

پروپوزال نویسی

تألیف

محسن نیازی

ایوب سخایی

نیازی، محسن ۱۳۱۴ :	سرشناسه
پروپوزال نویسی / تالیف - حبیبی - ایوب سخایی :	عنوان و نام پدیدآور
آبادان: نشر پرسش، ۱۳۰۷ :	مشخصات نشر
۲۹۸ ص: جدول، نمودار. :	مشخصات ظاهری
۴ - ۵۵ - ۲۶۵ - ۶۰۰ - ۹۷۸ :	شابک
فیفا :	وضعیت فهرست نویسی
کتابخانه. :	یادداشت
نمایه. :	یادداشت
طرح نویسی در تحقیق :	موضوع
Proposal writing in research :	موضوع
سخایی، ایوب، ۱۳۶۵ - :	شناسه افزوده
۱۳۹۷ ۹۴ ط/Q۵۵ :	رده بندی کنگره
۵۰۱/۴۲ :	رده بندی دیویی
۵۱۰۶۴۴۶ :	شماره کتابشناسی ملی



نشر پرسش

محسن نیازی - ایوب سخایی

پروپوزال نویسی

• آماده سازی: کارگاه پرسش • لیتوگرافی: سروش • چاپ: کمالی نژاد

• چاپ اول: ۱۳۹۷ • شمارگان: ۵۰۰ نسخه

۴ - ۰۰۵ - ۲۶۵ - ۶۰۰ - ۹۷۸

© حق چاپ محفوظ است.

نشر پرسش - آبادان - پریم - میدان آلفی - ساختمان ارونند - تلفن ۰۹۱۶۸۴۰۰۱۷۰

نشانی مکاتبات پستی: نشر پرسش - اصفهان - صندوق پستی ۳۱۶ - ۸۱۷۳۵

E-mail: porsesh.pub@Gmail.com

info@porsesh-pub.com

www.porsesh-pub.ir

قیمت: ۳۵۰۰۰ تومان

فهرست مطالب

۱۷	پیشگفتار
۱۹	درآمد
۲۱	اهمیت طرح تحقیق
۲۳	کارکردها و فواید طرح تحقیق
۲۴	فلسفه تحقیق علمی
۲۴	۱. نیاز فطری انسان
۲۵	۲. پاسخگویی به نیازهای حیاتی
۲۵	۳. دایره معلومات و مجهولات بشر
۲۷	فصل دوم: طرح تحقیق
۲۹	مقدمه:
۲۹	تحقیق:
۳۱	تعریف طرح تحقیق
۳۳	انواع طرح‌های تحقیق
۳۸	اهداف تهیه طرح تحقیق
۴۱	فصل سوم: چارچوب و عناصر طرح تحقیق
۴۳	مقدمه:
۴۵	مراحل ده‌گانه طرح‌ریزی تحقیق مناسب
۴۶	۱. ایده اولیه

۴۶	۲. پایه استدلالی و نظری.
۴۶	۳. شرح موضوع بررسی
۴۶	۴. پرسش‌هایی که باید پاسخ داده شود.
۴۶	۵. شرح هدفها.
۴۶	۶. طرح و روش اجراء
۴۶	۷. فرضیات.
۴۶	۸. محدودیت‌ها.
۴۶	۹. بین حدود.
۴۷	۱۰. تعریف اصطلاحات.
۴۷	عناصر و ساختار طرح تحقیق.
۵۱	فصل چهارم: موضوع و عنوان تحقیق
۵۳	مقدمه.
۵۳	انتخاب و تعیین موضوع تحقیق
۵۴	منابع و عوامل مؤثر در انتخاب موضوع
۵۶	ویژگی‌های موضوع تحقیق
۵۶	۱. علاقه پژوهشگر.
۵۶	۲. بدیع بودن.
۵۶	۳. پژوهش‌پذیر بودن.
۵۷	۴. اهمیت و اولویت.
۵۷	۵. توانایی پژوهشگر.
۵۷	۶. منابع مادی.
۵۷	۷. به صرفه بودن.
۵۸	عنوان تحقیق.
۵۸	ویژگی‌های عنوان تحقیق
۶۳	فصل پنجم: بیان مسئله و اهمیت و ضرورت تحقیق.
۶۵	مقدمه.
۶۵	مسئله چیست؟
۶۶	انواع مسئله.
۶۷	مسئله نظری.

۶۸	 مسئله اجتماعی
۶۸	 فرموله کردن مسئله پژوهش
۶۹	 ۱. بیان مسئله
۶۹	 ۲. اثبات مسئله
۷۰	 ۳. طرح پرسش علمی
۷۰	 شرایط مسئله تحقیق
۷۱	 نقش مسئله در ساختار پژوهش
۷۲	 تعریف و تاریخ مسئله
۷۳	 منابع مسئله تحقیق
۷۳	 ۱. پیشینه تحقیق
۷۴	 ۲. نظریه‌های پیشین: انجام دادن پژوهش مبتنی بر نظریه
۷۶	 ۳. عدم مطابقت نتایج پژوهش با منظرها
۷۷	 ۴. گسترش طرح‌های پیشین
۷۷	 ۵. تبیین واقعیت
۷۸	 اشتباهات رایج در تدوین مسئله
۷۸	 ملاکهای تدوین بیان مسئله تحقیق
۷۹	 مثال
۸۱	 اهمیت و ضرورت انجام تحقیق
۸۲	 مثال
۸۵	 فصل ششم: اهداف تحقیق
۸۶	 مقدمه
۸۶	 اهداف تحقیق
۸۷	 انواع اهداف تحقیق
۸۷	 ۱. هدفهای اصلی، عمومی یا کلی
۸۸	 ۲. هدفهای فرعی یا جزئی
۸۸	 اصول حاکم بر نوشتن اهداف تحقیق
۹۱	 فصل هفتم: انواع تحقیق
۹۲	 مقدمه
۹۲	 ۲. انواع تحقیق بر مبنای نقش و عمل

۹۳	۲-۱. تحقیق کاربردی.
۹۳	۳-۱. تحقیق ارزشیابی و توسعه‌ای.
۹۵	۴. انواع تحقیق با توجه به معیار تحلیل.
۹۶	مثال
۹۶	۳. انواع تحقیق بر مبنای هدف.
۹۶	۱-۳. مطالعات اکتشافی
۹۷	۲-۳. مطالعات توصیفی
۹۷	۱-۳. مطالعات تبیینی
۹۸	۴. انواع تحقیق بر اساس ماهیت داده‌ها
۹۸	۱-۴. تحقیق کتبی
۱۰۱	۲-۴. تحقیق کیفی
۱۰۳	مشخصه‌های تحقیق کیفی
۱۰۶	اهداف تحقیق کیفی
۱۰۷	تفاوت تحقیقات کتبی و کیفی
۱۰۷	الف) فنون گردآوری داده‌ها
۱۰۷	ب) فنون تقلیل داده‌ها
۱۰۸	ج) فنون تحلیل داده‌ها
۱۱۱	دلمشغولی‌های پژوهشگران کتبی
۱۱۱	سنجش مفاهیم
۱۱۱	تعیین علیت
۱۱۱	تعمیم‌دهی
۱۱۱	تکرارپذیری
۱۱۲	تمرکز بر افراد
۱۱۲	دلمشغولی‌های پژوهشگران کیفی
۱۱۲	استفاده از دیدگاه کنشگران اجتماعی
۱۱۲	تفسیر فربه
۱۱۲	پذیرش رهیافت انعطاف‌پذیر
۱۱۳	پروراندن مفاهیم و نظریه
۱۱۳	محدودیت‌های پژوهش کتبی

۱۱۳	۱. دستکاری
۱۱۳	۲. اتکاء به اندازه‌گیری
۱۱۳	۳. کنترل متغیرها
۱۱۴	۴. تقلیل انگاری
۱۱۴	محدودیت‌های پژوهش کیفی
۱۱۵	۳-۴. تحقیق ترکیبی
۱۱۹	۵. انواع تحقیقات بر حسب بُعد زمانی
۱۱۹	۵-۱. تحقیقات گذشته‌نگر
۱۱۹	۵-۱. تحقیقات آینده‌نگر
۱۲۰	۶. انواع تحقیقات بر حسب نحوه گردآوری داده‌ها
۱۲۰	۶-۱. تحقیق توصیفی و غیرآزمایشی
۱۲۲	روش دلفی
۱۲۳	۳. تحلیل کوواریانس
۱۲۶	۶-۲. تحقیقات تحلیلی
۱۲۷	۱. تحقیقات تجربی (آزمایشی)
۱۲۷	۲. تحقیقات نیمه تجربی
۱۲۸	مدل انواع مطالعات
۱۲۹	فصل هشتم: مبانی نظری و پیشینه تحقیق
۱۳۱	مقدمه
۱۳۲	مبانی نظری تحقیق
۱۳۲	طبقه‌بندی تئورها
۱۳۲	استدلال انتقادی در مورد تئورها
۱۳۳	فرموله کردن دستگاه نظری مناسب
۱۳۳	استنتاج فرضیات از تئورها
۱۳۳	نقش نظریه نظریه‌سازان در پژوهش
۱۳۵	اهداف مروری بر ادبیات تحقیق
۱۳۵	مثال
۱۳۵	پاداش کل و مدل آرمسترانگ
۱۳۷	پیشینه تحقیق

۱۳۸	کارکردهای پیشینه تحقیق
۱۳۹	نقش بررسی پیشینه پژوهش در بیان مسئله
۱۴۰	اصول مهم در رابطه با مروری بر پیشینه تحقیق
۱۴۱	مثال
۱۴۲	معیارهایی برای قضاوت پیرامون پیشینه تحقیق
۱۴۲	چارچوب تحقیق (استفاده از چارچوب نظری)
۱۴۳	سابقه تاریخی موضوع
۱۴۵	فصل نهم: پرسش‌ها و فرضیات تحقیق
۱۴۷	مقدمه
۱۴۷	پرسش‌ها
۱۴۸	انواع پرسش‌های تحقیق
۱۴۸	۱. پرسش‌های تفسیری
۱۴۸	۲. پرسش‌های احاطی
۱۴۸	۴. پرسش‌های همبستگی
۱۴۹	تبدیل موضوع به پرسش‌های تحقیق
۱۴۹	فرضیه
۱۵۰	نقش فرضیه در پژوهش
۱۵۲	ملاکهای تدوین فرضیه
۱۵۳	انواع فرضیه
۱۵۹	فصل دهم: جامعه و نمونه
۱۶۱	مقدمه
۱۶۱	جامعه آماری
۱۶۲	۱. تجانس و یکپارچگی جمعیت آماری
۱۶۲	۲. وجود قشرها و طبقات مختلف در جمعیت آماری
۱۶۲	۳. وجود نسبت‌ها یا درصدها در جمعیت آماری
۱۶۲	۴. مختلط بودن ویژگی‌ها در جمعیت آماری
۱۶۳	نمونه
۱۶۳	حجم نمونه
۱۶۴	۱) فرمول عمومی کوکران

۱۶۶	۱-۳) فرمول کوکران برای جامعه آماری نامشخص
۱۶۶	۲) جدول کرجسی و مورگان
۱۶۷	ملاحظات پیرامون برآورد حجم نمونه به کمک دو روش
۱۷۰	شیوه‌های نمونه‌گیری در پژوهش کمی
۱۷۰	شیوه‌های نمونه‌گیری احتمالی
۱۷۱	انواع شیوه‌های نمونه‌گیری احتمالی
۱۷۳	۳. نمونه‌گیری طبقه‌بندی (مطبق)
۱۷۳	الف) نمونه‌گیری طبقه‌بندی متناسب
۱۷۵	ب) نمونه‌گیری طبقه‌بندی نامتناسب
۱۷۵	۴. نمونه‌گیری خوشه‌ای
۱۷۷	۲) شیوه‌های نمونه‌گیری غیر احتمالی
۱۷۸	۱. نمونه‌گیری سه‌مرحله‌ای
۱۷۸	۲. نمونه‌گیری اشیاقی
۱۷۸	۳. نمونه‌گیری هدفمند یا قضاتی
۱۷۹	۴. نمونه‌گیری گلوله برفی یا اسنوبال
۱۷۹	نکاتی پیرامون شیوه‌های نمونه‌گیری
۱۷۹	نمونه‌گیری در پژوهش کیفی
۱۸۰	شیوه‌های نمونه‌گیری در پژوهش کیفی
۱۸۰	نمونه‌گیری همگون
۱۸۰	نمونه‌گیری ناهمگون
۱۸۱	نمونه کل جامعه
۱۸۱	نمونه‌گیری ارجاعی زنجیره‌ای
۱۸۱	نمونه‌گیری راحت یا مصلحتی
۱۸۲	نمونه‌گیری نظری
۱۸۲	حجم نمونه در پژوهش‌های کیفی
۱۸۵	فصل یازدهم: روش تحقیق
۱۸۷	مقدمه
۱۸۷	روش تحقیق
۱۸۸	تعریف مفاهیم و متغیرهای تحقیق

۱۸۹	تعریف نظری (مفهومی).....
۱۸۹	تعریف عملیاتی.....
۱۹۰	انواع تعریف عملیاتی.....
۱۹۰	۱) تعریف عملیاتی اندازه‌پذیر.....
۱۹۰	۲) تعریف عملیاتی آزمایشی.....
۱۹۱	مثال.....
۱۹۱	ابزار اندازه‌گیری و روایی و پایایی.....
۱۹۲	روایی، اعتبار.....
۱۹۲	روایی در پژوهش‌های کمی.....
۱۹۲	۱. روایی محتوایی.....
۱۹۳	۲. روایی ملاک (تجربی / وابسته به معیار).....
۱۹۳	۳. روایی سازه.....
۱۹۴	۱. تحلیل عاملی - سازه.....
۱۹۴	۲. تحلیل عاملی تأییدی.....
۱۹۵	روایی در پژوهش‌های کیفی.....
۱۹۷	۱) روایی درونی.....
۱۹۸	۲) روایی بیرونی.....
۱۹۹	۳) روایی مربوط بودن.....
۱۹۹	روشهای دیگر برای بررسی روایی در پژوهش‌های کیفی.....
۱۹۹	۱. باورپذیری.....
۱۹۹	۲. انتقال‌پذیری.....
۲۰۰	۴. تأییدپذیری.....
۲۰۲	پایایی یا قابلیت اعتماد.....
۲۰۲	روشهای بررسی پایایی در پژوهشی کمی.....
۲۰۳	روش تنصیف (دو نیمه کردن).....
۲۰۴	۳. روش فرمهای موازی.....
۲۰۴	۴. روش گاتمن.....
۲۰۵	۵. روش کودر - ریچاردسن.....
۲۰۴	۶. آلفای کرونباخ.....

۲۰۵	ملاحظات پیرامون ضریب آلفای کرونباخ
۲۰۶	پیش‌آزمون
۲۰۸	روشهای بررسی پایایی در پژوهشی کیفی
۲۰۹	عوامل مؤثر منفی بر پایایی و روایی ابزار سنجش
۲۰۹	۱. تعریف نشدن اصطلاحات
۲۱۰	۲. عدم توجیه پرسشگران
۲۱۰	۳. عدم تجانس و همگونی پاسخگویان
۲۱۰	۴. تغیر شرایط و زمینه‌های اجرای پرسشگری
۲۱۰	۵. وضیعت ظاهری و درونی ابزار
۲۱۱	۶. عدم تناسب مراتب مختلف فرآیند تحقیق
۲۱۳	فصل دوازدهم: تجزیه و تحلیل اطلاعات
۲۱۵	مقدمه
۲۱۵	منابع و انواع داده‌ها
۲۱۶	روشهای تجزیه و تحلیل آماری داده‌ها
۲۱۷	آمار
۲۱۷	آمار توصیفی
۲۱۸	آماره و پارامتر
۲۱۸	آماره
۲۱۸	پارامتر
۲۱۹	آمار استنباطی
۲۱۹	۱. تشخیص نوع فرضیه
۲۱۹	۲. تشخیص مقیاس یا سطح سنجش متغیرها
۲۲۰	مثال
۲۲۰	مثالهای دیگر
۲۲۰	۲. مقیاس رتبه‌ای (ترتیبی)
۲۲۰	۳. مقیاس فاصله‌ای
۲۲۱	۳. مقیاس نسبی
۲۲۱	۳. بررسی نرمال بودن توزیع داده‌ها
۲۲۳	۳. روش آزمون آماری

۲۲۳	فرضیات رابطه‌ای و آزمونهای آماری مرتبط
۲۲۵	فرضیات مقایسه‌ای و آزمونهای آماری مرتبط
۲۲۶	رویه‌های تحلیل داده‌های کیفی
۲۲۹	فصل سیزدهم: برآورد هزینه و زمان
۲۳۱	مقدمه
۲۳۱	زمانبندی طرح
۲۳۲	هزینه طرح
۲۳۳	توجیه بودجه
۲۳۳	بودجه
۲۳۴	(۱) برآورد زمان: برای طرح
۲۳۴	(۲) برآورد هزینه: اجرای طرح
۲۳۷	فصل چهاردهم: استاندارد سازی منابع
۲۳۹	مقدمه
۲۳۹	استناد کردن و ارجاع‌دهی
۲۴۰	سبک‌های ارجاع‌دهی
۲۴۲	ارجاع‌دهی به یک منبع با تاریخ نامعلوم
۲۴۲	ارجاع‌دهی به چند منبع در داخل متن
۲۴۳	ارجاع‌دهی به یک منبع در داخل متن با بیش از دو نویسنده
۲۴۳	دستورالعمل‌های مربوط به تنظیم فهرست منابع در آخر اثر
۲۴۴	(۱) کتاب دارای یک نویسنده
۲۴۴	(۲) کتاب دارای چند نویسنده
۲۴۴	(۳) کتاب با چندین چاپ
۲۴۵	(۴) کتاب چند جلدی
۲۴۵	(۵) کتابهایی که به جای مؤلف، با عنوان سازمانها یا نهادها منتشر شده‌اند
۲۴۶	(۶) کتاب ترجمه شده
۲۴۶	(۷) دایرةالمعارفها و فرهنگ لغت
۲۴۶	رساله‌ها و پایان‌نامه‌ها
۲۴۶	(۹) مقاله
۲۴۹	(۱۰) صفحه وب

فصل پانزدهم: نمونه پروپوزال	۲۴۹
مقدمه	۲۵۱
نمونه پروپوزال به روش کمی	۲۵۱
۱) بیان مسئله	۲۵۱
۲) اهمیت و ضرورت تحقیق	۲۵۳
۳) اهداف تحقیق	۲۵۵
۴) پیشینه تحقیق	۲۵۵
۵) مبانی نظری	۲۵۹
۵-۱. نظریه سنتی فردریک تیلور	۲۵۹
۵-۲. نظریه منابع انسانی مک گرگور	۲۵۹
۵-۳. نظریه برابر ادمنز	۲۶۰
۵-۴. یاداش کل مدل آرسترانگ	۲۶۰
۵-۵. یاداش کل، ارتقای انگره و عملکرد	۲۶۱
۶) بررسی فرضیات تحقیق	۲۶۲
۷) مدل نظری تحقیق	۲۶۲
۸) روش تحقیق	۲۶۳
۸-۱) روش تحقیق	۲۶۳
۸-۲) جامعه آماری و حجم نمونه و روش نمونه گیری	۲۶۳
۸-۳) روش نمونه گیری	۲۶۳
۸-۴) نحوه جمع آوری داده ها	۲۶۴
۸-۵) فنون مورد استفاده برای تجزیه و تحلیل داده ها	۲۶۵
۸-۶) بررسی اعتبار و پایایی ابزار سنجش	۲۶۵
نمونه پروپوزال برای روش تحقیق کیفی	۲۶۶
۱) بیان مسئله	۲۶۶
۲) اهمیت و ضرورت تحقیق	۲۶۷
۳. اهداف تحقیق	۲۶۸
۳-۱) هدف کلی	۲۶۸
۳-۲) اهداف فرعی	۲۶۸
۴. پیشینه تحقیق	۲۶۹

۲۷۱	۵. مبانی نظری تحقیق
۲۷۲	۶. مدل مفهومی تحقیق
۲۷۲	۷. روش تحقیق
۲۷۲	۷-۱) نوع تحقیق
۲۷۳	۷-۲) جامعه آماری و حجم نمونه و روش نمونه‌گیری
۲۷۳	۷-۳) ابزار گردآوری اطلاعات
۲۷۳	۷-۴) روش تجزیه و تحلیل اطلاعات
۲۷۳	نمونه پروپوزال برای روش تحقیق ترکیبی
۲۷۴	بیان مسأله
۲۷۶	۲. اهمیت و ضرورت تحقیق
۲۷۷	۳. اهداف تحقیق
۲۷۸	۴. پرسش‌های تحقیق
۲۷۹	۵. مبانی نظری
۲۸۱	۶. فرضیه‌های تحقیق
۲۸۱	۷. پیشینه پژوهش (سابقه علمی طرح)
۲۸۴	۸. روش تحقیق با توجه به روش مورد انتظار و پیشنهادات تکمیلی
۲۹۰	منابع سه پروپوزال
۲۹۳	منابع کتاب

پیشگفتار

با توجه به رشد فزاینده علم و فناوری در دنیا، به نظر می‌رسد نقش پژوهش روز به روز برجسته‌تر می‌شود. خوشبختانه در چند سال اخیر، آثار زیادی در زمینه روشهای تحقیق در قالب تألیف و ترجمه به چاپ رسیده است که هر یک به سهم خود توانسته دانش و معرفت افراد را افزایش دهد، به نحوی که هر کدام نقش مؤثری در غنی شدن ادبیات روش تحقیق علمی داشته‌اند، اما در زمینه نحوه نگارش پروپوزال به طور اختصاصی شاهد تالیفات زیادی نبوده‌ایم، این در حالی است که یکی از دغدغه‌های اساسی پژوهشگران، اساتید و دانشجویان در نگارش درست و علمی پروپوزال است. دانشجویان علی‌رغم اینکه آشنایی نسبتاً خوبی که در زمینه مباحث روش تحقیق دارند، اما در زمان نگارش پروپوزال با مشکلات زیادی مواجه‌اند و شاید یکی از دلایل این امر آن است که یک چارچوب مشخص که همه محققان روی محورهای آن اجماع داشته باشند، موجود ندارد.

کتاب حاضر که تحت عنوان پروپوزال‌نویسی تهیه شده، گام کوچکی است که در همین راستا برداشته شده است تا بتواند به محققان علاقمند به روشهای کمی و کیفی در زمینه نگارش پروپوزال کمک کند و تا حد امکان از مشکلات و ابهامات محققان در زمینه نگارش طرح تحقیق بکاهد. این کتاب شامل پانزده فصل است. فصل اول به کلیات تحقیق پرداخته است. فصل دوم به طرح تحقیق، انواع و اهداف آن پرداخته است. فصل سوم تحت عنوان چارچوب و عناصر طرح تحقیق به بررسی عناصر تحقیق بر اساس دیدگاه‌های مختلف پرداخته است. فصل چهارم به بیان موضوع و عنوان تحقیق پرداخته است و در فصل پنجم به بررسی بیان مسئله و اهمیت و ضرورت تحقیق پرداخته شده است. در فصل ششم مروری بر اهداف تحقیق داشته‌ایم و در این فصل اهداف اصلی،

فرعی و کاربردی تحقیق مورد بررسی قرار گرفته است. فصل هفتم به معرفی انواع تحقیق بر حسب معیارهای مختلف از جمله، زمان، اهداف و ... پرداخته شده است. فصل هشتم مبانی نظری و پیشینه تحقیق مورد بررسی قرار گرفته است و در فصل نهم به بیان جامعه آماری، نمونه تحقیق، شیوه‌های تعیین حجم نمونه بر اساس فرمول کوکران، جدول کرجسی و مورگان و نرم افزارهای تخصصی مربوطه پرداخته شده است. در این فصل سعی شده است ضمن بیان فرمول کوکران و جدول کرجسی و مورگان، به بیان ویژگی‌ها و ایرادات وارده به شیوه‌های رایج تعیین حجم نمونه پرداخته است و با این مقدمه مروری گذرا بر نرم‌افزارهای تخصصی حجم نمونه مثل Spss، Sample Power، G-Power و PASS شده است و در نهایت شیوه‌های نمونه‌گیری در تحقیقات کمی و کیفی معرفی شده‌اند. در فصل یازدهم به توضیحاتی پیرامون یکی از مهمترین قسمت‌های پروپوزال یعنی روش تحقیق پرداخته شده است. فصل دوازدهم به بیان تجزیه و تحلیل اطلاعات و فصل سیزدهم به برآورد هزینه و زمان طرح تحقیق پرداخته است. فصل چهاردهم به استانداردسازی نحوه نگارش منبع نویسی، در داخل متن و خارج متن بر اساس فرمت‌های رایج مثل فرمت APA پرداخته است و در نهایت در آخر فصل سعی شده است سه نمونه پروپوزال که با استفاده از روشهای کمی، کیفی و ترکیبی تحریر شده‌اند معرفی شوند تا از این طریق مخاطبان بهتر بتوانند به شیوه نگارش پروپوزال آشنا شوند. البته باید گفت این پروپوزال‌ها فقط به عنوان نمونه مطرح شده‌اند و دلیل بر این نیست که میرا از خطا دست‌پاگیر شوند.

در پایان نیز باید خاطر نشان کرد که با توجه به اینکه نگارندگان سعی کرده‌اند در تدوین کتاب حاضر نهایت دقت را به عمل آورند، بی‌شک بدون اشکال و خطا نخواهد بود. لذا از عزیزیانی که در مطالعه کتاب با اشکالاتی مواجه می‌شوند، خواهشمندیم بر نگارندگان منت نهاده و نظرات اصلاحی خود را به پُست الکترونیکی نگارندگان ارسال کنند.

ایوب سخایی

Sakhaei84@yahoo.com

محسن نیازی

Niazim@kashanu.ac.ir