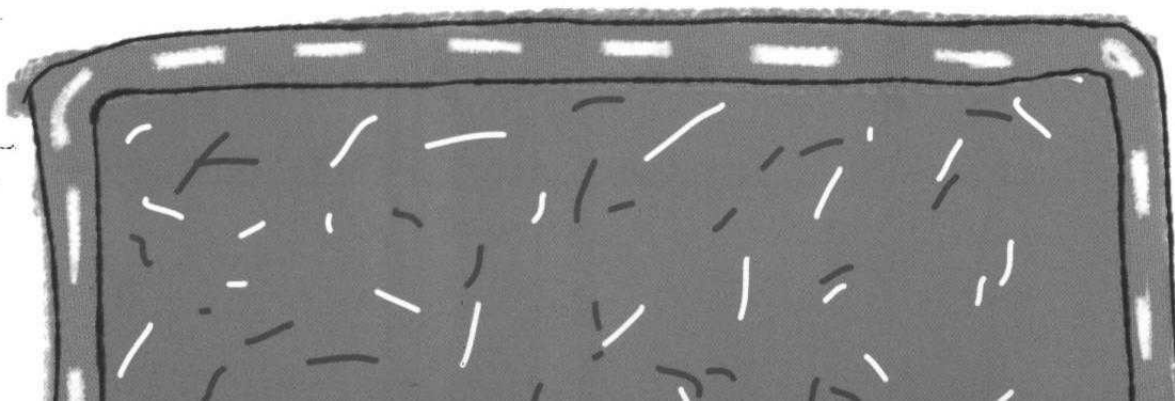




نویسنده: مجیده عمرانی





سرشناسه: عمرانی، مجیده، ۱۳۶۳ -

عنوان و نام پدیدآور: یک شهر و چند قصه/نویسنده مجیده عمرانی؛

تصویرگر: آژانس ارتباطات و تبلیغات پوشش گرافیک.

مشخصات نشر: تهران: برف، ۱۳۹۳.

مشخصات ظاهری: ۴ص: مصور(رنگی).

شابک: ۵-۰۰۰-۳۷۵-۶۰۰-۹۷۸

وضعیت فهرست‌نویسی: فیفا

یادداشت: گروه سنی: ج.

موضوع: داستان‌های کوتاه فارسی

موضوع: داستان‌های تخیلی

شناسه افزوده: روابط عمومی شهرداری قمصر

رده‌بندی دیویی: ۱۳۹۳ ی ۸۹۹ع ۸۳ع ۸۰۸

شماره کتابشناسی ملی: ۳۷۰۶۵۶۴

تلفن: ۶۶۴۹۰۳۴۵
دورنگار: ۶۶۹۵۱۰۵۸



نام اثر: یک شهر و چند قصه

نویسنده: مجیده عمرانی

مدیر تولید: مجید فرزاد مهر

تصویرگر: آژانس ارتباطات و تبلیغات پوشش گرافیک

صاحب امتیاز: روابط عمومی شهرداری قمصر

ناشر: انتشارات برف

نوبت چاپ: اول

شمارگان: ۱۰۰۰

سال انتشار: ۱۳۹۳

شابک: ۵-۰۰۰-۳۷۵-۶۰۰-۹۷۸

۲۵۰۰ تومان

فهرست

۱

مقدمه

۲

شهر قشنگ

۸

کار چه کسی مهمتر است؟

۱۳

هدیه تولد زمین

۱۸

پیاده روی پهن

۲۲

خیابان پیر

۲۶

خیابانی که اسم نداشت!

۳۲

ماشین جدید آقای جدید



انقلاب اسلامی مقوله شهروندی را در ایران احیا کرد. ما، قبل از انقلاب اسلامی چیزی به نام حقوق شهروندی نداشتیم. آن چیزی که مطرح بود، بحث ارباب، رعیت بود نه بحث شهروندی. (مقام معظم رهبری)

سخن شهردار:

در تمامی کشورها از کودکان به عنوان سرمایه های جامعه یاد می شود که بخش مهمی از اعتقادات، باورها و عادات و رفتارها در فرایند رشد و تکمیل شخصیت آنان صورت می گیرد. رفتارها و باورهای جوانان، مردان و زنان امروز تا حد زیادی متأثر از آموزش ها، بازی ها و تربیت آنان در دوران کودکی است. بستر ذهنی کودکان در سنین پایین آماده تربیت، خلاقیت، نظم پذیری و آموزش است، از این رو برخی از مفاهیم اساسی و کاربردی را می توان از همان کودکی به آنان آموزش داد. مسایلی همچون چگونگی داشتن یک شهر خوب و روش نگهداری آن، چگونگی تبدیل شدن از شهر نشین به شهروند و یک شهروند نمونه بودن و سایر مؤلفه های شهروندی و موضوعات مدیریت شهری مانند: مبلمان شهری، سد معبر، بازیافت، پسماند، عوارض و...

در این راستا شهرداری ها می توانند بخش کوچکی از برنامه فرهنگ سازی خود را در جامعه معطوف کودکان سازند، تا بتوانند رفتارهای صحیح را در آینده به صورت عادت در آنان نهادینه کنند و با ارتقای فرهنگ شهروندی، شهر را برای ساکنانش دلنشین سازند. تمامی شهروندان نیز باید نسبت به شهری که در آن زندگی می کنند احساس تعلق کرده و در امر اداره آن با شهرداری مشارکت کنند بنابراین وظیفه و مسئولیت خطیری در حفظ و نگهداری شهر به عهده دارند. از آنجایی که هر یک از رفتارهای نادرستی که توسط بزرگترها در شهر انجام می شود توسط کودکان به شیوه های مختلف تکرار می شود. بنابراین آموزش های شهروندی به کودکان به دو منظور صورت می گیرد: ۱- برای تغییر رفتار بزرگسالان ۲- برای ارتقای دانش و تغییر رفتار کودکان در بزرگسالی.

شهرداری قمصر در راستای فرهنگ سازی در امر آموزش شهروندی، آموزش و فرهنگ سازی برای کودکان را از اولویت های برنامه های فرهنگی خود قرار داده است و با تولید این اثر فرهنگی و آموزشی در جهت ارتقاء و نهادینه سازی فرهنگ شهروندی سنین پایه گام بر می دارد.

حمید رضا صادقی

شهردار قمصر