



مبانی فناوری اطلاعات

مؤلف:

دکتر علیرضا رضائی

مدرس دانشگاه آزاد اسلامی واحد هشتگرد

سرشناسه : رضایی، علیرضا، ۱۳۵۸ -
عنوان و نام پدیدآور : مبانی فناوری اطلاعات/ مولف علیرضا رضایی.
مشخصات نشر : تهران : چرتکه ، ۱۳۹۰.
مشخصات ظاهری : ۱۲۸ ص.: مصور.
شابک : ۲۸۰۰۰ ریال: 978-964-6463-74-5
موضوع : تکنولوژی اطلاعات
رده بندی کنگره : ۲۵۸/۵/۴م ۱۳۹۰
رده بندی دیویی : ۰۰۴
شماره کتابشناسی ملی : ۲۵۱۲۸۲۹



انتشارات چرتکه

نام کتاب : مبانی فناوری اطلاعات

ناشر : انتشارات چرتکه

مؤلف : دکتر علیرضا رضایی

صفحه آرای : هفت رنگ گرافیک (شادی حمیدی)

لیتوگرافی : امید گرافیک

نوبت چاپ : اول - پائیز ۱۳۹۰

چاپ : حدیث

صحافی : کیمیا

ناظر فنی چاپ : محسن پورحسین

تیراژ : ۶۰۰ جلد

بها : ۳۸۰۰ تومان

شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۶۴۶۳-۷۴۵

مراکز پخش:

- ۱- تهران، میدان انقلاب، ابتدای جلالزاده جنوبی، کوچه جهانگرد، شماره ۱۳، نشر آترا - تلفن: ۶۶۹۲۲۰۸۲
- ۲- تهران، خیابان انقلاب، روبروی دانشگاه تهران، ابتدای خیابان ۱۲ فروردین، پلاک ۳۲۴، کتابفروشی هنر، تلفن: ۶۶۴۹۲۲۴۲
- ۳- تهران، خیابان انقلاب، روبروی دبیرخانه دانشگاه تهران، ساختمان جیبی، پلاک ۱۳۳۲، کتابفروشی عصر دانش، تلفن: ۶۶۹۷۱۲۵۱

فهرست

فصل سوم

انقلاب نوین اطلاعاتی ۲۹

- ۲۹ ۱-۳ مقدمه
۳۲ ۲-۳ ویژگی‌های انقلاب ارتباطات
۳۳ ۳-۳ همگرایی
۴-۳ عوامل تعیین کننده اثر بخشی سیستم‌های اطلاعاتی ۳۵

- ۳۵ ۱-۴ عوامل مربوط به تکنولوژی
۲-۴ انواع رهیافتها در استفاده از تکنولوژیهای انعطاف پذیر و چگونگی استفاده آنها در آینده می‌تواند، شامل موارد زیر باشد:
۳۵

فصل چهارم

از فناوری تا فناوری اطلاعات ۳۹

- ۳۹ ۱-۴ مقدمه
۲-۴ فناوری اطلاعات = فناوری کامپیوتر + فناوری ارتباطات: ۳۹
۳-۴ آی تی در دانشگاه ۴۰
۴-۴ مدیریت فناوریهای ارتباطات و اطلاعات (ITs) ۴۲
(در سازمان ۴۳
۵-۴ مهندسی فناوری اطلاعات ۴۳

فصل اول

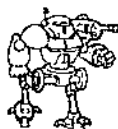
تاریخچه و سیر تحول فناوری اطلاعات ۷

- ۷ ۱-۱ مقدمه
۲-۱ سابقه تجربی کاربرد فناوری اطلاعات ۹
۳-۱ نگاهی سریع به تاریخچه و پیدایش شبکه‌های رایانه‌ای و اینترنت ۱۰

فصل دوم

تئوری‌های فناوری و نوآوری ۱۳

- ۱۴ ۱-۲ مقدمه
۲-۲ فناوری اطلاعات و ارتباطات چیست؟ ۱۶
۳-۲ نوآوری چیست؟ ۲۰
۱-۳-۲ متغیرها و شاخص‌های نوآوری ۲۱
۲-۳-۲ متغیر وابسته (نوآوری) ۲۱
۴-۲ تئوری‌های نوآوری و ابتکار ۲۳
۵-۲ نقش و اثر فناوری اطلاعات در نظام آموزشی ۲۵
۱-۵-۲ تاثیر تکنولوژی بر نگرش دانش آموزان ۲۶
۲-۵-۲ کاربرد فناوری برای معلمان و مدیران ۲۶



۶-۴	نوع رویکرد به تاریخچه دولت الکترونیک	۴۴
۴-۱	برخی از عوامل مهم در حرکت به سمت دولت الکترونیک	۴۴
۴-۲	مراحل تکامل دولت الکترونیک	۴۶
۴-۳	رایانه، شبکه‌های رایانه‌ای و اینترنت	۴۷
۴-۴	تجارت الکترونیک	۴۸
۴-۵	محدودیت‌های تجارت الکترونیک	۵۰
فصل پنجم		
۵-۱	مقدمه	۵۱
۵-۲	انقلاب دیجیتال	۵۱
۵-۳	آثار انقلاب دیجیتال بر اقتصاد	۵۲
۵-۴	اقتصاد دیجیتال	۵۳
۵-۵	آثار اقتصاد دیجیتال	۵۳
۵-۶	کشف دیجیتال	۵۶
۵-۷	ایران و الزامات توسعه اقتصاد دیجیتالی	۶۰
۵-۸	کاربران تکنولوژی	۶۱
فصل ششم		
۶-۱	مدلهای جایگزینی فناوری	۶۳
۶-۲	مقدمه	۶۳
۶-۳	معیارهای ارزیابی فناوری اطلاعات	۶۵
۶-۴	اثرات بکارگیری IT در سازمان	۶۸
۶-۵	محورهای بکارگیری IT در سازمان	۶۹
۶-۶	پیاده سازی IT در سازمانها	۶۹
۶-۷	اجرا و بکارگیری IT	۶۹
فصل هفتم		
۷-۱	تأثیر تکنولوژی بر فرهنگ، اقتصاد، سیاست، اجتماع	۷۷
۷-۲	مقدمه	۷۷
۷-۳	تأثیر تکنولوژی بر فرهنگ	۸۱
۷-۴	تأثیر تکنولوژی بر اقتصاد	۸۳
۷-۵	جایگاه فناوری اطلاعات در اقتصاد کشورها	۹۱
۷-۶	تأثیر تکنولوژی بر اجتماع	۹۲
۷-۷	تأثیر تکنولوژی بر سیاست	۹۵
فصل هشتم		
۸-۱	دگرگونی کار و اشتغال	۹۷
۸-۲	مقدمه	۹۷
۸-۳	ساختار شغلی نوین	۱۰۰

- ۳۸ دگرگونی ساختار اشتغال و تأثیرات آن بر
 ۱۱۵ ۵-۱۰ پیش‌بینی رو به بالا
 ۱۱۵ ۶-۱۰ فشردن دکمه بحران
 ۱۱۵ ۷-۱۰ پیش‌بینی شهودی
 ۱۰۶ ۸-۱۰ آیا پیش‌بینی به حقیقت خواهد پیوست؟

- ۱۱۶
 ۱۱۷ ۹-۱۰ گامهای نوآوری
 ۱۱۸ ۱۰-۱۰ روشهای پیش‌بینی
 ۱۲۰ ۱۱-۱۰ ظهور ابزارها و داده‌ها
 ۱۲۱ ۱۲-۱۰ تنوع قواعد
 ۱۰۶ ۱۳-۱۰ روش‌شناسی هوشمندی استراتژیک
 ۱۲۲ سیاست

فصل یازدهم

روندهای آتی فناوری اطلاعات ۱۲۵

- ۱۲۶ ۱-۱۱ مقدمه
 ۱۲۱ ۲-۱۱ دنیای گوشی‌های هوشمند متحول می‌شود
 ۱۲۸

- ۱۰۲ تحلیل مقایسه‌ای جامعه اطلاعاتی
 ۱۰۵ ۴-۸ فرایند کار در پارادایم اطلاعاتی
 ۱۰۶ ۵-۸ کار و تقسیم‌بندی اطلاعاتی

فصل نهم

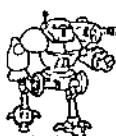
نقش فناوری اطلاعات در بهداشت ۱۰۷

- ۱۰۷ ۱-۹ مقدمه
 ۱۰۷ ۲-۹ کاربرد فناوری اطلاعات در پزشکی
 ۱۰۸ ۳-۹ صنعت انفورماتیک و لزوم توسعه آن

فصل دهم

پیش‌بینی و ارزیابی فناوری ۱۱۳

- ۱۱۳ ۱-۱۰ مقدمه
 ۱۱۴ ۲-۱۰ عدم پیش‌بینی
 ۱۱۴ ۳-۱۰ آینده نامشخص
 ۱۱۴ ۴-۱۰ گذشته درخشان



www.kelabi.ir



www.ketab.ir