

مجموعه مقالات

"همایش ملی ایده‌های کارآفرینی و

فرصت‌های جدید کسب و کار"

۱۳۹۴ - اردیبه

سرشناسه : همایش ملی ایده‌های کارآفرینی و فرصت‌های جدید کسب و کار (۱۳۹۱ : ارومیه)
 عنوان و نام پدیدآور : مجموعه مقالات همایش ملی ایده‌های کارآفرینی و فرصت‌های جدید کسب و کار
 مشخصات نشر : ارومیه : جهاد دانشگاهی، دانشگاه ارومیه، ۱۳۹۴.
 مشخصات ظاهری : ۲۸۱ص.
 شابک : ۳۰۰۰۰ ریال ۹۷۸-۶۰۰-۵۹۳۶-۴۲-۱
 وضعیت فهرست نویسی : فیپای مختصر
 یادداشت : فهرست نویسی کامل این اثر در نشانی: <http://opac.nlai.ir> قابل دسترسی است
 شناسه افزوده : رستم‌زاده، امین، ۱۳۶۰ -
 شناسه افزوده : عاقلی، ولی، ۱۳۴۹ -
 شماره کتابشناسی ملی : ۳۸۵۲۵۶۴

عنوان: مجموعه مقالات همایش ملی ایده‌های کارآفرینی و فرصت‌های جدید کسب و کار

ویراستار علمی: امین رستم‌زاده، ولی عاقلی

ناظر علمی: دکتر حبیب ولی زاده، دکتر مرتضی پیری (عضو هیات علمی دانشگاه ارومیه)

سال چاپ: ۱۳۹۴

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

نوبت چاپ: اول

ناشر: انتشارات جهاد دانشگاهی واحد آذربایجان غربی

تدوین: امین رستم‌زاده، ولی عاقلی

اعضای مدیریتی و علمی سمنار: علی احمدی (رییس سازمان همایش اشتغال فارغ التحصیلان) ولی عاقلی (رییس شورای سیاست‌گذاری)

امین رستم زاده (رییس همایش) محمد کیا، علی رضا مهاجریان، سید حمید دشتی، مرتضی پرهیزگار، حبیب ولی زاده دستجرد (دبیر همایش) عباس طوسی، افشار کبیری، مرتضی نبی زاده (مسئول دبیرخانه علمی)، یلا غفرانی (مسئول روابط عمومی و اطلاع رسانی) رامین نظری (تایپ و ویرایش)

اعضای کمیته علمی و هیات داوران: حبیب ولی زاده دستجرد، علی احمدی، علی زبردست، سعید لطفی زاده، ولی عاقلی، رامین بشیر

خداپرستی، رضا نیکخواهی، هادی بهادری، محمد امین رضازاده، امین رستم زاده، امیر شهسوارجلوت، کرمان داری نیکو، عباس طوسی، علیرضا حاتمی‌زاده، علی بذاق زاده، کاظم جوان دوست، علی مرادی، مرتضی پیری، سیروس دشتی، حسن بختاری

قیمت: ۳۰۰۰۰ ریال

تهیه و تدوین مجموعه: گروه پژوهشی جهاد دانشگاهی آذربایجان غربی

تمامی حقوق و استفاده از مقالات این همایش با ذکر عنوان مجموعه و نگارنده مقاله بلا اشکال می باشد

بررسی جایگاه آموزش و پرورش استان آذربایجان غربی در گرایش دانش آموزان دختر (دختران روستایی و عشایری) به رشته های علمی - کاربردی کشاورزی و توسعه کار آفرینی (عبداله واصف، زیبا امید باراندوزی)	۱۰۰
مطالعه میزان کارآفرینی دانشجویان دختر و پسر با رویکرد تطبیقی در دانشگاه خلیج فارس (دکتر حمید شاهبندرزاده محمد فارسی)	۲۳
بررسی تاثير عوامل سازمانی بر خلاقیت (خروجی توانمند سازی) (دکتر سعید لطف الله زاده، ولی عاقلی)	۳۹
بررسی تأثیر شبکه های مدیریت مشارکتی و سنتی بر خلاقیت دبیران (مهدی فیضی)	۶۱
کارآفرینی ۱: پروتو مبنای علم حقوق (امین رستم زاده محمدامین رضازاده)	۸۳
بررسی نظری اهداف آموزشی مکاتب فلسفی با ویژگی های کارآفرینی (مطالعه موردی بر روی مکاتب ایده الیسم، رئالیسم و پراگماتیسم) (دکتر رضیه یوسفی فاطمه باقری)	۹۳
اقتصاد حقوق، داوری و بایگاسن. کارآفرینی (محمدامین رضازاده، فوزیه حاجی زاده، محمدصادق رضازاده، امین رستم زاده)	۱۰۵
بررسی نقش تعاملی سرمایه اجتماعی و فرم های سازمانی بر کارآفرینی سازمانی (ابوالفضل قاسم زاده علیشاهی، افشار کبیری، محمد حسینی یوسف سلامی)	۱۱۵
ویژگی های کارآفرینی مدیران با عملکرد سازمانی آن. مطالعه موردی: شرکت های حمل نقل جاده ای داخلی کالا استان آذربایجان غربی) (حبیب ولی زاده، شیوا حبیب زاده، ولی اله بدلم مختار خندان)	۱۲۷
خلاقیت فرهنگی: مکانیزمی در جهت خودشکوفایی افراد جامعه (علیرضا محمدان)	۱۴۳
بررسی نقش رهبری سازمانی در فرهنگ کارآفرینی و خلاقیت (مرتضی نبی)	۱۵۷
کار آفرینی دانشگاهی: موانع و راهکارها (سید جعفر ایرانی، مریم شعبانی)	۱۶۹
بررسی روشهای کاربردی نمودن ایده های شغلی جدید، موانع و فرصت ها (بیروز قادری پاکدا)	۱۸۳
روش های تدریس موثر در آموزش کارآفرینی (دکتر بهاره عزیزی نژاد، فاطمه باقری)	۱۹۵
مدل موانع رشد کارآفرینی الکترونیکی در حوزه آموزش (سجاد معین فر، راحله ساعی، علی معین فر، علی مناهی مجید آوج)	۲۱۳
تدوین مدل راهبردی توسعه کارآفرینی در صنایع کوچک (امیر شهسوار جلاوت)	۲۳۵
مروری بر مهارتی مدیریتی کارآفرینان فناور (حسین بختیاری)	۲۵۷

پیشگفتار:

طراحی، خلق شناسایی و هدایت ایده‌های شغلی کار آفرینانه در جهت راه اندازی کسب و کار جدید تعریف نشده و تشکیل بانک اطلاعاتی این ایده ها یکی از ضرورت های گام برداشتن در مسیر توسعه است.

بهره‌مندی کشورهای توسعه یافته از مفاهیم بنیادی کارآفرینی بی نهایت بوده و این امر در عصر حاضر به یکی از قطب‌های ریشه‌ای رفاه و ابزاری برای رسیدن به مولفه‌های ایده‌آل جوامع در تمامی ابعاد اجتماعی، فرهنگی، سیاسی، مدیریتی و اقتصادی تبدیل شده است.

ایده، قالب و شکل یک سازمان نو با چیدمانی جدید و یا موضوع خدمت و فکر بکر و بدیع است که امکان موجودیت داشته و می‌تواند خلق ترکیبی از موجودها و مکشوفات قبلی باشد؛ بستر سازی برای بروز این چنین ایده‌های کارآفرینی و ایجاد فرصت‌های جدید کسب و کار بسیار مهم است.

ایده‌های جدید به‌عنوان نبض تپنده کارآفرینی بوده و تدوین و تعریف ایده جدید در ذهن طبق نیاز بشر و مبتنی بر نیازها، منش و فن آوری‌های جدید صورت گرفته که برای توسعه این امر باید انعطاف و تحرک فکری لازم را جامعه آماده، مهیا و فرهنگ سازی شود؛ ایده دارای درجاتی است که در مرحله اول صرفا یک قالب ذهنی داشته و ممکن است در حد یک تئوری نمایان شود و یا اینکه در قالب تئوریک خود راهکارها، شیوه‌ها و چشم اندازهایی برای کاربردی کردن آن شکل گرفته باشد.

جوامع توسعه یافته به سرعت خود را مدیون ایده پردازانی می‌دانند که با جرأت و ریسک، توانایی ایجاد فرآیندی برای تبدیل ایده‌ها و راههای نو به عمل و حقیقت را دارند.

پردازش ایده‌های جدید کارآفرینی با استفاده از قالب هرم سنی کشور یا الهام از آموزه های اقتصاد مقاومتی در جهت ایجاد فرصت‌های شغلی، آزاد شدن شهروندان از قید و بندهای اقتصادی و عدم وابستگی اقتصادی به مواد خام، کاربردی و عملیاتی شود.

اهمیت نگرش میان رشته‌ای در تعریف مشاغل جدید و نهادینه کردن این چنین تفکری در مراکز آموزش عالی و جامعه به‌عنوان یکی از مولفه‌های افزایش ایده‌های کارآفرینانه جدید بوده که ترغیب، ایجاد انگیزه و نگرش کاربردی و کارآفرینانه در دانشجویان و دانشگاهیان، نسبت به رشته‌های تحصیلی و تعریف شغل‌های جدید و ناشناخته با رویکرد نگرش بین رشته‌ای و چند رشته‌ای به این موضوع از اهداف مهم این همایش بود. فرصت سازی، درک و بهره‌برداری از این مهم زاینده ذات وجودی انسان، بسته به خود فرد است. از طرفی فرصت شرايطی تلقی می شود، که عامه مردم تحقق آن را به شانس نسبت دهند اما کشف، ایجاد و استفاده از فرصت‌ها هنری است که انسان با آن ابزار موفقیت‌ها را تجربه می‌کند. افراد با نگرش به ظرفیت دیدن و کشف فرصت‌ها را نداشته باشند، توانایی بهره‌گیری از فرصت های بی شمار پیرامون خود را نخواهند داشت و زندگی را بدون فرصت برای تحقق اهداف تلقی می‌کنند؛ این در حالی است که چنین نگرش و فرهنگ غلطی که ناشی از رخوت فکری افراد است، یکی از عوامل عقب افتادگی و سیر نزولی کارآفرینی در جامعه قلمداد می‌شود.

ایده‌های جدید نسخه‌ای برای ایجاد فرصت‌های جدید است و ایده‌های کسب و کار جدید منبعث از فرصت طلبی و یا فرصت سازی فکری و عملی به شمار می رود و در بسیاری از مواقع جمع تضادها منجر به تعریف شغل جدید شده و یا با تغییر قسمت کوچکی از ساختار و خروجی یک شغل، فرصت کاری جدیدی که خارج از انتظار، بکر و نوآورانه است پدید می آید.

بررسی نقش تجربیات جهانی در ایجاد فرصت‌های جدید شغلی در بخش‌های مختلف، نقش فن‌آوری‌های نوین در توسعه فرصت‌های جدید کارآفرینی مبتنی بر ایده، بررسی موانع و راهکارهای توسعه ایده‌پردازی کارآفرینی در دانشگاه (از نگاه استاد و دانشجو) و طراحی مدل اجرایی برای ترویج و توسعه ایده‌های جدید کارآفرینی با نگرش فرهنگی و گرایش‌ات کسب و کار و تجاری‌سازی ایده‌های ناشناخته کارآفرینانه، بررسی راهکارهای مناسب جهت تشویق و ترغیب ایده‌پردازی کارآفرینانه، تعریف و راه‌اندازی سیستم‌ها و نظام‌های توسعه و ترویج ایده‌پردازی و ایده‌پروری در جامعه، بررسی نقش ایده در حل مسائل کارآفرینی، بررسی نقش سیاست‌های دولت در توسعه و ترویج ایده‌پردازی کارآفرینانه و بررسی و تجزیه و تحلیل ایده‌های کارآفرینانه شرکت‌ها براساس الگوهای مختلف کارآفرینی، همگی از موضوعاتی هستند که نیازمند پرداخت علمی است. موضوع خلاصه به بیان یکی از ارکان اصلی در ایده‌پردازی بوده و برای پردازش یک تفکر بدیع و کاربردی باید خلاقیت با ایده توأم شود تا خروجی آن مفهومی جدید، پایدار، واقع‌بینانه و متناسب با نیاز اصلی داشته و یک ارزش آفرینی را ایجاد کند.

تبدیل بدترین شرایط و موانع زیستی به یک فرصت جدید از سوی افراد خلاق با توسل به نگرش تیزبین و خلاق یکی از برکات تیزبینی است. هنر در کارآفرینی آن است که، با انکاء به قوه خلاقیت و فکر آفرینی، بیشترین بازدهی را در کمترین زمان داشته باشد، که گاه امکان دارد، با وجود شرایطی بسیار مثبت و واضح، نیاز کمتری به خلاقیت و تدبیر در جهت بهره‌گیری از فرصت‌های آماده وجود داشته باشد.

تعریف و تدوین مشاغل موجود با روش‌های خاص انجام گرفته است و خلاقیت، در باز تعریف روش‌ها، محتوا و سازماندهی جدید به یک شغل سابق و تبدیل سیستم، رمان و ترکیب شغل‌ها و پاسخی نو و تازه برای نیازهای قدیم و جدید و ساختار سازی برای شغل‌های جدید با خروجی‌های متفاوت از موضوعاتی است که باعث تعریف شغل‌های بکر و ناشناخته و نوین می‌شود، که ایجاد انگیزه برای چنین شغل‌هایی و ترویج و توسعه فرهنگ کارآفرینی، خلاقیت و نوآوری در این خصوص یکی دیگر از اهداف اصلی این همایش است.

نهادینه کردن فرهنگ کارآفرینی در تمامی حوزه‌های یک جامعه، بحث شادابی، نشاط، پویایی در وجود و روح انسان‌ها و فضای جامعه و نهادینه شدن مفهوم واقعی انسانیت در جامعه و زمینه‌ای برای رسیدن به سعادت، تعالی و معرفت به نعمت‌ها، برکات و صفات خداوندی است و ایجاد زمینه‌ای جهت تدوین استراتژی و سیاستگذاری و تعریف برنامه‌های علمی و عملی در راستای بستر سازی و تقویت رفتار ایده آفرینی و کارآفرینی، از جمله ثمرات برگزاری این چنین همایش‌هایی است.

با حاکم شدن این چنین فرهنگی، مردم تامل و تدبیری محتوایی به جزئی‌ترین مسائل زندگی خود در تمامی رفتارها، نگرش‌ها، روابط، تفکرات و برنامه‌های زندگی خود در تمامی عرصه‌های آن خواهند داشت.

براساس احادیث دینی یک ساعت تفکر صحیح و اصولی بهتر از هفتاد ساعت عبادت است؛ لذا فکرآفرینی باید در جامعه به یک فرهنگ تبدیل شود چرا که ایجاد فرهنگ فکرآفرینی منجر به تقویت روحیه استقلال طلبی در عین مشارکت جویی در راستای کاوش و کشف کسب و کارهای جدید می‌شود، که این مهم نیز از دیگر اهداف همایش است.

تدوین و ارائه ایده در قالب‌های جدیدتر در تمامی مقاطع و مراحل زمانی امری ضروری است و می‌توان پس از کشف فرصت‌ها و سپری شدن مدت زمانی کم یا طولانی، فرصت را به اشکال مختلف، قالب‌ها، سازمان‌ها و شیوه‌های بدیع و خلاقانه تر تعریف و تدوین و ارائه کرد و یا با کمی دستکاری و به روز کردن و توجه به دیگر

کارکردها و اهمیت‌ها و ارزش‌های ناشناخته آن، ایده‌های بسیار تازه، بدیع و ارزشمندتر و مورد نیازتری کشف و ارایه کرد.

موضوع حیاتی کارآفرینی زمینه‌ای برای تعالی کشور و افراد جامعه در تمامی ابعاد است و کشورها در مسیر توسعه نیازمند بستر و زمینه‌ای برای ترویج فرهنگ کارآفرینی در ابعاد مختلف آن در سطح جامعه هستند، که باید با در نظر گرفتن ارزش‌های متعالی دینی، فرهنگ ناب ملی و قوه تعقل و تفکر محتوایی والای مردم جامعه در صدد تدوین نسخه‌ای ترکیبی در جهت بهره‌مندی از موضوع کارآفرینی باشد.

عموما افراد ایده پرداز نیازهایی را برای مردم شفاف سازی و مشخص و به آن اهمیت داده و یا ارزش آن را مشخص کرده و از این ضرورت نیاز به آن، یک ایده کسب و کار بکر و تعریف نشده بسیار ارزنده طراحی می کنند.

امروزه قواعد بازی اقتصادی متفاوت شده است، بدین منظور هر روز باید ادبیات و گفتمان جدیدی در تعریف کسب و کاری جامعه و محصول نوع کار و شرکت خود بکار ببریم؛ چراکه هر ساله بیش از ۵۰۰ شرکت برتر و معتبر که شغل خود را از کسب و کار کوچک شروع کرده اند تاسیس شده و حدود ۵۰ درصد شرکت‌های بزرگ نیز از رده خارج می‌شوند. که این امر ناشی از ایده پردازی‌های بسیار ساده در تفکر افراد خلاق و مدیران این بنگاه‌های ریز و درشت با تعالی و معرفی و ارائه کارکردهای ناشناخته و جدید است.

رویکرد اولویت در فرهنگ محران به مبحث کارآفرینی باعث ارتقاء اثرگذاری ابزارهای آموزشی، پژوهشی و ترویجی در این موضوع خواهد شد. در چنین صورت اقدامات صورت گرفته ایتر خواهد ماند

یکی از اهداف این همایش بسط‌سازی برای فرهنگ سازی و نهادینه شدن مولفه‌های مورد نیاز و ضروری برای کارآفرینی در افراد جامعه و حساسیت به آن است.

امروزه جامعه نیازمند تدبیر و تفکر حیاتی در تمامی رزها به‌خصوص در بحث کسب و کار مشاغل تعریف نشده و یا موجود با ترکیبی جدیدتر است و ایجاد بستر و حساسیت و انگیزه در بین پژوهشگران و اساتید دانشگاهی برای مطالعه و ارائه مقالات و راهکارهایی در جهت تولید علم و توسعه و ایجاد این چنین فضای فکری در جامعه از ضروریات موضوع است.

در عصر نوین جامعه نیازمند به تعریف کسب و کارهای ناشناخته و جدیدی در راستای کاهش بیکاری در میان جوانان در حداقل زمان ممکن است، که به‌طور حتم این مهم به‌غیر از ترویج پردازی‌های بومی شده و مباحث تخصصی کارشناسی که از سوی اساتید و پژوهشگران دانشگاهی جامعه ارائه می‌شود، محقق نخواهد شد.

امین رستم زاده