



روانشناسی اجتماعی پیشرفته

نالیف :

دکتر محسن طالبزاده نوبریان عضو هیئت علمی دانشگاه شهید بهشتی

فهیمة عزیزى هریسی استاد دانشگاه عملی - کاربردی

بر اساس کتب :

روانشناسی اجتماعی رابرت بارن-دان بیرن-نایلا . ترجمه یوسف کرمی
وروشناسی اجتماعی کاربردی آبراهام پی بونگ ... ترجمه صفاری نیا و حسن زاده

ویژه دانشجویان و داوطلبان کارشناسی ارشد

سرشناسه	:	طالب زاده نوپريان، محسن، ۱۳۳۶ - فهميمه عزيزي هريسي
عنوان و نام پديدآور	:	روانشناسي اجتماعي، مباحث و نکات کليدي درس کليه سوالات تستي ادوار گذشته فراگير همراه با پاسخ سوالات تستي [تاليف] طالب زاده نوپريان، فهميمه عزيزي هريسي
مشخصات نشر	:	تهران: تانيش، ۱۳۹۳.
مشخصات ظاهري	:	۱۲۶ ص.: جدول ۲۲×۲۹ س.م.
فروست	:	سري کتابهاي کمک آموزشي کارشناسي ارشد
شابک	:	۹۷۸-۹۶۴-۸۵۴۵-۴۳-۲
وضعيت فهرست	:	فيا
نويسي	:	
موضوع	:	روانشناسي اجتماعي - راهنماي آموزشي (عالي)
موضوع	:	روانشناسي اجتماعي - آزمون ها تمرين ها (عالي)
رده بندي کنگره	:	۱۳۹۳ ر ۹ ۲ ط ۱۰۳۳ HM
رده بندي ديويي	:	۳۰۲/۰۷۶
شماره کتابشاسي ملي	:	۳۵۵۱۹۶۱



نام کتاب :	روانشناسي اجتماعي پيشرفته
مولف :	محسن طالب زاده، فهميمه عزيزي
نوبت چاپ :	چاپ اول ۱۳۹۴ انتشارات تانيش
شمارگان :	۵۰۰ جلد چاپ و صحافي يارت
صفحه آرا و طراح جلد :	نگين کشور نژاد
شابک :	۹۷۸ - ۹۶۴ - ۸۵۴۵ - ۴۳ - ۲
قيمت :	۲۵۰۰۰ تومان

تهران، خيابان شهيد بهشتي، خ کاوسي فر، کوچه آريا وطني، پلاک ۱۹، واحد ۵۰۲
تلفن: ۸۶۰۳۰۲۵۸ - ۸۸۵۴۶۴۳۰
فاکس: ۸۹۷۷۱۳۱۸

تمام حقوق مادي و معنوي اين اثر متعلق به انتشارات تانيش است و براي ناشر محفوظ است
هرگونه کپي و تکثير بدون اجازه کتبي انتشارات تانيش ممنوع مي باشد

تانيش

www.tanishbook.com

به نام ایزد منان

حمد و سپاس یگانه کاتب هستی را که توفیق حضور در میان شما عزیزان را به ما عطا فرمود. این مجموعه چیزی نیست جز ما حاصل تلاش بی وقفه اساتید محترم در کنار مجموعه انتشاراتی تانیش که با تکیه بر دانش و علم روز و درک صحیح نیاز شما داوطلبان عزیز عزم خود را در راستای محقق شدن هر چه بهتر خواست شما استوار کردند. امید است در این راه طولانی یار راه ارشد شما باشیم.

با آرزوی موفقیت
مدیریت انتشارات تانیش
حمیدرضا میکانیل زاده

www.ketab.ir

فهرست مطالب

۶	بخش اول: حوزه روانشناسی اجتماعی
۷	فصل اول: حوزه روانشناسی اجتماعی
۱۸	فصل دوم: شناخت اجتماعی
۳۱	فصل سوم: ادراک اجتماعی در کم کردن و فهمیدن دیگران
۴۴	فصل چهارم: نگرش‌ها ارزشیابی جهان اجتماعی
۵۸	فصل پنجم: پیش‌داوری علت‌ها، معلول‌ها، و درمان‌ها
۷۱	فصل ششم: نفوذ اجتماعی (تغییر دادن رفتار دیگران)
۸۲	بخش دوم: روانشناسی اجتماعی کاربردی
۸۳	فصل اول: روانشناسی اجتماعی کاربردی
۹۲	فصل دوم: مرحله مشکل (از مشکل تا تعریف مشکل)
۱۰۲	فصل سوم: مرحله تحلیل (یافتن تبیین‌های نظری برای مشکل)
۱۱۴	فصل چهارم: مرحله تحلیل آزمون بسط دادن و آزمودن مدل فرایند
۱۲۱	فصل پنجم: مرحله تحلیل کمک بسط دادن مداخله