

تصمیم‌گیری‌های چند معیاره
(رویکرد M.A.D.M)

www.ketab.ir

تألیف: لیلا خسروی



سرشناسه : خسروی، لیلا، ۱۳۵۸ -
عنوان و نام پدیدآور : تصمیم‌گیری‌های چند معیاره رویکرد (M.A.D.M)
مشخصات نشر : گرج، نیبگ، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهری : ه، ۶۷ ص: جدول، نمودار
شابک : 978-600-7929-06-3
وضعیت فهرست‌نویسی : فنیای مختصر
یادداشت : فهرست‌نویسی کامل این اثر در نشانی: <http://opac.nlai.ir> قابل دسترسی است
شماره کتابشناسی ملی : ۳۸۴۷۸۶۵

ناشر : نیبگ
عنوان کتاب : تصمیم‌گیری‌های چند معیاره { رویکرد (M.A.D.M) }
مشخصات ظاهری : ۶۷ ص
پدیدآورنده : لیلا خسروی
مدیرفنی و ناظر چاپ : شهرام غلامی
چاپ و صحافی : پیشگام
تیراژ : ۱۰۰۰ نسخه
نوبت چاپ : اول - ۱۳۹۴
شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۷۹۲۹-۰۶-۳
قیمت : ۷۰۰۰ تومان



تصمیم‌گیری به عنوان بخش جدایی‌ناپذیر ادبیات مدیریت مطرح است. افرادی چون سایمون و دراگر مدیریت را مترادف با تصمیم‌گیری می‌دانند در آغاز به دلیل نگرش خاص دیدگاه کلاسیک مدیریت، تصمیم‌گیری تنها حق مدیر دانسته می‌شد. اما از دهه 1950 به بعد تحقیقاتی در زمینه‌ی جنبه‌های رفتاری ماهیت تصمیم، تئوری‌ها و فرآیند تصمیم‌انجام گرفت که این نگرش را دگرگون ساخت. و از سوی دیگر مباحث آمار، ریاضی و بحث‌های کمی نیز به عنوان ابزاری مفید برای اتخاذ تصمیم مطرح گردید. یافته‌های دانش اجتماعی نیز در تبیین نکات تصمیم‌گیری و غنا بخشیدن به بحث کمک شایانی کرده است.

تصمیم‌گیری چند معیاره را می‌توان مجموعه‌ای از روش‌ها و رویه‌هایی تعریف نمود که سعی دارند بر روی چندین شاخص یا معیار اغلب ناسازگار، تحلیلی مناسب جهت انتخاب یک گزینه انجام دهند. از دهه ۶۰ این مبحث علمی آغاز شده و همچنان در حال تولید علم است و تعداد زیادی تئوری و الگوریتم ارائه شده است. درک سهم خاص این بحث در توسعه مسئله پژوهش عملیاتی و به ویژه حوزه تصمیم‌گیری دارای اهمیت فراوانی است. در این کتاب سعی شده است بعضی از روش‌های مهم تصمیم‌گیری چند معیاره و روش تاکسونومی عددی به صورت مختصر بیان شود. با امید به اینکه به بهره‌برداری خوانندگان عزیز قرار گیرد.

فهرست مطالب

صفحه

فهرست

فصل یکم: مقدمه

تعاریف و مفاهیم اولیه

1-1- مقدمه	1
1-2- تصمیم‌گیری چند معیاره	3
الف) تصمیم‌گیری با اهداف چند گانه	4
ب) تصمیم‌گیری چند شاخصه	5

فصل دوم: مدل‌های متنوع تصمیم‌گیری

1-2- مقدمه	7
2-2- انواع حالت‌های تصمیم‌گیری	8
3-2- تصمیم‌گیری فردی	10
1-3-2- روش بخردانه	11
2-3-2- روش عقلانی محدود	11
4-2- مدل‌های تصمیم‌گیری فردی	12
الف) مدل حداکثر بهره‌گیری در تصمیم‌گیری	13
ب) مدل راضی‌کننده در تصمیم‌گیری	13
ج) مدل علاقه‌ضمنی در تصمیم‌گیری	13
5-2- تصمیم‌گیری گروهی	13
1-5-2- طوفان مغزی	15
2-5-2- روش دلفی	17
3-5-2- تکنیک گروه اسمی	21
6-2- تصمیم‌گیری سازمانی	25
7-2- انواع تصمیمات	26
8-2- فرآیند تصمیم‌گیری	27

29	9-2- پیش نیازهای تصمیم
30	10-2- استفاده از مدل ها در تصمیم گیری
31	11-2- تصمیمات استراتژیک
31	1-11-2- ابعاد تصمیم گیری های استراتژیکی
33	12-2- طبقه بندی تصمیم ها
33	1-12-2- تصمیم گیری در شرایط عدم اطمینان
34	2-12-2- تصمیم گیری در شرایط تعارض
34	3-12-2- تصمیم گیری در شرایط ریسک (احتمالی)
35	1-3-12-2- بدون نمونه گیری
36	1-3-12-2- با نمونه گیری
36	4-12-2- تصمیم گیری در شرایط اطمینان
36	1-4-12-2- تصمیم گیری با معیارهای چندگانه
37	الف) تصمیم گیری با اهداف چندگانه
39	ب) تصمیم گیری با شاخص های چندگانه
46	13-2- انواع روش های MADM
47	1-13-2- مدل های جبرانی
55	2-13-2- مدل های غیر جبرانی

فصل سوم: تکنیک تاکسونومی در اولویت گذاری

58	3-1- تاکسونومی
59	3-1-1- شرح مبسوط آنالیز تاکسونومی