

مدیریت رفتار سازمانی
(از نظر تا عمل)

دکتر امیر حمزه مهرابی

نیز
از
مهرابی

سرشناسی :	مهرابی، امیرحمزه، ۱۳۴۱ -
عنوان و نام ناشر :	مدیریت رفتار سازمانی (از نظر تا عمل) / نویسنده امیرحمزه مهرابی.
مشخصات نشر :	قم: پژوهشکده علوم اسلامی امام صادق (ع)، انتشارات زمزم هدایت، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری :	۳۰ ص:، مصور.
شابک :	۹۷۸-۹۶۴-۲۴۶-۰۰۰-۰ : ۱۵۰۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی :	فیا
موضوع :	رفتار سازمانی - مدیریت
موضوع :	Organizational behavior -- management
شناسه افزوده :	پژوهشگاه علوم اسلامی امام صادق (ع)، انتشارات زمزم هدایت
رده بندی کنگره :	۱۳۹۵ م ۴/ ۷/ ۵۸
رده بندی دیویی :	۶۵۸/۳
شماره کتابشناسی ملی :	۴۴۹۶۹۸۴

www.ketab.ir



مدیریت رفتار سازمانی

(از نظر تا عمل)



نویسنده: دکتر امیر حمزه مهرابی
صفحه‌آرا: علی نصیر محمدی
ناشر: زمزم هدایت



چاپ: آبنوس ○ نوبت چاپ: اول ○ تاریخ چاپ: ۱۳۹۵
شمارگان: ۱۰۰۰ ○ قیمت: ۱۵۰۰۰ تومان
شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۲۴۶-۴۹۱-۳



آدرس ناشر: قم، خیابان دوشهر، نبش کوچه ۳، پلاک ۸۱
تلفن: ۰۲۵-۳۷۷۳۰۷۳۵ ، همراه: ۰۹۱۲۲۵۲۲۸۸۷

فهرست مطالب

فصل اول: رفتار سازمانی و سازهایی

۱۴	مقدمه
۱۵	تعریف رفتار سازمانی:
۱۶	نقش رشته‌های علمی:
۱۷	هدف‌های رفتار سازمانی:
۱۸	مدیریت کیفیت جامع TQM چیست؟
۱۹	بهبود مهارت افراد:
۱۹	نیروی کار گوناگون:
۱۹	واکنش در برابر جهانی شدن سازمان:
۱۹	تفویض اختیار:
۲۰	نوآوری و ایجاد تغییر:
۲۰	سازش با پدیده‌ای به نام تغییرات سرسام آور:
۲۰	کم شدن وفاداری کارکنان:
۲۱	نیروی کار دوگانه (مضاعف):
۲۱	بهبود رفتار، از نظر اخلاقی:

- ۲۱- شایستگی‌های مهارت انسانی
- ۲۲- سطوح تجزیه و تحلیل رفتار
- ۲۳- چالش‌ها و فرصت‌های آینده برای رفتار سازمانی

فصل دوم: نظریه‌های انگیزشی

- ۲۸- مقدمه
- ۲۹- انگیزش چیست؟
- ۳۰- دست‌بندی نظریه‌های انگیزش
- ۳۱- انواع نظریه‌های محتوایی
- ۳۱- ۱- سلسله مراتب نیازها
- ۳۳- ۲- نظریه Y
- ۳۴- ۳- نظریه انگیزش بهداشت
- ۳۸- ۴- نظریه ای-آر-پی (ERP)
- ۳۹- (ب) نظریه‌های فرایندی انگیزش
- ۳۹- ۱- نظریه عدالت
- ۴۳- ۲- نظریه انتظار
- ۴۵- ۳- نظریه اسناد
- ۴۸- ۴- نظریه هدف‌گذاری
- ۵۱- ۵- مدیریت مشارکتی
- ۵۴- ۶- نظام پذیرش و بررسی پیشنهاد
- ۵۵- ۷- طراحی مشاغل و انگیزش
- ۵۶- ۸- انگیزش و الگوی ABC در مدیریت

فصل سوم: انگیزش در منابع اسلامی

- ۶۲- مقدمه
- ۶۵- دیدگاه اندیشمندان اسلامی راجع به انگیزش
- ۶۵- الف: دیدگاه متقدمین
- ۶۵- ۱- ابن سینا
- ۶۵- ۲- فارابی
- ۶۶- ۳- سهرودی
- ۶۷- ۴- ابن رشد

۶۷	۵- امام محمد غزالی
۶۸	۶- ملاصدرا
۶۸	ب: دیدگاه معاصرین
۶۸	۱- امام خمینی (قدس سره)
۷۰	۲- استاد شهید مرتضی مطهری (ره)
۷۲	۳- علامه محمد تقی جعفری (ره)
۷۴	۴- حضرت آیت الله مکارم شیرازی
۷۵	۵- آیت الله جوادی آملی:
۷۵	۶- آیت الله مصباح یزدی:
۷۶	معرفی چند دیدگاه مشابه مدل حلقه‌های متداخل
۸۱	بسوی اشتراك نظر:
۸۲	معرفی مدل حلقه‌های متداخل
۸۵	ویژگی‌های مدل حلقه‌های متداخل
۸۵	کاربرد مدل در سطوح مختلف:
۸۶	وظیفه مدیر در سازمان:
۸۷	جواز استفاده از حدیث در مباحث مدیریتی
۹۴	تبیین مفاهیم نظریه آشوب در مدل حلقه‌های متداخل
۹۵	نتیجه‌گیری

فصل چهارم: شخصیت و رفتار مدیریتی

۱۰۰	مقدمه
۱۰۱	تعریف شخصیت
۱۰۲	عوامل به وجود آورنده شخصیت
۱۰۳	انواع شخصیت
۱۰۳	۱- از نظر بقراط و جالینوس:
۱۰۶	۲- از نظر ارنست کرچمر
۱۰۷	۳- از نظریلیام شلدون و استیونس
۱۰۷	۴- از نظر دانشمندان اسلامی
۱۰۸	ویژگی‌های شخصیتی در سازمان
۱۱۳	ابعاد شخصیتی بر اساس نظریه "Big five"
۱۱۴	شاخص شخصیت می‌برز و بریجز (MBTI)

۱۱۵	شخصیت‌های نوع A و B
۱۱۵	ابعاد شخصیتی براساس نظریه تعاملی

فصل پنجم: نقش رهبری در انگیزش

۱۲۰	مقدمه
۱۲۱	تاریخچه مطالعات رهبری
۱۲۲	رهبری پر جاذبه
۱۲۴	تفاوت بین مدیریت و رهبری
۱۲۷	رهبری انضباطی و قدرت
۱۲۷	مدل رهبری اقتضایی
۱۲۸	شیوه‌های سبب رهبری براساس سطح آمادگی
۱۳۰	قدرت در رهبری
۱۳۰	پایگاه‌های قدرت
۱۳۱	انواع قدرت
۱۳۲	استفاده اقتضایی از قدرت
۱۳۲	رهبری تبادلی
۱۳۳	رهبری تحول آفرین
۱۳۴	رهبری خدمت به مشتری
۱۳۷	رهبری و توسعه اعتماد

فصل ششم: ارتباطات و رفتار سازمانی

۱۴۲	مقدمه
۱۴۳	تعریف ارتباطات
۱۴۴	فرآیند ارتباطات
۱۴۷	تعریف اطلاعات
۱۴۷	نقش ارتباطات
۱۴۸	مسیر ارتباطات در سازمان
۱۵۰	روش‌های برقراری ارتباطات
۱۵۴	موانع ارتباطات مؤثر
۱۵۸	غلبه یافتن بر موانع ارتباطات مؤثر
۱۶۳	توسعه مهارت ارتباطاتی فردی

۱۶۵	توسعه ارتباطات و الگوی پنجره جوهری
۱۷۰	ارتباطات از نوع حمایتی

فصل هفتم: گروه‌ها و تیم‌های کاری

۱۷۶	مقدمه
۱۷۶	تعریف گروه و انواع آن
۱۷۷	دلایل تشکیل گروه غیر رسمی
۱۷۸	تأثیر گروه‌ای غیر رسمی بر سازمان
۱۷۸	شایعات و هی
۱۷۹	واکنش مدیریت در برابر گروه غیر رسمی
۱۷۹	عوامل موثر بر عملکرد گروه‌ها
۱۸۲	مفهوم تیم و فرآیندهای آن
۱۸۳	انواع تیم
۱۸۵	اثر بخشی تیم
۱۸۶	۱ - شرایط سازمانی حاکم بر تیم
۱۸۷	۲ - طراحی تیم
۱۸۹	ایجاد و تکامل تیم
۱۹۱	هنجارهای تیم
۱۹۱	نقش‌های تیم
۱۹۲	انسجام تیمی
۱۹۲	عوامل موثر بر انسجام تیمی
۱۹۴	نتایج انسجام تیم بر سازمان
۱۹۵	وقت تلف کردن در تیم
۱۹۶	کارکردهای یک تیم
۱۹۷	تیم‌سازی و توانمندی
۱۹۸	ویژگی‌های فردی موثر برای تیم
۲۰۱	تصمیم‌گیری گروهی

فصل هشتم: مدیریت تعارض و مذاکره

۲۰۶	مدیریت تعارض و مذاکره
۲۰۶	مقدمه

۲۰۸	تعریف تعارض
۲۰۹	تکامل نگرش نسبت به تعارض
۲۰۹	نگرش سنتی
۲۱۰	نگرش نوین
۲۱۱	نقش تعارض در سازمان
۲۱۱	تعارض سازنده
۲۱۲	تعارض مخرب
۲۱۳	انواع تعارض در سازمان
۲۱۴	عوامل ایجاد تعارض
۲۱۹	مدیریت تعارض
۲۲۱	روش‌های ایجاد تعارض
۲۲۲	چگونگی کنترل تعارض
۲۲۵	روش‌های مدیریت تعارض بین فردی
۲۲۹	روش مذاکره اصولی برای حل تعارض

فصل نهم: نقش نگرش در رفتار سازمانی

۲۳۲	مقدمه
۲۳۳	تعریف نگرش
۲۳۴	نظریه ناهماهنگی شناختی
۲۳۵	نقش نگرش در عملکرد گروهی
۲۳۶	شکل‌گیری نگرش
۲۳۶	ارتباط بین نگرش و رفتار
۲۳۷	احتمال تغییر نگرش
۲۳۸	رضایت شغلی
۲۳۹	عوامل مؤثر در رضایت شغلی
۲۴۰	نقش رضایت شغلی به عنوان یک متغیر مستقل
۲۴۱	تعهد سازمانی
۲۴۲	ابعاد تعهد سازمانی
۲۴۴	نتایج تعهد سازمانی
۲۴۴	عوامل مؤثر بر تعهد سازمانی
۲۴۵	رفتار شهروندی سازمانی

۲۴۶	تعریف رفتار شهروندی سازمانی
۲۴۷	مؤلفه‌ها یا ابعاد رفتار شهروندی سازمانی
۲۴۸	رفتارهای ضد شهروندی
۲۴۸	عوامل مؤثر بر توسعه رفتار شهروندی سازمانی
۲۵۰	رفتار شهروندی مدیریت

فصل دهم: توانمندسازی منابع انسانی در اسلام

۲۵۲	مقدمه
۲۵۳	معنی و مفهوم توانمندسازی
۲۵۳	تعریف اصطلاحی:
۲۵۴	جمع‌بندی ارائه شده پیشنهادی
۲۵۶	سیر تکامل توانمندسازی
۲۵۷	آسیب‌شناسی اجرای توانمندسازی
۲۵۹	معرفی مدل‌های توانمندسازی
۲۶۰	مدل توانمندسازی مبتنی بر نظام ارزشی اسلام
۲۶۲	ارائه یک مدل اجرایی توانمندسازی
۲۶۳	تبیین مدل توانمندسازی
۲۶۴	۱- راهبردهای مدیریتی
۲۶۶	۲- شایستگی
۲۷۱	۳- اخلاق کاری
۲۷۶	۴- نگرش کاری
۲۸۱	۵- تعقل
۲۸۵	جمع‌بندی
۲۸۷	مروری بر اسناد بالا دستی توانمندسازی نیروی انسانی
۲۸۷	الف: قانون برنامه پنجم توسعه جمهوری اسلامی ایران
۲۸۷	ب: سیاستهای کلی نظام اداری (بندهای مرتبط با برنامه توانمندسازی و آموزش منابع ...)
۲۸۸	ج: برنامه تحول در نظام اداری
۲۹۰	تطبیق برنامه‌های تحول در نظام اداری با اسناد بالا دستی
۲۹۲	نتیجه‌گیری:
۲۹۵	منابع