

تعارض سازمانی

مفاهیم، الگوها، ابزارها

تألیف:

دکتر امید مهدیه

(عضو هیأت علمی دانشگاه زنجان)

۱۳۹۲

سرشتاسه	: مهديه، اميد، ۱۳۵۹ -
عنوان و نام پديدآور	: تعارض سازماني مفاهيم، الگوها، ابزارها / تاليف اميد مهديه.
مشخصات نشر	: تهران، موسسه كتاب مهربان نشر، ۱۳۹۲.
مشخصات ظاهري	: ۷۹ ص: جدول، نمودار.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۷۳۱۷-۰۴-۴
يادداشت	: كتابنامه: ص. [۶۳]-۷۱.
موضوع	: مديريت تعارض
موضوع	: رفتار سازماني - - مديريت
رده بندي كنگره	: ۱۳۹۲ ۷۳۱۷/۴۲ HD
رده بندي ديويي	: ۶۵۸/۴۰۵۳
شماره كتابشناسي ملي	: ۳۲۵۷۳۳۰



عنوان: تعارض سازماني

مفاهيم، الگوها، ابزارها

مؤلف: دكتور اميد مهديه

ناشر: موسسه كتاب مهربان نشر

حروفچيني: خانم قاسمي (رها)

طراح: زينب مشهدي محمدي

چاپ: اول زمستان ۱۳۹۲

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۳۱۷-۰۴-۴

www.Mehrabanshop.com

www.mehrabanpub.com

Email: mehraban_book@yahoo.com

«كليهي حقوق چاپ و نشر محفوظ و متعلق به ناشر و مؤلف است»

نشاني: تهران، خ انقلاب، خ ۱۲ فروردين، خ لبافى نژاد، پلاک ۱۸۹

تلفن: ۶۶۹۷۳۱۷۵-۶ فکس: ۶۶۴۸۳۱۴۵

اين اثر، مشمول قانون حمايت مؤلفان و مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ است. هر کسي تمام يا قسمتي از اين اثر را بدون اجازه مؤلف (ناشر) نشر يا پخش و عرضه کند، مورد پيگرد قانوني قرار خواهد گرفت.

فهرست مطالب

پیشگفتار نویسنده	۹
۱- مقدمه	۱۱
۲- ضرورت توجه به تعارض	۱۳
۳- تعریف تعارض	۱۴
۴- سیر تکامل دیدگاه‌های تعارض	۱۷
۴-۱ دیدگاه سستی	۱۷
۴-۲ دیدگاه روابط انسانی	۱۸
۴-۳ دیدگاه رفتاری (تعاملی)	۱۹
۴-۴ دیدگاه نوین	۱۹
۵- انواع تعارض	۲۱
۵-۱ تعارض احساسی	۲۱
۵-۲ تعارض کاری (بنیادی)	۲۱
۵-۳ تعارض در منافع	۲۲
۵-۴ تعارض در ارزش‌ها	۲۲
۵-۵ تعارض در هدف	۲۲
۵-۶ تعارض واقعی و غیرواقعی	۲۳
۵-۷ تعارض نهادی و غیرنهادی	۲۳
۵-۸ تعارض تلافی‌جویانه	۲۳
۵-۹ تعارض نابجا (بی‌مورد)	۲۴
۵-۱۰ تعارض جابجاشده	۲۴

۲۴.....	۶- سطوح تعارض
۲۵.....	۶-۱- تعارض درون فردی
۲۵.....	۶-۲- تعارض میان فردی
۲۵.....	۶-۳- تعارض درون گروهی
۲۶.....	۶-۴- تعارض میان گروهی
۲۶.....	۶-۵- تعارض درون سازمانی
۲۷.....	۶-۶- تعارض میان سازمانی
۲۷.....	۷- تعارض سازنده (کارکردی) و مخرب (بدکارکردی)
۲۸.....	۸- علل بروز تعارض
۳۴.....	۹- فرایند تعارض
۳۴.....	۹-۱- دیدگاه رایبیز
۳۶.....	۹-۲- دیدگاه پوندی
۳۷.....	۹-۳- دیدگاه وتن و کمرون
۳۸.....	۹-۴- دیدگاه شرمرهون و همکاران
۴۰.....	۹-۵- دیدگاه رحیم
۴۱.....	۱۰- گونه‌های مدیریت تعارض
۴۲.....	۱۰-۱- الگوهای دو سبکی
۴۳.....	۱۰-۲- الگوهای سه سبکی
۴۴.....	۱۰-۳- الگوهای چهار سبکی
۴۷.....	۱۰-۴- الگوهای پنج سبکی
۵۰.....	۱۰-۵- الگوی شش سبکی
۵۱.....	۱۱- رابطه تعارض و ارتباطات
۵۴.....	۱۱-۱- دیدگاه مکانیکی
۵۵.....	۱۱-۲- دیدگاه مبتنی بر فرایند تبیین اطلاعات
۵۶.....	۱۱-۳- دیدگاه کنش متقابل
۵۶.....	۱۲- رابطه تعارض و عملکرد
۶۳.....	فهرست منابع

تعارض سازمانی / ۷

پیوست‌ها: پرسشنامه‌های مدیریت تعارض	۷۳.....
پیوست ۱: پرسشنامه مدیریت تعارض دودرو و همکاران (۲۰۰۱)	۷۳.....
پیوست ۲: پرسشنامه مدیریت تعارض داوتی (۲۰۰۱)	۷۵.....
پیوست ۳: پرسشنامه مدیریت تعارض مهدیه (۱۳۹۱)	۷۷.....

www.ketab.ir

پیش‌گفتار نویسنده

در سال‌های اخیر شاهد رشد چشمگیر ترجمه و تألیف کتب دانشگاهی بوده‌ایم. گستردگی مطالب در یک زمینه خاص و ضرورت توجه به آنها باعث می‌شود که حجم این کتب در بسیاری از موارد به شدت افزایش یابد، در حالی که اساتید و دانشجویان محترم به ندرت وقت و فرصت کافی برای استفاده از تمام مطالب آنها دارند. این مهم به علاوه افزایش هزینه‌ها، منجر به ایجاد روند جدیدی در عرصه چاپ و نشر کتاب و توجه بیشتر به چاپ کتاب‌های کم حجم و کوچک گردیده است. سهولت حمل و نقل، ذکر مفاهیم اساسی و نپرداختن به جزئیات بی‌مورد، افزایش سرعت مطالب و قیمت مناسب از مهمترین مزیت این کتاب‌ها است. کتابی که پیش‌رو دارید با توجه به مطالب فوق تهیه گردیده و به مفاهیم اساسی در زمینه تعارض سازمانی از دیدگاه صاحب‌نظران مختلف پرداخته است. در پایان سه پرسشنامه سبک‌های مدیریت تعارض آورده شده که امیدوارم برای انجام پژوهش در این زمینه مفید واقع شوند.

بر خود واجب می‌دانم از زحمات تمامی افرادی که در فرآیندهای مختلف چاپ و نشر این کتاب نقشی بر عهده دارند، از صمیم قلب تشکر کنم. همدلی و استقبال صمیمانه جناب آقای مهربان، مدیریت محترم مؤسسه کتاب مهربان نشر، از ایده‌های جدید در این زمینه و زحمات و پیگیری‌های کارکنان مؤسسه جهت هماهنگی امور قابل تقدیر است.

بی‌تردید علی‌رغم دقت فراوانی که در روند آماده‌سازی کتاب مبذول گشته، حاصل کار عاری از اشتباه و خطا نبوده و پیشنهادات ارزنده شما قطعاً می‌تواند در ویرایش‌های آتی آن مورد استفاده قرار گیرد.

پیشنهادها و انتقادهای خوانندگان محترم بطور مسلّم می‌تواند موجبات خشنودی نویسنده را فراهم آورد و وی را در بهبود کیفیت اثر یاری نماید. مزید امتنان خواهد بود پیام‌های خود را از طریق آدرس پست الکترونیک زیر ارسال فرمایید.

و من الله توفیق

امید مهدیه

(omidmahdieh@gmail.com)