

به نام خداوند آفریننده زیبایی‌ها

پدیدارشناسی قدر

سیری در سوره مبارکه قدر

محمد طرف



انتشارات آشنایی

سرشناسه : طرف، محمد، ۱۳۲۸ -
 عنوان: پدیدارشناسی قدر: سیری در سوره مبارکه قدر
 پدیدآور: محمد طرف.
 مشخصات نشر: تهران: آشنایی، ۱۳۹۳.
 مشخصات ظاهری: ۱۴۴ ص.
 شابک: ۷۷۰۰۰ ریال ۳-۳۳-۶۹۶۰-۶۰۰-۹۷۸
 وضعیت فهرست نویسی: قیفا
 یادداشت: کتابنامه
 موضوع: تفاسیر (سوره قدر)
 موضوع: قرآن. سوره قدر
 رده بندی کنگره: ۱۳۹۳ ۴۴ ط ۱۰۲/۹۶۵ BP
 رده بندی دیویی: ۲۹۷/۱۸
 شماره ی کتاب شناسی ملی: ۳۳۷۸۰۸۴



انتشارات آشنایی

- نام کتاب: پدیدارشناسی قدر (سیری در سوره مبارکه قدر)
- نویسنده: محمد طرف
- ناشر: انتشارات آشنایی
- طرح جلد: الهام محمدپور
- نوبت چاپ: اول ۱۳۹۳
- شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
- قیمت: ۷۷۰۰ تومان
- شابک: ۳-۳۳-۶۹۶۰-۶۰۰-۹۷۸

انتشارات آشنایی - تهران - صندوق پستی ۳۳۹۹ - ۱۵۸۱۵

تلفن مرکز پخش: ۳۳۱۶۸۸۱۹ - ۹۲۸۴ - ۳۷۰ ۹۱۲

Email: ashenaei_pub@yahoo.com

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
..... مقدمه	۵
..... قدر	۸
..... تحول انسان و نظام‌های فکری گوناگون	۲۰
..... آیا رابطه‌ی انسان _ خدا رابطه‌ای مجرد و مستقل است؟	۲۵
..... کم و کیف ضرورت انسان	۲۹
..... منحنی شخصیتی افراد عادی	۳۳
..... منحنی شخصیتی افراد انسان نما	۳۷
..... منحنی شخصیتی بندگان با ایمانی در حال تزاید	۴۰
..... لحظه‌ی قدر	۴۳
..... مکانیسم قدر	۴۵
..... واژه قدر و ریشه‌های آن در قرآن مجید	۴۸
..... سوره‌ی قدر	۵۸
..... «قدر» به روایت کلینی (ره)	۶۸
..... بیان هندسی و کمی قدر	۷۷
..... انسان و طبیعت	۹۰

عنوان..... صفحه

روشن ابراهیم (ع)..... ۱۱۸

الف : تعمق : ۱۲۸

ب : موضع غیر خصمانه : ۱۲۹

پ : همذات پنداری موقت با بت پرستان : ۱۳۰

ت : تساهل و دوری از جزمیت: ۱۳۰

ث : دوری از سفسطه گری : ۱۳۰

ج : واقعیت گرایی ابراهیم (ع)..... ۱۳۱

چ : کاربرد "رب" در مواجهه با پدیده‌های طبیعت : ۱۳۱

مقدمه

منابع اطلاع‌رسانی، معمولاً پدیدارشناسی را با دو معنی به کار برده‌اند: به عنوان یک حوزه و مکتب فلسفی، و به عنوان یک روش و نظام فکری.

پدیدارشناسی اصولاً ساختارهای تجربه و ضمیر خود آگاه انسان را مطالعه می‌کند. در معنای تحت اللفظی، این نظام فکری به مطالعه‌ی پدیده می‌پردازد؛ نمود چیزها، و آنچه که در تجربه‌ی ما ظاهر می‌شوند، یا راه‌هایی که می‌توان چیزها را تجربه کرد و نیز مطالعه‌ی معانی خاصی است که آن چیزها در ذهن ما داشته‌اند، به زبان دیگر، پدیدارشناسی، تجربه‌ی حاصل از ضمیر خود آگاه انسان را مطالعه می‌کند.

پدیدارشناسی به تعریف و تشخیص کیفیت‌های حسی از قبیل: دیدن، شنیدن و آنچه که از فعالیت حواس پنجگانه‌ی ما حاصل می‌شود، می‌پردازد، ولی چون ممکن است تجربه‌ی ما از یک پدیده با آنچه که واقعاً وجود دارد، تفاوت داشته باشد، بنابراین پدیدارشناسی نیز چند و چون معانی حاصل از تجربه‌ی ما را بررسی

می‌کند. به همین دلیل، پدیدار شناسی را در شکل فلسفی آن، "فلسفه‌ی ذهن" Philosophy of mind نیز لقب داده‌اند.^۱

به همین لحاظ است که در تفسیر این لغت، آن را شاخه‌ای از فلسفه می‌دانند که به مقایسه‌ی آنچه که حس می‌شود با آنچه که واقعاً و از روی حقیقت وجود دارد، پرداخته است.^۲ ادموند هوسرل Edmund Husserl، در نیمه‌ی قرن بیستم، سعی کرد که پدیدار شناسی را به عنوان یک مکتب فلسفی در جهان معرفی کند. در عین حال آن را به عنوان یک روش فلسفی جدید گسترش دهد. از نظر او، ابتدا باید پدیده‌ی مورد مطالعه را بدون پیش داوری و با تمرکز کامل روی آن، و صرفنظر از آنچه که دیده نمی‌شود و بدون واسطه به ضمیر خود آگاه انتقال نمی‌یابد، بررسی نمود. سپس باید آنچه را که از آن پدیده، دانسته می‌شود و شناخت و معرفت و آگاهی حاصل از آن، صرفنظر از چگونگی حصول آن، مورد مطالعه قرار گیرد.

دانشمندان روش او را نه استقرایی می‌دانند و نه تجربی. در واقع، روش او درک مستقیم و بدون واسطه پدیده‌ها، و در واقع کشف و

۱- برای اطلاعات بیشتر نگاه کنید به :

Metaphysics Research Lab. CSLI Stanford University
Phenomenology First Published Sun 16 Nov. 2003

۲- برای اطلاع بیشتر نگاه کنید به :

Oxford Advanced Learner's Dictionary 2000

شهود آنها است. ربایش فوری و کامل پدیده با یک نگاه و بدون پیش داوری.^۱

در روش تحلیل خود از "قدر" کمابیش به همین روش عمل شده است. موارد عینی و اتفاقات انجام یافته، مستقل و به خودی خود مطالعه شده‌اند (آنچه که واقعاً هست)، و پس از آن موارد عینی و ملموس دیگری را که موید ارزیابی و برداشت ما از "قدر" است (آنچه که ما تصور می‌کنیم)، مرور و بررسی کرده ایم.

۱ - برای اطلاع بیشتر نگاه کنید به :