



رهبری کن

جلد اول

◀ نویسنده: تام «بیگ آل» شرایتر

مترجم: محمدعلی عزیزی - سیده فاطمه هاشمی پطرودی



سروش‌نامه: شرایتر، تام Schreiter, Tom

عنوان و نام پدیدآور: رهبری کن! / چگونه رهبرانی خبره در بازاریابی شبکه‌ای تربیت کنیم؟
تام "بیگ آل" شرایتر؛ ترجمه‌ی محمدعلی عزیزی، سیده فاطمه هاشمی پطودی.

مشخصات نشر: تهران: رویای سبز، ۱۳۹۵

مشخصات ظاهری: ۱۴۴ ص:؛ ۲۱/۵ × ۱۴/۵ س.م.

شابک: ج. ۱ ۷-۷-۸۶۳۹-۶۰۰-۹۷۸

وضعیت فهرست‌نویسی: فیا

یادداشت: عنوان اصلی: How to build network marketing leaders. volume one:

step – by step creation of MLM Profesional 2014

عنوان دیگر: چگونه رهبرانی خبره در بازاریابی شبکه‌ای تربیت کنیم؟

عنوان دیگر: راهبران بازاریابی شبکه‌ای چگونه ساخته می‌شوند؟

موضوع: بازاریابی چندسطحی

Multilevel marketing موضوع:

موضوع: Direct marketing

شناسه گروه: محمدعلی عزیزی، ۱۳۶۲-، [مترجم]

شناسه اف: هاشمی پطودی، سیده فاطمه، ۱۳۶۴-، [مترجم]

رده‌بندی کنگه: HF ۱۲۶/۵۰۵/۱۳۶۲/۴ ش ر ۱۳۹۵ ۲ با

رده‌بندی دیویی: ۸۴/۱۸

شماره کتابشناسی: ۴۵۷۶۰

✓ رهبری کن

نویسندگان: کیت، تام «بیگ آل» شرایتر

مترجم: محمدعلی عزیزی- سیده فاطمه هاشمی پطودی

تألیف: اول ۱۳۹۵

سر: رویای سبز

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۲۰۰۰ تومان

مرکزفروش: خ انقلاب- خ فخررازی پایین تراز خ لبافی نژاد کوچه ماستری فراهانی پلاک ۱۰، ۳
«انتشارات رویای سبز» «مرکز پخش و توسعه کتاب ایران فرهنگ»

تلفن: ۶۶۴۱۱۰۴۳- ۶۶۱۷۶۶۳۰- ۶۶۴۸۱۶۳۵- ۹۱۲۲۳۴۲۲۲- ۰۹۱۲۳۵۰۲۶۹۶

نمایندگی فروش:

مرکز گسترش فرهنگ و مطالعات

پخش ارمغان دانش

پخش صدای معاصر

پخش ارسطو (مشهد)

پخش ایده پرداز

پخش خانه نو

کتابفروشی ملودی

پخش کتاب آثار

تلفن: ۷۷۳۵۴۱۰۵

تلفن: ۶۶۴۸۱۹۰

تلفن: ۶۶۹۷۸۵۸

تلفن: ۰۵۱۳۶۰۱۱۹۷۲

تلفن: ۶۶۹۶۶۷۶

تلفن: ۶۶۴۱۲۰۹

تلفن: ۶۶۹۶۲۸۴

تلفن: ۶۶۴۶۰۲۳۲

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به مرکز پخش و توسعه کتاب ایران فرهنگ می‌باشد



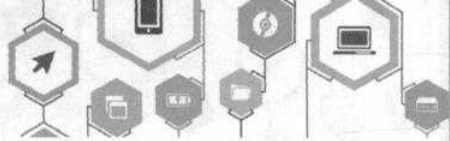
۴	مقدمه.....
۶	من تنبلم، فقط رازان من را به من بگو.....
۱۴	رویکرد دیگر.....
۱۶	همتاسازی واقعی.....
۱۸	آزمون هوش.....
۱۹	آزمون وفاداری.....
۲۴	از کجا رهبران را پیدا کنم؟.....
۳۳	مرحله اول: تعریف اینکه رهبری چیست؟.....
۳۷	مرحله دوم: چگونه رهبران را بیابیم؟.....
۵۲	مرحله سوم: آنچه که باید به رهبران آموزش داده شود:.....
۶۰	تفکر رهبری.....
۶۴	آموزش با داستان‌ها.....
۸۰	می‌توانید از هر داستانی برای مشکلاتتان استفاده کنید؟.....
	پرورش رهبری زمانی ساده است که به آنها بیاموزید که چگونه مسائل
۸۷	را برعهده بگیرند.....
۱۰۹	انتخاب چگونگی برعهده گرفتن مشکلات اتلاف‌کننده وقت.....
۱۲۱	چرا باید در به عهده گرفتن این مشکلات، اصرار کنیم؟.....
۱۲۹	خویش‌شناسی ما.....

این کتاب چیزی به جز یک شروع نیست.

رهبری یک مهارت و یک موضوع بسیار مهمی است. این کتاب، قطعاً تمامی اصول و مهارت‌هایی را که در رهبری نیاز است، تحت پوشش خود قرار نمی‌دهد و تنها می‌تواند شروعی برای آن باشد. وقتی این کتاب را می‌خوانیم، باید این تصمیم را می‌گیریم که می‌خواهیم از کجا شروع کنیم و در کجا به پایان برسانیم؟ هیچ‌کس نمی‌خواهد فلسفه‌ی ۱۰۰۰ صفحه‌ای رهبری را مطالعه کند. کسی نمی‌خواهد ۱۰۰ اصل رهبری را حفظ کند؛ آن هم ۱۰ اصل متفاوت رهبری. هیچ‌کس نمی‌خواهد هم‌زمان ۲۰۰ مهارت مختلف را در مورد اجرای "چگونگی" روش‌های آن کسب کند (حال قضاوت کنید) چه می‌توان گفت؟

بر همین اساس، اگر شما به دنبال کتابی هستید تا کلیه‌ی این موارد را جست‌وجو کرده و انجامش دهید، این، قطعاً همان کتاب نخواهد بود. این کتاب تنها یک شروع است اما باید از یک جایی آغاز شود، درست است؟ اگر خوب ندانیم که از چه چیزی آغاز می‌کنیم، شروع کار یکی از اولین انتخاب‌هایمان است. بر همین اساس، ابتدا اجازه دهید که با آموزش چیزهای کمی در مورد رهبری، کارمان را آغاز کنیم.

این کتاب شامل یک سری فلسفه، اصول، مهارت‌ها و روش‌های چگونگی است اما بدون شک تمامی آنها محدود به رهبری نیست.



همانند همه چیزهای دیگر، ابتدا باید مطالبی را بیاموزیم و بعد، این موارد را کامل کنیم. این مسئله علت نامگذاری کتاب "جلد اول" است.

"چگونگی پرورش رهبری بازاریابی شبکه‌ای (جلد اول):

ساختن قدم به قدم اشخاص حرفه‌ای

در بازاریابی چندسطحی^۱

تام شرایتر «آل بزرگ»