

۷۲۵۷۵۲

بسم الله الرحمن الرحيم

برآورد و پیش‌بینی اندازه‌ی بازار اپلیکیشن‌های موبایل در ایران

دکتر محمدرضا دادرسی

مهندس فربا آقایی آذر

دکتر حیدر امیران

شابک : 4-67-8092-600-978-24500 ریال

شماره کتابشناسی ملی : ۵۱۴۳۸۱۲

عنوان و نام پدیدآور : برآورد و پیش‌بینی اندازه بازار اپلیکیشن‌های موبایل در ایران / مولفین فریبا آقایی آذر، محمدرضا دادرسی،

حیدر امیران

مشخصات نشر : تهران: امیران، ۱۳۹۷

مشخصات ظاهری : ۱۲۰ ص: جدول، نمودار (رنگی)

موضوع : تلفن همراه - برنامه‌های کامپیوتری

موضوع : Cell phones - computer programs

موضوع : تلفن همراه - ایران -- بازاریابی

موضوع : Cell phones - Iran -- Marketing

رده بندی دبی : ۰۰۵/۲۶۸

رده بندی ننگره : ۱۳۹۷ / ۵ / TK۶۵۷۰

سرشناسه : دادرسی، محمدرضا، ۱۳۵۲-

شناسه افزوده : آقایی، فریبا ۱۳۵۷-

شناسه افزوده : امیران، حیدر ۱۳۴۴-

وضعیت فهرست نویسی : فیهی

عنوان: برآورد و پیش‌بینی اندازه بازار اپلیکیشن‌های موبایل در ایران

مؤلفان: دکتر محمدرضا دادرسی، فریبا آقایی آذر، حیدر امیران

چاپ اول: بهار ۱۳۹۷

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۰۹۲-۶۴-۴

حروفچینی و صفحه آرایی: انتشارات امیران

طرح روی جلد: انتشارات امیران

قیمت کتاب: ۲۴۵۰۰۰ ریال

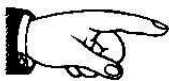
نشانی: تهران، خیابان ولیعصر (عج)، روبروی درب اصلی پارک ملت، ساختمان صحرایی، پلاک ۲۶۶۵، طبقه

دوم، واحد شماره ۱۷

تلفن‌های تماس: ۲۲۰۴۱۸۱۲ - ۲۲۰۵۹۸۱۴

پست الکترونیکی: amiranbooks@gmail.com

برابر قانون حمایت از مؤلفین و مترجمین، کلیه حقوق این اثر محفوظ و متعلق به ناشر است. استفاده یا کپی از قسمت‌ها یا بخش‌هایی از کتاب به هر صورت منوط به کسب اجازه‌ی کتبی از ناشر است. هر گونه تکثیر و نسخه‌برداری کاغذی، الکترونیکی، کپی و یا تصویربرداری از این کتاب به هر صورت و کلی شرعاً و قانوناً ممنوع و قابل پیگرد قانونی است. کپی‌برداری الکترونیکی از این کتاب و استفاده از آن در شبکه‌های داخلی سازمان‌ها شرعاً و قانوناً حرام و قابل پیگرد قانونی است.



مقدمه‌ی مؤلفان

برای معرفی اپلیکیشن باید بگوییم که تمامی نرم‌افزارهایی که روزانه از آن‌ها استفاده می‌کنیم به نوعی اپلیکیشن محسوب میشوند و تنها نرم‌افزارهایی مانند نرم‌افزار سیستم‌عامل و یا زبان‌های برنامه‌نویسی جزء اپلیکیشن‌ها به حساب نمی‌آیند. همان‌طور که می‌دانیم موبایل‌ها و تبلت‌های smart (هوشمند) نیز همانند کامپیوترها، نرم‌افزارها و برنامه‌های مختلفی دارند. که در بازار آن‌ها را بیشتر با واژه‌ی اپلیکیشن یا به اختصار App می‌شناسند. که در واقع به معنی همان اپلیکیشن موبایل یا نرم‌افزار موبایل است.

به عنوان مثال برای انجام عمل خاصی بر روی یک سیستم مثلاً ویرایش یک عکس باید از نرم‌افزار یا اپلیکیشن فتوشاپ استفاده کنیم. یا برای مرور صفحات وب نیازمند استفاده از اپلیکیشن‌هایی مانند کروم، فایرفاکس هستید. یا زمان گوش دادن به موسیقی می‌توانیم اپلیکیشن مخصوص آن را بکار ببریم.

امروزه اپلیکیشن‌ها تنوع بسیار زیادی دارند و صرفاً محدود به موبایل‌ها و تبلت‌ها نمی‌شوند. برای مثال اپلیکیشن‌هایی برای لوازم منزل مانند یخچال، لباس‌شویی و ظرف‌شویی و ... به صورت خاص خود طراحی شده‌اند. یا اپلیکیشن‌هایی برای کنترل رفت و آمدهای منزل و دفترکار، یا تنظیم خودکار نور و دمای محیط طراحی شده‌اند.

اپلیکیشن موبایل برنامه‌ای کاربردی است که بر روی دستگاه‌های هوشمند نصب می‌شوند و در واقع یک ماهیت فیزیکی بر روی دستگاه ایجاد می‌کنند و به کاربران که می‌توان امکانات آن را به صورت آفلاین و بدون نیاز به اینترنت نیز ملاحظه کرد.

با ورود موبایل‌ها به زندگی ما، ارتباطات همراه و در هر مکان - برای مثال ما به ارمغان آورده شد. با گذشت زمان، تلفن‌های همراه ما به تدریج تکامل یافته و به شکلی که امروزه همه‌ی ما از آن استفاده می‌کنیم در آمد. موبایل‌ها به وسیله‌ای بیش از برقرارکننده‌ی تماس‌های تلفنی تبدیل شده‌اند. در حال حاضر، موبایل‌ها: یک تلفن همراه، اینترنت همراه و وسیله‌ای برای دسترسی به ایمیل‌ها، سیستم‌های بازی، PDA (سیستمی برای مدیریت کارهای شخصی)، پخش موزیک، تقویم و هر ابزار دیگری که ما لازم داریم در دسترس داشته باشیم - می‌باشند. امروزه توقع کاربران از تلفن‌های هوشمند این است که تمام نیازهای آن‌ها را چه در زمینه‌ی شغلشان و چه در زندگی شخصی، برآورده سازد. بنابراین نرم‌افزارها و اپلیکیشن‌های موبایل بسیاری با توجه به برآوردن نیازها و خواسته‌های کاربران در سنین مختلف و در تمام زمینه‌های زندگی ایجاد شده‌اند. اپلیکیشن‌های موبایل یا همان اپ‌ها به عنوان مغز موبایل‌های هوشمند عمل می‌کنند



۴/ برآورد و پیش‌بینی اندازه‌ی بازار اپلیکیشن‌های موبایل در ایران

و برای کمک و رسیدگی به جزئیات بی‌نهایتی که در زندگی پرمشغله‌ی امروز وجود دارد، ابزارهای ویژه‌ای فراهم می‌آورند.

اپلیکیشن‌ها این امکان را به ما می‌دهند تا بتوانیم براساس نیازها و خواسته‌های مان موبایل خود را سازماندهی کنیم. دسترسی به **اپلیکیشن‌ها** و نصب آن‌ها بسیار ساده است. در زندگی امروز، نقش مهمی دارند و برخی از آن‌ها حتی بخش ضروری و لازمه‌ی موبایل ما هستند. و ما می‌توانیم امور مربوط به شغل خود مانند چک کردن ایمیل‌ها، بررسی اسناد و مدارک، مدیریت پرسنل و غیره را از طریق موبایل به راحتی انجام دهیم. به‌علاوه در عین‌حالی که به امور کاری خود می‌تازیم می‌توانیم از اپلیکیشن‌ها برای سرگرمی مانند گوش دادن به موسیقی، ارتباط با دوستان و تیرۀ لذت ببریم.

امروزه، داشتن اپلیکیشن موبایل نقش مهمی در شناساندن برند کسب و کارها دارد. اپلیکیشن موبایل مانند بربورد برای محصولات و خدمات سازمان‌ها عمل کرده و می‌توانیم آن‌چه را دوست داریم در آن نمایش دهیم. بن‌رین، اپلیکیشن‌ها جزء بخش‌های لاینفک زندگی دیجیتال امروز هستند. و با توجه به نرخ کاربرد و نوع طراحی **اپلیکیشن‌های موبایل**، هزینه‌های طراحی و تولید اپلیکیشن‌ها و نیز میزان گردش نقدینگی در هریک از آن‌ها بسیار متفاوت است.

در این میان، نکته‌ی مهم برای کارآفرینان این است که چه هزینه‌ای برای طراحی اپ‌ها صرف می‌شود، اپ‌ها در یک تقسیم‌بندی کلی به چند نوع تقسیم شده واز همه مهم‌تر آن‌ها حامل چه میزان تراکنش مالی در خود هستند. پاسخ به این سؤالات و موضوعات دیگری که مربوط به این کسب و کارهای نوظهور و رشدیابنده هستند، رسوۀ این کتاب است که ما مؤلفان امیدواریم شما خواننده‌ی گرامی از آن بهره‌ی کافی را ببرید.

به امید روزی که جمله‌ی **MADE IN IRAN** خودگویای کیفیت محصولات و خدمات کشور عزیزمان ایران باشد.

خردادماه ۱۳۹۷

دکتر محمدرضا دادرس

مهندس فریبا آقایی آذر

دکتر حیدر امیران

فهرست مندرجات

مقدمه: ۱۰

فصل اول

اپلیکیشن چیست؟ ۱۴

اپلیکیشن (application) چیست و انواع اپلیکیشن کدامند؟ ۱۵

فصل دوم

نقش گوشی‌های هوشمند در پرداخت‌های الکترونیک ۵۹

فصل سوم

آشنایی با مدل‌های کسب درآمد در اپلیکیشن‌ها ۶۵

بررسی و تحلیل نقاط قوت، ضعف و فرصت‌ها و تهدیدهای محیطی این کسب‌وکار ۶۹

فصل چهارم

اندازه‌ی بازار افزونه‌های موبایل در ایران ۷۴

فصل پنجم

وضعیت اپلیکیشن‌های موجود در دنیا ۱۰۲

فصل ششم

انواع سرمایه‌گذاری در استارت‌آپ‌ها ۱۰۷

اندازه‌ی بازار اپلیکیشن‌ها برای هر استان ۱۰۸

فصل هفتم

نتیجه‌گیری: مزایای داشتن اپلیکیشن موبایل ۱۱۲

منابع و مآخذ: ۱۲۰