

اقتصاد کار آفرین

دکتر حسین متقی طلب

۱۳۹۱

سرشناسه	: متقی طلب، حسین، ۱۳۵۸
عنوان و نام پدیدآور	: اقتصاد کار آفرین / حسین متقی طلب.
مشخصات نشر	: رشت: اطایب، ۱۳۹۱.
مشخصات ظاهری	: ۷۱ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۶۷۲۷-۲۲-۶
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
موضوع	: کار آفرینی
رده بندی کنگره	: HB ۵/۶۱ م/الف ۷ ۱۳۹۱
رده بندی دیویی	: ۳۳۸/۰۴
شماره کتابشناسی ملی	: ۲۹۳۳۵۴۳



انتشارات اطایب ۰۹۱۱۳۴۸۲۳۸

نام کتاب: اقتصاد کار آفرین

نویسنده: دکتر حسین متقی طلب

نوبت چاپ: اول ۹۱

قیمت: ۵۰۰۰ تومان

تیراژ: ۱۰۰۰

بنام خداوند بخشنده و مهربان

پیشگفتار

توان و استعداد نهفته در سیطره وجودی انسانیت گوهری است پر تلالو و نشانی است آشکار از قدرت بیکران آفریدگار هستی که دستیابی به آن تکلیفی است بر دوش بشر و بهره گیری از آن سجده‌ای است بر او و نیز هر دانشی که کسب گردد در همین است به سوی شناخت بیشتر آن معبود بی همتا. از این رو همچنین از آن جهت که در جامعه کنونی حضور این قدرت و استعداد های هدیه شده به بشریت در روبرویی با توطئه بیگانگان از سوی بسیاری از مسئولین ضروری قلمداد می شود بر آن شدیم مجموعه‌ای هر چند کوچک در ارتباط با آشنایی با کارآفرینی و تاثیر آن بر اقتصاد جامعه کنونی ایران فراهم آورده و تقدیم نمایم به تمامی آنانی که در مسیر پویایی و سرافرازی میهن عزیز اسلامی علی‌الخصوص استان سرسبز گلان گامی به جلو نهاده‌اند. در پایان از سرکارخانم مهندس الهام دارنگ به پاس زحمات خالصانه و همچنین پدر، مادر، همسر و فرزند عزیزم به سبب حمایت‌های معنوی در ارائه هر چه بهتر این مجموعه کمال تشکر و قدردانی را می‌نمایم.

دکتر حسین متقی طلب

پاییز ۱۳۹۱

فهرست مطالب

۹	مقدمه
۱۱	فصل اول
۱۱	کارآفرین کیست؟
۱۱	کارآفرین کیست؟
۱۲	ویژگیهای یک کارآفرین
۱۴	تعریف واژه‌های مرتبط با کارآفرینی
۱۴	خلاقیت
۱۵	نوآوری
۱۷	تفاوت نوآوری، خلاقیت و کارآفرینی
۱۸	تفاوت نوآوری، اختراع و اختراع
۱۸	تفاوت کارآفرینی و اشتغالزایی
۱۹	کسب و کار
۱۹	ریسک‌پذیری
۱۹	موفقیت
۲۰	شیوه‌های پرورش خلاقیت
۲۳	فصل دوم
۲۳	تاثیر کارآفرینی بر عرصه‌های مختلف
۲۳	توسعه کارآفرینی و تاثیر آن بر توسعه پایدار اقتصادی
۲۶	توسعه کارآفرینی و تاثیر آن بر مدیریت شهری
۲۸	توسعه کارآفرینی و تاثیر خانواده بر آن
۳۱	فصل سوم
۳۱	نقش دولت در تحقق کارآفرینی

۳۱	نقش دولت در تحقق امر اشتغال و کارآفرینی
۳۲	مسئله اشتغال پس از فارغ التحصیلی
۳۴	بخشی از قانون برنامه پنجم توسعه در خصوص اشتغال و کارآفرینی
۳۷	فصل چهارم
۳۷	استراتژیهای مدیریتی و فردی کارآفرینی
۳۷	استراتژیهای مدیریتی
۳۸	استراتژیهای سازمانی برای دستیابی به روحیه کارآفرینی
۴۰	رعایت نکات مهم مدیریتی
۴۲	استراتژیهای فردی برای موفقیت کارآفرینان
۴۵	فصل پنجم
۴۵	کارآفرینی از منظر اسلام
۴۶	کارآفرین از منظر اسلام
۴۷	پاداش کارآفرین قرب الهی است
۴۹	توحید و کارآفرینی
۴۹	معاد و کارآفرینی
۵۰	عدم وابستگی به کفار
۵۱	کار و تلاش عمل انبیاء است
۵۴	کارآفرینی جهاد در راه خدا
۵۴	ویژگیهای کارآفرین دیندار
۵۹	فصل ششم
۵۹	بیانات مقام معظم رهبری در ارتباط با اقتصاد و کارآفرینی
۵۹	دیدار با جمعی از کارآفرینان ۱۳۸۹/۶/۱۶
۶۱	دیدار با جمعی از کارگزاران نظام جمهوری اسلامی ایران ۱۳۹۱/۵/۳
۶۵	دیدار با جمعی از پژوهشگران و مسئولان شرکت‌های دانش‌بنیان ۱۳۹۱/۵/۸
۶۷	دیدار با رئیس‌جمهوری و اعضای هیئت دولت ۱۳۹۱/۶/۲

مقدمه

با توجه به اینکه در سالهای اخیر جهت رویارویی با نقشه‌ها و اهداف شوم بیگانگان مکرر از سوی مسئولین نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران به اقتصاد مقاومتی تاکید شده است و با عنایت به سخنان مقام معظم رهبری در این خصوص که اقتصاد مقاومتی را همان کارآفرینی واقعی نامیده‌اند ضروری است که با نگاهی عمیق‌تر به این مهم نگریسته شود.

واژه اقتصاد مقاومتی بر این موضوع دلالت دارد که فشار و ضربه‌های اقتصادی از سوی نیروهای دشمن سد راه پیشرفت جامعه هستند که باید با آن مقابله نمود در میان اقشار مختلف جامعه تنها کارآفرینان هستند که توانایی رویارویی با این تهدیدها را داشته و می‌توانند آنها را به فرصتی تبدیل نمایند جهت رهیابی به آرمانهایی که جامعه خواستار دستیابی به آن می‌باشد. کارآفرین قدم به عرصه جهاد نهاده و همه هم و تلاش خود را می‌نماید تا سد ساخته شده توسط دشمنان را به پلی طلایی جهت عرضه نمودن ابداعات و ابتکارات و تولیدات خویش در بازارهای جهانی تبدیل نماید.

بنابراین ترویج و تقویت فرهنگ کار و کارآفرینی و متعاقب آن آموزش نیروی انسانی ماهر و متخصص در راس سیاستهای ابلاغی کشور است که به تبع آن با ایجاد فرصتهای شغلی پایدار و با تاکید بر استفاده از توسعه فناوری

و اقتصاد دانش بنیان و آینده نگری نسبت به تحولات آن بتوان در سطح ملی و جهانی به نتایج مثبتی دست یافت.

کارآفرینی در فرایند اقتصادی کشور موجب گردشگرآوری پس اندازهای عمومی، بی هدف و سرگردان شده و باعث بهبود سرمایه داخلی، ایجاد اشتغال و تولید نیوه در مقیاس وسیع کشوری خواهد شد. ایجاد اشتغال، نرخ بیکاری را که ریشه بسیاری از ناهنجاری های اجتماعی است کاهش داده، موجب افزایش تولیدات داخلی می شود و به تبع آن تجارت خارجی را که از مولفه ها و شاخص های توسعه و پیشرفت اقتصادی کشور است ارتقاء می دهد. همچنین کارآفرینی مهارت های بدون استفاده و سرگردان جامعه را به تحرک موثر واداشته و کاهش تمرکز اقتصادی، افزایش سود اجتماعی و بهبود کیفیت زندگی را فراهم می آورد.