
حسابداری

مدیریتی و صنعتی

ترجمه و تألیف

دکتر محسن حمیدیان

عارفه محقق

اعضای هیئت علمی دانشگاه

امیر بلندپور

کارشناس ارشد مدیریت مالی

سرشناسه	: حمیدیان، محسن
عنوان و نام پدیدآور	: حسابداری مدیریتی و صنعتی / ترجمه و تالیف محسن حمیدیان، عارفه محقق، امیر بلندپور.
مشخصات نشر	: تهران: قیطاسی، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	: ۱۶۰ ص.: مصور.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۹۶۸۳۶-۳-۵
وضعیت فهرست‌نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۱۵۹.
موضوع	: حسابداری مدیریت
موضوع	: Managerial accounting
موضوع	: حسابداری قیمت تمام شده
موضوع	: Cost accounting
موضوع	: هزینه‌های صنعتی
موضوع	: Costs, Industrial
شناسه خزود	: محقق، عارفه، ۱۳۵۸-
شناسه انزرد	: بلندپور، امیر، ۱۳۵۸-
رده‌بندی کنفره	: ۱۱ ح ۸ / HF ۵۶۵۷/۴
رده‌بندی دیویی	: ۶۵۸/۱۵۱۱
شماره کتابشناسی ملی	: ۴ ۵۲۱.۱



نام کتاب :	حسابداری مدیریتی و صنعتی
مؤلفان:	دکتر محسن حمیدیان - عارفه محقق - امیر بلندپور
حروفچینی و صفحه آرائی :	انتشارات قیطاسی
طراح جلد :	امیر بلندپور
نوبت چاپ :	چاپ اول
ناشر :	انتشارات قیطاسی
تیراژ :	۱۰۰۰ جلد
قیمت :	۱۷,۰۰۰ تومان
شابک :	۹۷۸-۶۰۰-۹۶۸۳۶-۳-۵

آدرس ناشر: تهران، میدان انقلاب، ابتدای خیابان منیری جاوید (اردیبهشت)

پلاک ۷۱، طبقه سوم، واحد ۶

تلفن: ۶۶۴۹۸۷۳۸ - ۶۶۹۵۰۵۷۰ - ۶۶۶۹۷۲۴۰

gheitasi_14@yahoo.com

۱۳	پیش گفتار
----	-----------

قسمت ۱: مقدمه حسابداری مدیریت

۱۷	۱. حسابداری مدیریت
۱۸	۱-۱. گواهی نامه حرفه‌ای در حسابداری مدیریتی
۱۹	۲. برنامه‌ریزی، هدایت و نظارت
۱۹	۲-۱. تصمیم‌گیری
۲۰	۲-۲. برنامه‌ریزی
۲۱	۲-۳. استراتژی
۲۳	۲-۴. جایگاه‌سازی
۲۵	۲-۵. بودجه
۲۶	۲-۶. هدایت
۲۷	۲-۶-۱. هزینه‌یابی
۲۹	۲-۶-۲. تولید
۳۲	۲-۶-۳. تحلیل
۳۳	۲-۷. نظارت
۳۴	۲-۷-۱. نظارت
۳۶	۲-۷-۲. کارت امتیاز متوازن
۳۸	۳. مؤلفه‌های هزینه
۳۹	۴. تولید در برابر هزینه‌های دوره‌ای
۴۰	۴-۱. هزینه‌های دوره‌ای
۴۱	۵. صورت‌های مالی مورد توجه مدیران صنعتی
۴۲	۵-۱. جدول مواد خام
۴۳	۵-۲. جدول کالای در دست ساخت
۴۴	۵-۳. جدول بهای تمام‌شده‌ی کالاهای تولید شده
۴۵	۵-۴. جدول بهای تمام‌شده کالاهای فروخته شده
۴۵	۵-۵. صورت سود و زیان (درآمد)
۴۶	۵-۶. مرور مفاهیم هزینه جریان برای یک تولید کننده
۴۷	۵-۷. تفکر منتقدانه در باره جریان هزینه

قسمت ۲: هزینه-حجم-سود و قابلیت صعود پذیری شرکت

۵۱. رفتار هزینه.....
۵۲. ۶-۱. طبیعت هزینه‌ها.....
۵۲. ۶-۲. هزینه‌های متغیر.....
۵۳. ۶-۳. هزینه‌های ثابت.....
۵۴. ۶-۴. الزامات شرکت و کارایی ساختار هزینه ثابت.....
۵۵. ۶-۵. صرفه جویی به مقیاس.....
۵۸. ۶-۶. شاخص گذاری در مدل تجاری خودتان.....
۵۹. ۷. تحلیل رفتار هزینه.....
۶۰. ۷-۱. هزینه‌های مختلط.....
۶۱. ۷-۲. روش بالا-پایین.....
۶۲. ۷-۳. تکرار روش متغیر.....
۶۶. ۷-۴. روکش کردن.....
۶۶. ۸. درآمد هدف و سربه سر.....
۶۶. ۸-۱. حاشیه فروش.....
۶۷. ۸-۲. حاشیه سود متراکم، هر واحد با ثابت؟.....
۶۸. ۸-۳. ارایه گرافیکی داده‌ها.....
۶۹. ۸-۴. محاسبات سربه سر.....
۷۰. ۸-۵. محاسبات درآمد هدف.....
۷۱. ۸-۶. تفکر منتقدانه در مورد هزینه-حجم-سود (CVP).....
۷۲. ۹. آنالیز حساسیت.....
۷۳. ۹-۱. هزینه‌های ثابت در حال تغییر.....
۷۳. ۹-۲. هزینه‌های متغیر در حال تغییر.....
۷۵. ۹-۳. تغییرات در هزینه‌های مختلط.....
۷۵. ۹-۴. تغییرات درآمد برحسب هر واحد.....
۷۷. ۹-۵. آگاهی از حاشیه سود.....
۷۸. ۹-۶. ریاضیات مربوط به حاشیه سود.....
۷۸. ۱۰. CVP برای محصولات چندگانه.....
۸۰. ۱۰-۱. محصولات چندگانه، مدیریت حاشیه سود، هزینه‌های فروش و محصولات چندگانه.....
۸۱. ۱۱. فرض‌های CVP.....

قسمت ۳: سیستم مدیریت هزینه مدرن و تعیین هزینه یابی

۸۵	۱۲. مفاهیم تعیین هزینه یابی پایه
۸۵	۱۲-۱. مشخص کردن داده های هزینه
۸۶	۱۲-۲. مفهوم سازی تعیین هزینه یابی
۸۷	۱۲-۳. بررسی کار مستقیم
۸۸	۱۲-۴. بررسی مواد مستقیم
۹۰	۱۲-۵. بررسی سربار
۹۱	۱۲-۶. صفحات هزینه یابی
۹۲	۱۲-۷. به داده توضیحات
۹۴	۱۲-۸. بسطی دیگر در توضیحات
۹۵	۱۲-۹. مقایسه پایگاه داده و صفحات گسترده
۹۶	۱۲-۱۰. حرکت فزاینده از سطح مفهوم
۹۶	۱۳. سیستم های اطلاعاتی برای هزینه یابی
۹۶	۱۳-۱. مواد مستقیم
۹۷	۱۳-۲. کار مستقیم
۹۸	۱۳-۳. محرک های هزینه و سربار
۱۰۰	۱۴. بررسی هزینه یابی در دفتر کل شرکت
۱۰۰	۱۴-۱. مواد مستقیم
۱۰۳	۱۴-۲. کار مستقیم
۱۰۴	۱۴-۳. سربار کاربردی کارخانه
۱۰۵	۱۴-۴. مرور کلی
۱۰۶	۱۴-۵. سناریوهای اثربخشی های مالی
۱۰۸	۱۴-۶. جریان های هزینه در ارتباط با ثبت های مالی
۱۰۸	۱۴-۷. حساب های متمم
۱۰۹	۱۴-۸. انتقال ها و تجارت جهانی
۱۱۰	۱۵. حسابداری برای سربارهای جذب شده و سربار واقعی
۱۱۰	۱۵-۱. حساب سربار کارخانه
۱۱۰	۱۵-۲. سربار واقعی
۱۱۱	۱۵-۳. تراز سربار کارخانه
۱۱۳	۱۵-۴. کسر جذب سربار
۱۱۴	۱۵-۵. اضافه جذب سربار

۱۱۵	هزینه‌یابی در محیط‌های دولتی - محیط‌هایی که به دنبال سود نیستند و محیط‌های خدماتی
۱۱۵	۱۶-۱. بخش خدمات
۱۱۷	۱۶-۲. تحقق ظرفیت
۱۱۸	۱۷. مدیریت مدرن هزینه‌ها و کیفیت
۱۱۸	۱۷-۱. رقابت جهانی
۱۱۹	۱۷-۲. کاپزن
۱۲۰	۱۷-۳. تولید ناب
۱۲۱	۱۷-۴. تولید بهنگام
۱۲۱	۱۷-۵. مدیریت کیفیت جامع
۱۲۲	۱۷-۶. شش بیگما
۱۲۳	۱۷-۷. انعکاس بر مدیریت مدرن

قسمت ۲: هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت و هزینه‌یابی مرحله‌ای

۱۲۷	۱۷-۸. انعکاس بر مدیریت هزینه مدل
۱۲۷	۱۸. تعیین نوع هزینه‌یابی
۱۲۸	۱۸-۱. تعیین هزینه فرآیند مرحله‌ای
۱۲۹	۱۸-۲. مقایسه تعیین هزینه فرایند و کار
۱۲۹	۱۸-۳. ورود به هزینه‌های گزارش‌های تولیدی
۱۳۰	۱۸-۴. تعیین جریان‌های هزینه‌یابی
۱۳۰	۱۸-۵. تعیین جریان‌های هزینه‌یابی مرحله‌ای
۱۳۱	۱۸-۶. جریان‌های تعیین هزینه‌یابی بر روی صفحات هزینه‌یابی
۱۳۱	۱۸-۷. جریان‌های تعیین هزینه فرآیندی در گزارشات هزینه تولید
۱۳۱	۱۹. واحدهای معادل
۱۳۲	۱۹-۱. فاکتورهای تولید
۱۳۲	۱۹-۲. توضیحی درباره محاسبات واحدهای معادل
۱۳۴	۱۹-۳. تخصیص معادل آحاد
۱۳۵	۲۰. تخصیص هزینه به واحدهای تکمیل شده و واحدهای در جریان ساخت
۱۳۶	۲۰-۱. گزارش هزینه تولید
۱۳۸	۲۰-۲. ثبت‌های دفاتر
۱۳۹	۲۰-۳. دیارتمان‌های بعدی
۱۴۱	۲۰-۴. نمایی بزرگ از هزینه‌ها

- ۲۰-۵. هزینه‌یابی FIFO ۱۴۱
۲۱. هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت ۱۴۲
- ۲۱-۱. مزیت‌های روش هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت ۱۴۲
- ۲۱-۲. معایب روش هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت ۱۴۳
- ۲۱-۳. ماهیت ABC ۱۴۴
- ۲۱-۴. نگاهی نزدیک‌تر به مفهوم ABC ۱۴۵
- ۲۱-۵. مراحل اجرای ABC ۱۴۶
- ۲۱-۶. یک پیکه ساده ۱۵۰
- ۲۱-۷. یک مطالعه موردی درباره ABC ۱۵۰
- ۲۱-۸. بررسی کسب و کار سهام مشاور اطلاعات زیر را نیز آشکار ساخت ۱۵۳
- ۲۱-۹. شناسایی فعالیت‌ها ۱۵۳
- ۲۱-۱۰. تعیین هزینه‌های قابل تخصیص ۱۵۴
- ۲۱-۱۱. تخصیص به فعالیت‌ها ۱۵۵
- ۲۱-۱۲. تعیین نرخ تخصیص هر فعالیت ۱۵۶
- ۲۱-۱۳. اعمال هزینه‌ها بر هدف هزینه ۱۵۷
- ۲۱-۱۴. چه اتفاقی افتاده است؟ ۱۵۸
- ۲۱-۱۵. یک ابزار خوب اما نه نوشدارو ۱۵۸
- منابع ۱۵۹

پیش گفتار

تغییرات فناوری، تجارت شدن، رضایت مشتریان از پدیده‌های آشکار در کسب و کار است که روز به روز با توجه به جهان شدن تجارت برای بقای شرکت‌ها امری مهم و حیاتی تلقی می‌گردد. اتخاذ تصمیمات، بررسی در محیط در حال تغییر دنیای امروز مستلزم افزایش توانایی و دانایی مدیران است. توانمندسازی مدیران میسر نمی‌گردد مگر با افزایش دانایی و مهارت و بهره‌گیری از روش‌های نوین جهت خلق ثروت و کارآفرینی و ارزش آفرینی. امروزه سازمان‌ها برای بقای خود با یک سیستم جهانی به سمت فضایی رقابتی حرکت می‌کنند که در این راستا نیازمند شناسایی نقاط ضعف و قوت، خود فرصت‌ها و تهدیدها هستند.

مترجمان و نویسندگان کتاب حاضر سعی بر این داشته‌اند تا با بهره‌گیری از اطلاعات روز دنیا مطالبی مفید و سودمند و البته به روز را در اختیار دنیای مدیریت و حسابداری قرار دهند. بر ما پوشیده نیست که کتاب‌های زیادی در خصوص حسابداری، مدیریت، بازاریابی، اساتید بزرگوارمان به چاپ رسیده است که همگی سعی در توانمندسازی اطلاعات مدیریت داشته‌اند. ما نیز به عنوان عضو کوچکی از جامعه ارزشمند محققان حسابداری مدیریت سعی بر این داشته‌ایم تا گوشه‌ای از اطلاعات به روز شده دنیای پیشرفته حسابداری مدیریت را در اختیار علاقه‌مندان، دانشجویان و اساتید محترم قرار دهیم.

امید است تلاش‌های ما در راستای اهداف علم حسابداری مدیریت بتواند راه‌گشایی هر چند کوچک برای گام‌های بزرگ شما باشد.

دکتر محسن حمیدیان

عارفه محقق - امیر بلندپور