

تحليل اقتصادى نقش نمايندگان و كارگزاران در صنعت بيمه

نمونه : مارتينا اكارا

نمونه :

محمود سبزو

مسعود قاسمى

اکارت، مارتینا، ۱۹۶۷-م. Eckardt, Martina

تحلیل اقتصادی نقش نمایندگان و کارگزاران در صنعت بیمه
نوشته: مارتینا اکارت؛ ترجمه: محمود سبزی، مسعود قاسمی.
تهران: مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران، ۱۳۹۳.
ص. ۳۶۷

۹۷۸-۶۰۰-۱۷۳-۰۹۳-۱

عنوان اصلی: Insurance intermediation: an economic analysis of the information services
market, C. ۱۷.

۴ - سازمان های مالی

سبزی، محمود، ۱۳۰۰ مترجم قاسمی، مسعود، مترجم

مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران

۳۶۸

۳۵۱۱۷۵۴

۱۳۹۳

انتشارات مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران

< تحلیل اقتصادی نقش نمایندگان و کارگزاران در صنعت بیمه

- مؤلفین: محمود سبزی - مسعود قاسمی
- سال چاپ: ۱۳۹۳
- نوبت چاپ: اول
- تیراژ: ۲۰۰۰ نسخه
- لیتوگرافی: نقش سبزی
- چاپ و صحافی: سپیدار
- قیمت: ۱۲۰۰۰۰ ریال
- شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۷۳-۰۹۳-۱ ISBN : 978-600-173-093-1
- پخش: انتشارات مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران

تهران- خیابان ایرانشهر شمالی - شماره ۲۳۳
تلفن: ۸۸۳۰۰۹۷۳ و ۸۸۳۱۰۱۱۳-۲۰ نمابر: ۸۸۳۰۱۲۶۵

حق چاپ محفوظ و مخصوص ناشر است.

فهرست مطالب

۷	نقش واسطه ها در بازار بیمه	۱
۹	مقدمه	۱,۱
۱۳	مصرف کنندگانی با اطلاعات ناقص در بازارهای بیمه اشخاص	۱,۲
۲۳	برآورد های خالص تجاری ناشی از معاملات واسطه گری	۱,۳
۳۰	انتخاب خرید بازار بیمه	۱,۴
۴۱	تحلیلی اختصاصی از واسطه گری بیمه	۲
۴۳	مدل پایه واسطه گری اطلاعات	۲,۱
۴۴	جستجوی شخصی اطلاعات در مقابل جستجوی واسطه	۲,۱,۱
۶۱	تجزیه و تحلیل تطبیقی ایستادگی	۲,۱,۲
۶۸	رفتار و عملکرد بازار	۲,۱,۳
۷۷	خلاصه	۲,۱,۴
۷۹	یک مدل تحقیق نظری از واسطه گری بیمه	۲,۲
۸۰	واسطه های بیمه در مدل واسطه گری پایه ای	۲,۲,۱
۹۸	تجزیه و تحلیل ایستای مقایسه ای در شرایط اطلاعات متفرد	۲,۲,۲
۱۱۸	تجزیه و تحلیل ایستای مقایسه ای در شرایط اطلاعات نامتفرد	۲,۲,۳
۱۲۷	رقابت انحصاری در بازار برای واسطه های بیمه	۲,۲,۴
۱۴۸	نمایندگان و کارگزاران بیمه در مدل واسطه گری بیمه	۲,۳
۱۵۳	رقابت بین واسطه های بیمه	۳
۱۵۶	رقابت انحصاری و تمایز افقی محصول	۳,۱
۱۵۶	حد تمایز افقی محصول در رقابت انحصاری	۳,۱,۱
۱۶۲	رفتار بازار: انگیزه هایی برای افزایش تمایز محصول و / یا کاهش هزینه های ثابت	۳,۱,۲

۱۶۹	 خلاصه	۳,۱,۳
۱۶۹	 اطلاعات ناقص و تحقیقات هزینه بر	۳,۲
۱۶۹	 یک مدل پایه ای از پراکندگی کیفیت- قیمت	۳,۲,۱
۱۷۴	 تفاوت ها در اطلاعات مصرف کنندگان و پیامد بازار	۳,۲,۲
۱۷۸	 خلاصه	۳,۲,۳
۱۷۹	 اطلاعات نامتقارن، کارکرد بازار و ساختار خرد بازار	۳,۳
۱۸۱	 اطلاعات نامتقارن و کیفیت اطلاعات	۳,۳,۱
۱۹۲	 اطلاعات نامتقارن، مشخص کردن انگیزه های واسطه ها	۳,۳,۲
۲۰۷	 انتخاب انالیز توزیع شرکت های بیمه و کیفیت اطلاعات	۳,۳,۳
۲۲۳	 رقابت واسطه ها در بازار بیمه	۳,۳,۴
۲۳۸	 خلاصه	۳,۳,۵
۲۳۹	 خلاصه فصل	۳,۴
۲۴۱	 بازار واسطه گری بیمه در آلمان	۴
۲۴۳	 مروری بر ادبیات تجربی	۴,۱
۲۵۵	 فرضیه ها، داده ها و و روش های تخمینی	۴,۲
۲۵۵	 فرضیه ها	۴,۲,۱
۲۶۴	 داده ها و روش های تخمینی	۴,۲,۲
۲۹۰	 تجزیه و تحلیل داده ها و نتایج تجربی	۴,۳
۲۹۰	 شاخص عملکرد ۱: کیفیت اطلاعات	۴,۳,۱
۳۰۷	 شاخص عملکرد ۲: نرخ قطعی قرارداد	۴,۳,۲
۳۲۴	 خلاصه	۴,۳,۳
۳۲۷	 نتایج	۵
۳۳۴	 پیوست	

۳۳۹	 فهرست نمودارها
۳۴۱	 فهرست جداول
۳۴۲	 فهرست نمادهای مورد استفاده
۳۵۵	 منابع و مآخذ

www.ketab.ir