

دانش مدیریت

مبانی سازمان و مدیریت

جعفر طرقي

علي اسماعيلي

بهار ۱۳۸۶

سرشناسه	: طرقي بيدآبادي، جعفر، ۱۳۴۰ -
عنوان و نام پديدآور	: دانش مديريت : مباني سازمان و مديريت / جعفر طرقي، علي اسماعيل
وضعيت نشر	: اصفهان: دانشگاه اصفهان، ۱۳۸۶.
مشخصات ظاهري	: ۲۲۵ ص.
شابک	: 978-964-8658-59-0
وضعيت فهرست نويسي	: فيبا
يادداشت مسئوليت معن..	: با حمايت موسسه آموزش عالي شهيد اشرفي اصفهاني.
عنوانهاي گونه گون	: مباني سازمان و مديريت .
موضوع	: مديريت .
موضوع	: سازمان .
شناسه افزوده	: شناسه اسماعيلي، علي، ۱۳۴۳ -
شناسه افزوده	: دانشگاه اصفهان .
شناسه افزوده	: موسسه آموزش عالي شهيد اشرفي اصفهاني.
رده بندي کنگره	: ۴ط۴/۳ HD۲۷
رده بندي ديويي	: ۶۵۸
شماره کتابشناسي ملي	: ۱۰۲۵۴۳۱

انتشارات دانشگاه اصفهان

نام کتاب:	دانش مديريت : مباني سازمان و مديريت
مولفان:	جعفر طرقي بيدآبادي - علي اسماعيلي
حروفچيني رايانه‌اي:	جهاد دانشگاه اصفهان
ناشر:	انتشارات دانشگاه اصفهان
نوبت و تاريخ چاپ:	چاپ اول، بهار ۱۳۸۶
شمارگان:	۱۰۰۰ نسخه
قطع و تعداد صفحات:	وزيري، ۲۲۵ صفحه
ليتوگرافي، چاپ و صحافي:	چاپخانه دانشگاه اصفهان
ناظر فني:	انتشارات دانشگاه اصفهان
شابک:	۹۷۸-۹۶۴-۸۶۵۸-۵۹-۰

مراکز فروش کتاب:

دانشگاه اصفهان - خيابان دانشگاه - درب شمالي - کتابفروشي دانشگاه اصفهان

تلفن: ۰۳۱۱-۷۹۳۲۰۶۸ - ۰۳۱۱-۷۹۳۲۱۷۷ دور نگار: ۰۳۱۱

تهران - خيابان انقلاب - کارگر جنوبي - خيابان وحيد نظري - بين ۱۲ فروردين و فخر رازي پلاک ۲۶۲

تلفن: ۰۹۲۱۸-۶۶۴۰ و ۰۱۷۴۵-۶۶۴۰

فهرست مطالب

فصل اول - آشنایی با مدیریت و سازمان.

۲۰.....	اصطلاحات واره‌های سازمانی	۹.....	کارکردها و وظایف مدیریت
۲۳.....	سازمانهای موفق ۱	۱۱.....	نقشهای مدیر
۲۶.....	سازمانهای مدیران ۱	۱۴.....	مهارتهای مدیران
		۱۸.....	ابعاد سازمان چیست

فصل دوم - نظریه‌های مدیریت و سازمان

۵۰.....	نگرش سیستمی	۲۷.....	
۵۲.....	علم کنترل و ارتباطات (سایبرنتیک)	۲۸.....	سیر تحول نظریه‌های مدیریت
۵۳.....	مدل کوانتومی سازمان	۳۰.....	دوره کلاسیک‌ها
۵۴.....	سازمانهای موفق ۲	۳۶.....	نظریه‌های نو کلاسیک
۵۸.....	راهنمای مدیران ۲	۳۹.....	نظریه‌های انسانی
		۴۱.....	نظریه‌های علوم رفتاری

فصل سوم - برنامه‌ریزی

۷۱.....	فنون برنامه‌ریزی	۶۰.....	فرایند برنامه‌ریزی
۷۸.....	سازمانهای موفق ۳	۶۱.....	سلسله مراتب برنامه‌ها
۸۶.....	راهنمای مدیران ۳	۶۶.....	طرح‌ریزی و برنامه‌ریزی اجرایی
		۶۸.....	نظریه‌های برنامه‌ریزی

فصل چهارم - تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری

۱۰۹.....	سازمانهای موفق ۴	۹۷.....	انواع تصمیم
۱۱۳.....	راهنمای مدیران ۴	۹۹.....	روشها و فنون تصمیم‌گیری
		۱۰۱.....	ابزارهای تصمیم

فصل پنجم - سازماندهی

۱۲۴.....	صف و ستاد	۱۱۷.....	شکل گیری و رشد سازمان
۱۲۶.....	تفویض اختیار و عدم تمرکز	۱۱۹.....	ساختار سازمانی
۱۲۹.....	سازمان های موفق ۵	۱۲۱.....	فرایند سازماندهی
۱۴۲.....	راهنمای مدیران ۵	۱۲۳.....	انواع نمودار سازمانی

فصل ششم - انگیزش

۱۶۱.....	نظریه تقویت (شرطی کردن عامل)	۱۴۴.....	مروری بر نظریه های انگیزش
۱۶۳.....	نظریه هدفگذاری	۱۴۷.....	نظریه های محتوایی
مدل سیستم ترکیب سه جزئی انگیزش (نظریه جدید از مؤلف)	۱۶۴.....	۱۴۸.....	نظریه های فرایندی
مدل کوانتومی انگیزش (نظریه جدید از مؤلف)	۱۶۴.....	۱۵۰.....	نظریه مراتب نیازهای انسان
۱۶۸.....		۱۵۴.....	نظریه ERB
		۱۵۹.....	تئوری انتظار
		۱۶۰.....	نظریه برابری

فصل هفتم - هدایت و رهبری

۲۰۰.....	تئوری مسیر - هدف هاوس	۱۸۱.....	تفاوت رهبری با مدیریت
۲۰۲.....	نظریه اقتضایی و روم ویتون	۱۸۳.....	عملکرد رهبری و مدیریت
۲۰۳.....	نظریه سه بعدی ردمن	۱۸۶.....	رهبران چقدر باید قدرت داشته باشند
۲۰۴.....	تئوری وضعی (چرخه زندگی)	۱۸۸.....	اجزاء سازنده رهبری در سازمان
سبک رهبری تبدیلی و تحولی (مدل برنارد باس)	۲۰۷.....	۱۸۹.....	نظریه های رهبری
۲۱۶.....	سبک رهبری غیرمداخله گر	۱۹۲.....	سبک اوهایو
۲۲۰.....	راهنمای مدیران ۷	۱۹۴.....	شبکه مدیریتی
		۱۹۶.....	سبک شیکاگو
		۱۹۸.....	مدل مشروط فیدلر

فصل هشتم - مدیریت منابع انسانی

۲۳۸.....	طراحی مجدد مشاغل	۲۲۷.....	اهداف مدیریت منابع انسانی
۲۴۱.....	تجزیه و تحلیل شغل	۲۳۱.....	فرایند استخدام یا تدارک نیرو
۲۴۲.....	منابع	۲۳۲.....	نظریات طراحی شغل

پیشگفتار

توانا بود هر که دانا بود ز دانش دل پیر برنا بود

امروزه مدیریت به عنوان حرفه و تخصصی مطرح می‌شود که اجرای آن مستلزم دانش و تجربه است. دانش مدیریت قریب یک قرن تفکر و کارورزی آگاهانه در زمینه مدیریت و رهبری در سازمانها در کشورهای مختلف است که مجموعه‌ای از روشهای علمی و عملی سودمند را ارائه می‌نماید.

کتاب دانش مدیریت برای استفاده در درسهای مقدماتی مدیریت در رشته‌های مربوطه در دانشگاهها و مراکز آموزشی دوره‌های کوتاه مدیریت تألیف شده است.

هدف اصلی کتاب فراهم سازی مجموعه‌ای از دانش عمومی مدیریت برای استفاده کسانی است که برای نخستین بار می‌خواهند درباره مدیریت مطالعه کنند. این کتاب با مروری بر نظریه‌های سازمان و مدیریت به ارائه مفاهیم و اصول پایه می‌پردازد.

این مجموعه برای مدیران اجرایی و دانشجویان رشته مدیریت در مقاطع تحصیلات آموزش عالی، بر اساس سر فصل درس مبانی سازمان و مدیریت، تدوین گردیده است. کتاب مشتمل بر هفت فصل است. در فصل اول وظایف و مهارتهای مدیریت مطرح می‌شود.

فصل دوم شامل نظریه‌های سازمان و مدیریت است که طی آن با نظریه‌های کلاسیک و نو کلاسیک و نظریه‌های انسانی و علوم رفتاری و همچنین نگرشهای سیستمی و اقتضائی آشنا می‌شویم. فصلهای سوم و چهارم و پنجم مباحث برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری و سازماندهی به همراه فنون آن تشریح می‌شود. انگیزش مبحث دیگری است که در رابطه با چگونگی ایجاد انگیزه و علاقه به کار و تلاش بیشتر کارکنان هر سازمان در فصل ششم توضیح داده شده است.

در فصل هفتم، وظیفه مهم هدایت و رهبری مورد بررسی تجزیه و تحلیل قرار می‌گیرد. در تهیه مطالب کتاب کوشش شده است که حتی الامکان از منابع علمی معتبر و صاحب‌نظران علم مدیریت استفاده به عمل آید. همچنین سعی شده است تا در هر یک از فصول و مباحث کتاب از شیوه‌ها و فنون کاربردی مربوط استفاده شود. بیشتر از تئوریهای استفاده شده است که شمول عام دارند و در انواع مؤسسات و سازمانها اعم از دولتی و خصوصی، کوچک و بزرگ، قابلیت کاربرد دارند.

کتاب حاضر با هدف آنچه مدیران باید بدانند تهیه شده است. ویژگی این کتاب ارائه نکات کلیدی با عنوان سازمانهای موفق و راهنمای مدیران در پایان هر فصل می باشد. که قابلیت آنرا برای دوره های آموزشی مدیران تأیید می نماید.

امید است این مجموعه بتواند در اعتلای سطح دانش مدیران علاقمندان به حرفه مدیریت مؤثر واقع شود.

در خاتمه از استادان به خاطر ارائه نظرهای اصلاحی خود و دانشجویانی که با طرح پرسش موجب بارورتر شدن آن شده اند، نهایت تشکر و امتنان را دارد. همچنین از مؤسسه آموزش عالی شهید اشرف اصفهانی و استاد ارجمند جناب آقای دکتر انشائی که در چاپ این مجموعه ما را یاری نمودند کمال قدردانی را بعمل می آورد. شایسته است از خانواده های گرامی که مشوق ما بودند سپاسگزاری نماییم.

جعفر طرقی - علی اسماعیلی

بهار ۸۶