تدوین آن کوشیده ام ضمن به روز بودن موضوعها مطالعه آن روان و آسان باشد. با امید به مفید بودن این اثر از مدیران و صاحب نظران استدعا دارم با ارائه نظریات و انتقادات سازنده مرا یاری فرمایند.

باتشکر

رحیم عظیمی

فصل اول: کار آفرینی و روش های کسب و کار

۱	مقدمه
۴	کارآفرینی چیست ؟
۵	روند تکاملی مفهوم کارآفرینی و ارائه تعاریف گوناگون از مفهوم کارآفرینی
۱۰	تکنیک های زردی برای خلق راهکارهای مختلف
۱۰	فرایندهای فردی برای خلق راهکارهای خلاق
۱۱	قیاسها و استعارها
۱۱	تحلیل راه حل های گذشته
۱۱	تداعی
۱۲	زنجیره تداعی ویژگی ها
۱۲	برشمردن صفات
۱۳	بازگشت به مشتری
۱۳	بازگشت به خورشید
۱۴	چرخه فرصت
۱۴	برنامه های کامپیوتری
۱۵	موعد مقرر
۱۵	قیاس های مستقیم
۱۶	منابع ایده را مشخص کنید
۱۶	با حواس پنجگانه خود مسئله را بررسی کنید
۱۷	شبکه شطرنجی FCB
۱۸	تکنیک متمرکز بر شیء
۱۸	نگاه تازه
۱۸	خرده ایده ها و قفسه بندی آنها

۱۹	دفترچه یادداشت ایده
۱۹	گوش دادن به موسیقی
۲۰	نقشه کشی ذهنی
۲۰	نام بردن کاربردهای احتمالی
۲۰	تکنیک ناپلئون
۲۱	جستجوی تصادفی سازمان یافته
۲۱	قیاسهای شخصی
۲۱	تحریک تصویر
۲۲	چک لیست بهسازی محصول
۲۲	ربط
۲۲	واژه های ربط
۲۳	معکوس - عکس - کوس
۲۳	غلطیدن در غلفزار ایده
۲۳	تکنیک ۷×۷
۲۴	یافتن راه حل مسئله در خواب و رویا
۲۴	تکنیک دو کلمه ای
۲۵	چک لیست کلامی برای خلاقیت
۲۵	تجسم
۲۶	چه می شود اگر... ؟
۲۶	اسطوره های کارآفرینی
۲۶	اسطوره ۱: کارآفرینان اهل عمل هستند نه اهل اندیشه
۲۷	اسطوره ۲: کارآفرینی ذاتی است، اکتسابی نیست
۲۷	اسطوره ۳: کارآفرینان همان مخترعین هستند
۲۸	اسطوره ۴: کارآفرینان وصله های ناجور علمی و اجتماعی می باشند
۲۸	اسطوره ۵: کارآفرینان باید ویژگی های خاص یک کارآفرین را دارا باشند
۲۹	اسطوره ۶: تمام نیاز کارآفرین پول است

- اسطوره ۷: تمام نیاز کارآفرینان خوش شانس است. ۲۹
- اسطوره ۸: برای کارآفرینان بی اطلاعی نعمتی است. ۲۹
- اسطوره ۹: کارآفرینان در جستجوی موفقیت، لزوما شکستهای زیادی را تجربه می کنند. ۳۰
- اسطوره ۱۰: کارآفرینان حد نهایی خطر پذیران هستند. ۳۰
- آغاز کار آفرینی : ۳۱
- برنامه ریزی در راستای کار آفرینی: ۳۳
- (۱) چگونگی شرکت خود را راه اندازید ۳۳
- (۲) چگونه کارمند بگیرید و روابط خود را تنظیم کنید: ۳۵
- (۳) چگونه با تهیه برنامه اصل راه خود را هموار کنید: ۳۶
- (۴) راه های برنده شدن در کسب و کار: ۳۷
- (۵) چگونه کسب و کار جدید خود را مدیریت کنید: ۳۷
- (۶) چگونه بازاریابی کنید: ۳۹
- (۷) چگونه بفروشید: ۴۰
- (۸) چگونه مالیات ها بر کسب و کار شما اثر می گذارند : ۴۰
- (۹) چگونه به کسب و کار خود تنوع بخشید: ۴۱
- (۱۰) چگونه با رکود در کسب و کار برخورد کنید: ۴۲
- (۱۱) چگونه از کار کناره بگیرید : ۴۳
- (۱۴) چگونه شرکت خود را بفروشید: ۴۴
- (۱۵) آنچه پس از موفقیت نباید انجام دهید: ۴۴
- نقاط ضعف بالقوه کارآفرینی ۴۶
- عدم اطمینان نسبت به درآمد ۴۶
- خطر از دست دادن کل سرمایه گذاری ۴۶
- ساعات کار طولانی و سخت ۴۷
- کیفیت پایین زندگی تا اینکه کسب و کار جا بیافتد ۴۷
- سطح بالای استرس ۴۸

۴۸	مسئولیت کامل
۴۹	دلسرد شدن
۵۰	۱- مسائل نفسانی و غرور
۵۲	۲- اجرا کردن تغییرات
۵۴	۳- کنار هم قرار دادن اجزا
۵۷	۴- ایجاد یک میراث ماندگار
۵۹	موفقیت
۶۱	فصل دوم: برنامه ریزی مسیر شغلی
۶۱	دلایل مهم راه اندازی کسب و کار توسط افراد مختلف
۶۲	مسائلی که در راه راه اندازی کسب و کار باید به آنها توجه کنید
۶۳	فصل سوم: شناخت انواع کسب و کار
۶۳	انواع کسب و کار
۶۴	دلایل انتخاب کسب و کار خانگی
۶۴	مزایای کسب و کار خانگی نسبت به دیگر کسب و کارها
۶۴	مواردی که در راه اندازی کسب و کار در منزل باید در نظر گرفت
۶۷	فصل چهارم: کارآفرینی
۶۷	انواع کارآفرینی
۶۸	بازاریابی
۶۸	تحقیقات بازار
۶۹	۱- محصول (۴ قانون طلایی)
۶۹	۲- قیمت
۶۹	استراتژی قیمت گذاری:
۷۳	فصل پنجم: خلاقیت
۷۵	صفات لازم برای موفقیت در فروش
۷۷	فصل ششم: امور مالی کسب و کار
۷۸	۱- صورت سود و زیان (Income Statement)

۷۸	۲- صورت سرمایه (Statement of Owners Equity)
۷۸	۳- ترازنامه (Balance Sheet):
۷۸	۴- صورت گردش وجوه نقد (Statement of Cash Flow)
۷۹	فصل هفتم: مدیریت کسب و کار
۸۱	مدیریت تولید
۸۳	فصل هشتم: طرح کسب و کار
۸۴	قسمت ها، یک طرح کسب و کار
۸۴	جمع بندی
۸۵	نگاهی آماری به وضعیت آموزش عالی کشور
۸۶	عمده ترین دلایل بیکاری و عدم اشتغال فارغ التحصیلان دانشگاهی
۸۷	تب کارآفرینی
۸۹	فصل نهم: دانش و تکنولوژی در کسب و کار
۸۹	دانش و تکنولوژی
۹۰	تکنولوژی و کسب و کار
۹۰	طبقه بندی تکنولوژی
۹۰	تکنولوژی جدید
۹۱	تکنولوژی نوظهور
۹۱	تکنولوژی پیشرفته
۹۲	تکنولوژی بسیط
۹۲	تکنولوژی متوسط
۹۳	تکنولوژی مناسب
۹۳	تکنولوژی کدگذاری شده در مقابل تکنولوژی خاموش
۹۳	تعریف مدیریت
۹۴	مدیریت تکنولوژی
۹۴	نقش تکنولوژی در خلق ثروت تاریخچه
۹۵	پیشرفت فنی

۹۵	چرخه موج بلند
۹۶	فرایند موج بلند
۹۸	تکنولوژی و اقتصاد ملی
۹۸	عوامل حیاتی در مدیریت تکنولوژی خلاقیت
۹۸	اختراع
۹۹	نوآوری
۹۹	عرضه نوآوری به بازار
۱۰۰	انواع نوآوری
۱۰۰	علائم نوآوری
۱۰۱	رابطه تکنولوژی و قیمت
۱۰۱	رهبران در قابل پیروان
۱۰۲	مزایای رهبر بودن در نوآوری
۱۰۳	لگوه‌های جدید مدیریت تکنولوژی
۱۰۳	مسایل اساسی در مدیریت تکنولوژی
۱۰۴	انتقال تکنولوژی
۱۰۴	تعاریف و طبقه بندی‌ها
۱۰۴	انتقال تکنولوژی
۱۰۴	طبقه بندی
۱۰۴	انتقال بین المللی تکنولوژی
۱۰۴	انتقال منطقه ای تکنولوژی
۱۰۴	انتقال میان - صنعتی تکنولوژی
۱۰۵	انتقال میان - شرکتی تکنولوژی
۱۰۵	انتقال درون - شرکتی تکنولوژی
۱۰۵	کانال های جریان تکنولوژی
۱۰۵	کانال های عمومی
۱۰۶	کانال های مهندسی معکوس

۱۰۶		کانال های برنامه ریزی شده
۱۰۶		۱. خرید حق امتیاز
۱۰۷		۲. فرانشیز
۱۰۷		۳. سرمایه گذاری مشترک
۱۰۷		۴. پروژه های کلید در دست
۱۰۸		۵. سرمایه گذاری مستقیم خارجی
۱۰۸		۶. کنسرسیوم فنی و پروژه تحقیقاتی مشترک
۱۰۸		انتقال بین المللی تکنولوژی
۱۰۹		نقش مدیران در مدیریت تکنولوژی
۱۱۲		مهندسی مجدد
۱۱۳		مدیریت در عصر فناوری
۱۱۳		درس های مدیریت تکنولوژی
۱۱۳		پانزده فرمان در مدیریت صنیع فناوری
۱۱۵		فصل دهم: کسب و کار در اسلام
۱۱۵		کار و زهد در نظرگاه ارزشی
۱۱۶		کارآفرین در منطق دین
۱۱۷		باورمندی کارآفرینانه در عرصه ارزشها
۱۱۸		بحث و بررسی
۱۱۹		کارآفرینی در گردونه تاریخ ادیان
۱۱۹		کارآفرینی در منابع بومی
۱۲۱		سخن امام صادق (ع)
۱۲۲		مورد کاوی
۱۲۲		وظایف هشت گانه کارآفرین
۱۲۳		فعالیت های اقتصادی در نظام ارزشی
۱۲۶		انتخاب شغل
۱۲۶		قران و کارفرایان

۱۳۲	(۴) معایب و آسیب های بیکاری
۱۳۲	کار و کارآفرینی در قرآن
۱۳۲	نگرش به ثروت در قرآن کریم
۱۳۴	کار متعادل منشا حرکت به سوی هدف
۱۳۵	نکته کارآفرینانه
۱۳۵	نقش وحی در تولید و کارآفرینی
۱۳۸	کارآفرینی در سیره انبیای الهی
۱۳۹	کسب کار در نظر گاه امام ششم (ع)
۱۴۰	توجه، رشد و کارآفرینی در نظام ارزشی
۱۴۲	تاکید قرآن بر کارآفرینی خلاق
۱۴۴	کارآفرینان، سازندگان، کارآفرین
۱۴۷	عواقب روانی کم کاری و بیکاری از نظر پیامبر اکرم (ص)
۱۴۸	عواقب اجتماعی کم کاری و بیکاری
۱۴۹	اصول بنیادین کارآفرینی
۱۵۰	راهنماها
۱۵۰	۱. اصل درآمد
۱۵۱	۲. شرایط کلی ساختار متناسب (با اصل اولویت دادن مردم)
۱۵۱	۱-۲. کاهش دخالت دولت در حوزه اقتصاد
۱۵۱	کسب و کار (تجاری) در نگاه ارزشی
۱۵۲	شرایط تجارت سالم
۱۵۴	اشاره
۱۵۴	۱. زمینه رستگاری
۱۵۵	۲. تأمین مخارج زندگی
۱۵۵	۳. وسیله ارتباط سالم
۱۵۵	۴. آرامش روح و وجدان
۱۵۵	۵. بیدار نمودن روحیه خلاقیت

۱۵۶	۶. تثبیت موقعیت اجتماعی
۱۵۶	۷. جلوگیری از مفاسد
۱۵۷	اهمیت کار
۱۵۸	نکوهش افراد سست عنصر
۱۶۰	نقش انگیزه‌های مقدس در اشتغال
۱۶۱	۸. در سیره پیامبر اکرم صلی الله علیه و آله وسلم
۱۶۲	روش‌ها، ترویج اشتغال
۱۶۲	الف) زمینه سازی برای رشد استعدادها
۱۶۴	ب) روش‌های رفتاری
۱۶۵	خانه سازی
۱۶۵	باغداری
۱۶۵	دامداری
۱۶۶	بازرگانی
۱۶۷	همکاری در فعالیت‌های اجتماعی
۱۶۷	۱. ساختن مسجد
۱۶۸	۲. راهسازی
۱۶۸	۳. انجام کارهای منزل
۱۶۹	ج) ره توشه‌های پیشه وران
۱۷۰	پی نوشت
۱۷۳	فصل یازدهم: ارتباط با مشتری و تحلیل کسب و کار
۱۷۳	مدیریت ارتباط با مشتری
۱۷۵	تعریف مدیریت ارتباط با مشتریان
۱۷۵	اهداف مدیریت ارتباط با مشتری
۱۷۶	مشتری محوری
۱۷۷	CRM یک اقدام
۱۷۷	مدیریت ارتباط با مشتری در ایران

تهیه و تدوین برنامه کسب و کار	۱۷۹
اجزای برنامه کسب و کار	۱۸۳
۱- خلاصه اجرایی، مدیریتی و معرفی شرکت	۱۸۴
۲- چشم انداز، مأموریت و اهداف طرح	۱۸۵
۳- تحلیل	۱۸۵
۴- طرح سازمان	۱۸۵
۵- طرح خدمات	۱۸۶
۶- طرح مخاطبان (بازاریابی)	۱۸۷
۷- طرح مالی	۱۸۷
۸- ضوابط	۱۸۸
اهمیت و ضرورت آموزش کارآفرینی	۱۸۹
آموزش کارآفرینی	۱۸۹
ضرورت آموزش کارآفرینی	۱۹۱
منافع کارآفرینی در جامعه	۱۹۲
۱. افزایش رشد و توسعه اقتصادی	۱۹۲
۲. بهره‌وری :	۱۹۴
۳. تکنولوژی ها، کالاها و خدمات جدید :	۱۹۵
نتیجه گیری	۱۹۶