



جمهوری اسلامی ایران

وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

سیاست‌های بازار کار

سال ۱۳۹۰

مرکز آمار و اطلاعات راهبردی

زمستان ۱۳۹۱

سرشناسه: ایران، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، مرکز آمار و اطلاعات راهبردی
عنوان و نام پدیدآور: سیمای بازار کار سال ۱۳۹۰/ وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، مرکز آمار و اطلاعات راهبردی
مشخصات نشر: تهران: وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، مرکز آمار و اطلاعات راهبردی، ۱۳۹۲.
مشخصات ظاهری: ۶۰ص: نقشه(رنگی)، جدول (بخشی رنگی)، نمودار (رنگی)
شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۹۰۵۸۶-۳-۴

وضعیت فهرست نویسی: فیا

موضوع: عرضه کار--ایران --آمار

موضوع: بازار کار--ایران --آمار

موضوع: بیکاری --ایران --آمار

شناسه افزوده: ایران، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، مرکز آمار و اطلاعات راهبردی

رده بندی کنگره: ۱۳۹۰ س ۹/۱۲/۵۶/HD۵۸۱۲

رده بندی دیسی: ۳۳۱/۱۱۰۷۷

شماره کتاب شناس ملی: ۳۱۰۶۹۵۴

- عنوان: سیمای بازار کار سال ۱۳۹۰
- تهیه و تنظیم: وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی، مرکز آمار و اطلاعات راهبردی
- ناشر: وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی
- مدیر مسئول: سید نعمت اله میرفلاح نصیری
- مجری: مرکز آمار و اطلاعات راهبردی
- شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۹۰۵۸۶-۳-۴
- گرد آورندگان: کیانا ملک پور، صدیقه علیمردانی، مهناز یزدان طوب، فرشته ابدی اقدم، مجتبی امرانی، هرمز میرزایی
- طراحی روی جلد: زهرا ابراهیمی
- تهیه لوح فشرده: مهناز فتحی بنایی
- امور چاپ و انتشار: هرمز میرزایی، علی اشکبوسی، مجتبی امرانی
- تاریخ انتشار: زمستان ۱۳۹۱
- شمارگان: ۱۱۰ نسخه
- نشانی: تهران، خیابان دکتر فاطمی، روبروی هتل لاله، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، طبقه چهارم
- تلفن: ۸۸۹۵۵۰۳۳ دورنگار: ۸۸۹۵۵۰۳۴
- نشانی الکترونیکی: amarkar@mcls.gov.ir
- قیمت: اهدایی
- نوبت چاپ: اول



فهرست مطالب

موضوع	صفحه
مقدمه	الفوب
فرآیند اجرایی کار	۱
تعلیم	۴
مختص	۱۱
نگاهی اجمالی بر وضعیت بازار کار کشور	۱۳
ویژگی های کارآموزان آموزش فنی و حرفه ای	۲۷
وضعیت کارجویان تعاون	۵۰
وضعیت فرصت های شغلی اتباع یکنانه	۷۶
بازار کار استانها	۸۱
منابع	۱۰۵



امروزه توسعه و اصلاح آمار و اطلاعات مربوط به عرضه و تقاضای نیروی کار یکی از مهمترین نیازهای برنامه ریزان و تصمیم گیران در حوزه بازار کار می باشد. کارفرمایان به عنوان متقاضیان نیروی کار و جویندگان کار به عنوان عرضه کنندگان نیروی کار دو عامل مهم و تعیین کننده در بازار کار محسوب می شوند. اگرچه ساز و کار ارتباط بین کارفرمایان و جویندگان کار در جذب نیرو و اشتغال افراد تاثیر به سزایی دارد، اما سیاست ها و اقدامات کلان بر این ساز و کار تاثیر گذار است. از جمله اقدامات مذکور، آموزش های فنی و حرفه ای را می توان نام برد. این آموزش ها عمدتاً با هدف کسب مهارت برای ورود به بازار کار یا تداوم فعالیت در آن صورت می پذیرند. لذا انتظار می رود کارفرمایان برای استفاده از نیروی انسانی، میزان مهارت را مد نظر قرار دهند.

از دیگر سیاست های بازار کار در بر عرضه و تقاضای این بازار تاثیر می گذارد، گسترش و بکارگیری از سیستم های مرتبط با بازار کار می باشد. اگرچه مراکز کاریابی از طریق کسب فرصتهای خالی اشتغال برای افراد بیکار از یک سو و نیز معرفی نیروی کار مورد نیاز کارفرمایان از سوی دیگر به عنوان حلقه ای واسط بین عرضه و تقاضای نیروی کار عمل می کند ولی امروزه با گسترش فناوری اطلاعات و ضریب نفوذ اینترنت، برقراری این ارتباط از طریق سیستم های اطلاعات بازار کار نیز مهیا شده است. لذا از سال ۱۳۸۹ وزارت تعاون سابق با هدف کاهش نرخ بیکاری و اشتغال برای تمام گروه ها، اقدام به طراحی سامانه متقاضیان تعاون نموده است.

مجموعه حاضر تحت عنوان: **سیمای بازار کار** با اطلاعات اخذ شده از سامانه های " ساماندهی کارجویان تعاون"، "آموزش فنی و حرفه ای" و "اطلاعات اتباع بیگانه" سعی در ارائه نگرش کلی از جنبه های مختلف موثر بر بازار کار دارد.

لازم به توضیح است که متقاضیان ثبت نام شده در سامانه کارجویان تعاون علاوه بر بیکاران بالفعل و افراد جوینای کار بهتر را نیز شامل می شوند.



اطلاعات مربوطه پس از استخراج از سامانه های مذکور و ارایه به مرکز آمار و اطلاعات بازار کار پردازش و مورد تحلیل قرار گرفته است .

فقدان اطلاعات کارایی ها در سال جاری به علت عدم تکمیل سامانه کارایی ها موجب گردید ، کار گروه مذکور نتواند تحلیلهای جامع تری را ارایه نماید که بدین وسیله از تمامی خوانندگان و محققین محترم پوزش می طلبیم.

مرکز آمار و اطلاعات بازار کار ، به عنوان دبیرخانه نظام جامع اطلاع رسانی بازار کار آمادگی خود را برای دریافت نظرات ، پیشنهادات و انتقادات سازنده خوانندگان محترم به منظور ارایه هرچه بهتر آمار و اطلاعات مربوط به بازار کار ، اعلام می دارد .

در پایان از همکاری و مساعدت تمام همکارانی که در تهیه و تنظیم این نشریه به ویژه کارشناسان کارگروه سیمای بازار کار ، با حسن سلیقه و نوآوری خود ، عمده زحمات تهیه و تدوین این مجموعه را عهده دار بوده اند ، کمال تشکر و قدردانی را دارم .

سید نعمت اله میرفلاح نصیری

رئیس مرکز آمار و اطلاعات راهبردی

