

اقتصاد مقاومتی

فرصت‌ها و تهدیدها

زهرا رضا نژاد

انتشارات سمیع

سرشناسه	: رضائزاد، زهرا، ۱۳۷۱ -
عنوان و نام پدیدآور	: اقتصاد مقاومتی فرصتها و تهدیدها/ زهرا رضائزاد.
مشخصات نشر	: تهران: سمیع، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	: ۲۴۰ ص.: نمودار: ۱۴/۵/۲۱×۵/۳ م.
شابک	: ۱۵۰۰۰۰ ریال: ۹۷۸-۶۰۰-۸۳۹۸-۰۰۲۴
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه ص. ۲۴۰-۲۳۱؛ همچنین به صورت زیرنویس.
موضوع	: ایران - سیاست اقتصادی - قرن ۱۴
موضوع	: خامنه‌ای، سید علی، رهبر جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۱۸ - دیدگاه درباره سیاست اقتصادی
موضوع	: Views on economic policy - Leader of IRI, Sayyed Ali Khamene'i - ۱۹۳۹ -
موضوع	: Iran - Economic policy - ۲۰th century
موضوع	: ایران - سیاست اقتصادی - آینده نگری
موضوع	: Iran - Economic policy - Forecasting
رده بندی کتب	: ۱۳۹۵ HC/۴۷۵/۶الف۷
رده بندی دهی	: ۳۳۰/۹۵۵
شماره کتبی	: ۴۶۰۶۴۹۸



انتشارات سمیع

اقتصاد مقاومتی فرصتها و تهدیدها

- نوشته: زهرا رضائزاد
- ناشر: انتشارات سمیع
- شابک: ۰-۲۴-۸۳۸۹-۶۰۰-۹۱۱
- ناظر فنی: محمد صادق پورامینی
- قطع: رقعی، تعداد صفحه: ۲۴۰
- نوبت چاپ اول، سال ۱۳۹۵
- قیمت: ۱۴۰۰۰ تومان
- شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

انتشارات سمیع

شهری: بازار بزرگ ری - طبقه اول - پلاک ۴۵/۱

تهران: ناصر خسرو، کوچه خداپسند لو، کوچه شهید کجوری، ساختمان صدف پ ۱۱۰

تلفن: ۵۵۹۵۳۸۰۸ - ۵۵۹۵۳۸۷۱ - تلفکس ۳۳۹۹۶۶۹۱ - هجرا: ۱۳۹۵/۱۰/۱۱۲۱

پست الکترونیکی: sameipub@yahoo.com پخش: ۰۹۱۲۴۷۶۲۲۳۰

کانال: [telegram.me/sameipub](https://t.me/sameipub)

حساب سیبا: ۰۳۳۶۵۱۹۷۵۰۰۰۶

حقوق چاپ محفوظ است

فهرست مطالب

مقدمه مؤلف	۱۵
------------	----

فصل اول

مفهوم شناسی / ۱۷

اقتصاد در لغت	۱۹
اصطلاح علم اقتصاد	۱۹
مقاومت در لغت	۲۱
مقاومت در اصطلاح	۲۲
تاریخچه نظریه اقتصاد مقاومتی	۲۴
سه گانه مفهومی اقتصاد مقاومتی و جایگاه آن در نظام معارف اسلامی	۲۵
اقتصاد مقاومتی	۲۶
اقتصاد موازی	۲۶
اقتصاد ترمیمی	۲۷
اقتصاد دفاعی	۲۸
اقتصاد الگو	۲۹
ضرورت طراحی و اجرای یک اقتصاد مقاومتی	۳۳
ریاضت اقتصادی	۳۳
رابطه «اقتصاد مقاومتی» و «ریاضت اقتصادی»	۳۵
شباهت اقتصاد مقاومتی و ریاضت اقتصادی	۳۵
تفاوت اقتصاد مقاومتی و ریاضت اقتصادی	۳۵
ویژگی های اقتصاد مقاومتی	۴۱

ویژگی‌های اقتصاد مقاومتی از دیدگاه مقام معظم رهبری مدّ ظله العالی	۴۲
امکان تحقق اقتصاد مقاومتی	۴۴
الزامات اقتصاد مقاومتی	۴۷
جمع بندی	۴۸

فصل دوم

فصلت‌ها و عوامل موثر در پیشبرد اقتصاد مقاومتی/ ۴۹

۱. شناخت فریت‌های فراوان کشور	۵۱
الف) سرمایه معنوی و روحی	۵۴
ب) سرمایه اعتقاد مردم	۵۵
۲. اعتقاد به توحید در امور اقتصادی	۵۵
۳. مدیریت	۵۹
الف) تخصص	۵۹
ب) تعهد	۶۱
ج) توانایی	۶۴
۴. برنامه ریزی	۶۸
الف - سبب قوام زندگی	۶۹
ب - مانع ورشکستگی	۶۹
ج - مانع اسراف	۷۰
د - نشانه ایمان	۶۸
ه - روش پرهیزکاران	۷۳
و - موجب استقلال و خود کفایی و جلوگیری از فقر	۷۳
۵. امنیت	۷۵

- ۷۹..... الف) امنیت اقتصادی
- ۸۱..... ب) امنیت اجتماعی
- ۸۲..... ج) امنیت اخلاقی
- ۸۳..... ۶. نیروی انسانی شایسته
- ۸۷..... ۷. عدالت
- ۹۰..... عدالت در هستی
- ۹۶..... ۸. ترجمه: حقوق کارگران
- ۹۷..... تعیین دستمزد کارگر و پرداخت سریع
- ۱۰۲..... ۹. اتحاد ملی
- ۱۰۳..... ۱۰. اعتدال
- ۱۰۵..... اشتغال زیاد و دوری از بیکاری
- ۱۰۸..... ۱۱. تعاون و همکاری
- ۱۱۱..... ۱۲. پرداختن به امور زیربنایی
- ۱۱۲..... کشاورزی
- ۱۱۵..... ب) رونق دادن به تجارت
- ۱۱۸..... تجارت و صنعت گران در فرمان امام
- ۱۱۹..... فرمان مالک
- ۱۲۱..... ۱۳. محکم کاری و درستکاری
- ۱۲۵..... ۱۴. مردم محوری
- ۱۲۷..... ۱-۱۴. مروری بر ملزومات مردم محوری
- ۱۲۷..... ۱۴-۲. اراده ملی و توافق نخبگی
- ۱۲۸..... ۱۵. مشارکت حداکثری مردم

۱۶. تولید ملی و لزوم حمایت از آن ۱۲۹
- ۱-۱۶. خوداتکا بودن تولید ملی در تأمین نیازهای اساسی ۱۳۱
- ۲-۱۶. آثار تقویت تولید ملی ۱۳۲
- الف) افزایش موجودی کالا ۱۳۲
- ب) کاهش تورم ۱۳۳
- ج) کاهش وابستگی به کالای خارجی ۱۳۳
- د) کاهش نیاز به ارز ۱۳۳
- هـ) افزایش اشتغال و درآمد ۱۳۴
- و) افزایش درآمدهای دولت ۱۳۴
۱۷. توجه مردم به کار، تلاش و شرکت در تولید ۱۳۵
۱۸. مدیریت مصرف ۱۳۷
- مدیریت مصرف خانواده ۱۳۸
۱۹. صبر در سختی های اقتصادی ۱۳۹
۲۰. قناعت و ساده زیستی و دوری از تجملات ۱۴۰
۲۱. وظایف اصلاحی دولت ۱۴۲
۲۲. دانش بنیان کردن اقتصاد ۱۴۳
- ضرورت شرکت های دانش بنیان ۱۴۵
۲۳. عمل به اولویت ها و نیازهای اقتصادی ۱۴۵
۲۴. جلوگیری از دخالت بیگانگان در اقتصاد ۱۴۷
۲۵. ایجاد فعالیت های تولیدی و اشتغال توسط دولت ۱۴۸
۲۶. توجه به صنایع نوزاد در اقتصاد ۱۴۹
۲۷. مدیریت سبک زندگی مردم ۱۵۰

۲۸. مدیریت احیای فرهنگ بومی ۱۵۰

فصل سوم

تهدیدها و موانع پیشبرد اقتصاد مقاومتی/ ۱۵۳

تهدیدها و موانع اجتماعی و اخلاقی ۱۵۵

۱. برداشت نادرست از مفاهیم دینی ۱۵۵

۲. ربا - ربای ۱۵۹

۱. حلقه ربا خواران ۱۶۳

علت حرمت ربا ۱۶۴

زیان های ربا ۱۶۶

سلامت اجتماع وابسته به سلامت اقتصاد ۱۶۷

۳. انحصار قدرت ۱۶۸

ب - انحصار دولتی ۱۷۳

۴. بهره کشی و استثمار ۱۷۵

راه های استثمار و بهره کشی ۱۷۶

الف: بیگاری گرفتن مردم ۱۷۶

ب: کاستن از بهای کالا و کار مردم ۱۷۷

۵. دروغ ۱۷۹

صورت های مختلف دروغ ۱۸۰

دروغ در کار و تجارت ۱۸۰

گریه و موعظه امام علی در بازار ۱۸۳

زیان های اجتماعی دروغ ۱۸۴

زیان های اقتصادی دروغ ۱۸۴

- ۱۸۵.....سرنوشت دروغگو
- ۱۸۷.....ثمره دروغ
- ۱۸۸.....۶. گناه
- ۱۹۲.....۷. مصرف گرایی
- ۱۹۳.....صرف گرایی؛ مانع کمک به فقرا
- ۱۹۴.....۸. اسراف
- ۱۹۵.....اسراف؛ ملل امیدواری دشمن در تحریم
- ۱۹۶.....۹. فساد مالی
- ۱۹۷.....آثار و پیامدهای فساد مالی
- ۱۹۸.....فساد اداری
- ۱۹۹.....۱۰. احتکار
- ۲۰۱.....مشکل احتکار و معضل بازار
- ۲۰۲.....علت حرمت احتکار
- ۲۰۲.....حرمت احتکار
- ۲۰۴.....دولت اسلامی و احتکار
- ۲۰۵.....۱۱. رانت خواری
- ۲۰۷.....آثار منفی رانت خواری
- ۲۰۹.....۱۳. رشوه خواری و اختلاس
- ۲۱۰.....معنای رشوه و اختلاس
- ۲۱۳.....۱۴. غش در معامله
- ۲۱۴.....۱۵. کم فروشی
- ۲۱۶.....نمونه های کم فروشی

۲۱۷.....	آثار کم فروشی
۲۱۸.....	تهدیدها و موانع اقتصادی
۲۱۸.....	۱. وابستگی به نفت (اتکاء به تک محصولی)
۲۲۱.....	۲. واردات بی رویه و بی منطق
۲۲۱.....	واردات عامل اصلی بیکاری
۲۲۲.....	رشد واردات؛ بدترین روش برای بالا بردن کیفیت کالای داخلی
۲۲۲.....	واردات کالاهای غیر ضروری و لوکس
۲۲۴.....	توجیهات نامناسب برای توسعه واردات
۲۲۴.....	۳. قاچاق کالا
۲۲۷.....	قاچاق حق معبر بار (برار سباه)
۲۳۱.....	کتاب نامه

مقدمه، ولف

یکی از بنیادی ترین عوامل رشد و پیشرفت جوامع بشری اقتصاد است. اگر اقتصاد جامعه اقتصاد خانواده دچار مشکل باشد و مردم با تنگدستی در محرومیت اقتصادی بسر ببرند، ممکن است در باورهای اعتقادی خود و رفتارهای اخلاقی دچار مشکل شوند. بی شک، رشد اقتصادی جامعه نشان دهنده اقتدار ملی، استقلال، عزت مندی و در مجموع، عامل برتری آن جامعه در سطح بین المللی است. امروزه، ابزار اقتصادی یکی از ابزارهای مهم و تأثیرگذار در جهان است که کشورهایی همچون آمریکا با در اختیار داشتن آن، همواره بر کشورهای دیگر خصوصاً ملت ایران فشار می آورند تا آن کشورها، خواسته های آن ها را بپذیرند. بنابراین برای رهایی از شرایط موجود، اقتصاد مقاومتی، جامعه ایرانی - اسلامی را به سر منزل مقصود خواهد رسانید. تأکید مکرر مقام معظم رهبری در خصوص اقتصاد مقاومتی و مطالعات کارشناسانه در این خصوص، اهمیت بررسی موضوع اقتصاد مقاومتی را می رساند. اقتصاد مقاومتی را به طور خلاصه می توان اقتصادی عنوان کرد که در آن علاوه بر تعامل پویا با دنیای خارج و استفاده

از امکانات تجارت، امنیت اقتصادی کشور حفظ شده و نوسانات اقتصادی بین‌المللی و تهدیدهای آن، کمترین تأثیر سوء را در روند بلندمدت متغیرهای کلان اقتصاد داشته باشد. در چنین اقتصادی مسلماً باید از تمامی توانمندی‌های موجود برای استفاده حداکثری از ظرفیت‌ها استفاده شود.

این عنوان در حیطه علوم روان‌شناسی، جامعه‌شناسی، اقتصادی، اسلامی، و تاریخی می‌تواند مورد بررسی قرار بگیرد. محدوده این تحقیق در زمینه اقتصادی و اسلامی مورد بررسی قرار می‌گیرد.

هدف از تحقیق مزبور این است که علاوه بر تبیین ظرفیت‌های کشور به بررسی و شناسایی فرصت‌ها و عوامل موثر در پیشبرد اقتصاد مقاومتی پرداخته و در ضمن حیطه بندی مشخص در عملکرد دولت و مردم به فرصت‌سازی عملکرد هر کدام اشاره کند و سپس تهدیدها و چالش‌های موثر در اقتصاد مقاومتی را این بار از دو بعد اقتصادی و اجتماعی بررسی کند، زیرا بررسی و شناخت هر کدام از فرصت‌ها و تهدیدها نقش مهمی در وضوح و مفهوم تر شدن این مؤلفه‌ها برای بسترسازی و طراحی برنامه ریزی اجرای موفق اقتصاد مقاومتی خواهد داشت. تا با بررسی جوانب ذکر شده در تحقیق، مردم و دولت به کار جهادی و هدفمند در راستای اجرای اقتصاد مقاومتی اقدام نمایند.