



تکنیک‌های طلایی مربیگری

فنون و ابزار مفید و کاربردی در رابطه با مربیگری و رهبری
در فعالیت‌های مختلف دستیابی به عملکرد مطلوب

نویسنده: یان فلمینگ

ترجمه: دکتر علی دنیا دیده

سرشناسه	: فلمینگ، یان، ۱۹۴۵ - Fleming, Ian
عنوان و پدیدآور	: تکنیک های طلایی مربیگری / مولفین یان فلمینگ، آی جی. دی. تیلور؛ ترجمه علی دنیادیده.
مشخصات نشر	: تهران: اندیشه آریا، ۱۳۸۶.
مشخصات ظاهری	: ۷۰ ص.
شابک	: 978-964-6669-51-2
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: عنوان اصلی: The coaching pocketbook.
موضوع	: مربیگری.
شناسه افزوده	: تیلور، آلن جی. دی.
شناسه افزوده	: Taylor, Allen J.D.
شناسه افزوده	: دنیادیده، علی، ۱۳۴۹ - ، مترجم.
رده بندی کنگره	: ۱۳۸۶ ت ۸۵ ف ۱۱ / GW
رده بندی دیویی	: ۷۹۶ / ۰۷۷
شماره کتابشناسی ملی	: ۱۰۷۲۵۱۳

عنوان:	تکنیک های طلایی مربیگری
ترجمه و تدوین:	دکتر علی دنیادیده
ویراستاری:	مهندس مهران حمزه گودرزی
ناشر:	انتشارات اندیشه آریا
طرح جلد و نظارت چاپ:	محمود سعیدی
لیتوگرافی، چاپ و صحافی:	وطن آرا
چاپ اول:	پاییز ۱۳۸۶
شمارگان:	۱۰۰۰
شابک:	۹۷۸ - ۹۶۴ - ۶۶۶۹ - ۵۱ - ۲
قیمت:	۱۸۰۰ تومان

کلیه حقوق این اثر متعلق به انتشارات اندیشه آریا می باشد و هرگونه استفاده از این کتاب (کپی، تکثیر، استفاده در کارگاه های آموزشی) بدون اجازه ناشر پیگرد قانونی دارد.

انتشارات اندیشه آریا: تهران - میدان ونک - گاندی شمالی - خیابان شریفی - پلاک ۲۱ - واحد ۴

تلفن: ۸۸۶۷۴۹۰۵ - ۸۸۶۷۴۹۰۴

www.andishearla.com

فهرست

مقدمه: ۱

فصل اول:

مربیگری چیست؟ ۲

فصل دوم:

مهارت‌های مفید ۱۴

فصل سوم:

ساختاری برای مربیگری ۲۱

فصل چهارم:

مهارت‌های مربیگری ۲۷

فصل پنجم:

فرصت‌های مربیگری ۴۶

فصل ششم:

دام‌ها و خطرهای احتمالی ۵۷

فصل هفتم:

فهرست بازیینی یا چک لیست ۶۲

سخن پایانی ۶۸

گفتار بزرگان

"آنچه به نگارش در می‌آید نشان دهنده شخصیت ماست.

در نوشتن یک کتاب، آفرین تصمیمی که اتخاذ می‌کنیم آنست که از کجا شروع کنیم."

بلیز پاسکال (Blaise Pascal) ۱۶۶۲ - ۱۶۴۲

"در مرقه نویسندگی سه مشکل اساسی وجود دارد: نوشتن چیزی که ارزش چاپ شدن داشته باشد، یافتن آدم درستکاری که آنرا چاپ کند و نهایتاً انسان‌های فحیمی که آنرا بفحانند."

چارلز کاتن (Charles Cotton) ۱۸۳۲ - ۱۷۸۰

قانون ۹۰ - ۹۰

۹۰٪ تأثیرگذاری در همان ۹۰ ثانیه اول صورت می‌گیرد.

فراموش نکنید که تأثیر آتی بگذارید،

فرصت دوباره‌ای برای تأثیرگذاری اولیه وجود ندارد.

برای اینکه مدیران و رهبران بتوانند در بازارهای داخلی و جهانی موفق شوند، حتماً باید مهارت‌های مربیگری خود را افزایش دهند. این کتاب می‌تواند چشم اندازی مفید برای رویارویی با مشکلات، در اختیار خوانندگان عزیز قرار دهد.

در این کتاب کوچک، از زمینه‌های گوناگون صحبت شده است و نویسنده توانسته با مهارت کافی، در کلامی ساده به توصیف موضوعاتی پیچیده و جهانی بپردازد.

اگر:

- از کار با دیگران لذت نمی‌برید.
 - وقتی ندارید تا با دیگران صرف کنید.
 - بر تأثیری که می‌توانید به روی عملکرد دیگران بگذارید اعتقادی ندارید.
- خواندن این کتاب به شما توصیه نمی‌شود.

زیرا مربیگری می‌تواند تغییری جدی در نحوه کارکرد شما ایجاد کند.

اگر تا بحال از شیوه‌های مربیگری استفاده نکرده‌اید و در گذشته عادت به تعلیم دادن دیگران داشته و به آن‌ها می‌گفتید که چه کاری برای آن‌ها خوب بوده و چه کاری خوب نیست، خواندن این کتاب می‌تواند راهکارهایی مؤثر پیش پای شما بگذارد، به گونه‌ای که احساسی کاملاً متفاوت داشته باشید.