



**نتیجہ کارنامہ**

**معارف و ادب**

1-08-1608:16:18 P افول «وہم» «موت» «موت»

نویسنده:

رضا سیف پور

|                     |                                                                        |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------|
| سرشناسه             | : سیف پور، رضا، ۱۳۵۰-                                                  |
| عنوان و نام پدیدآور | : شبکه‌های ماهواره‌ای، افول «فرهنگ» ظهور «سلطه» / نویسنده رضا سیف پور. |
| مشخصات نشر          | : رشت: باران نقره‌ای، ۱۳۹۵.                                            |
| مشخصات ظاهری        | : ۱۰۰ ص: ۱۴/۵ × ۲۱/۵ س.م.                                              |
| شابک                | : ۹۷۸-۶۰۰-۹۴۸۲۱-۳-۹: ۱۰۰۰۰۰ ریال                                       |
| وضعیت فهرست نویسی   | : فیبا                                                                 |
| موضوع               | : تلویزیون - ایران - بخش مستقیم ماهواره‌ای - جنبه‌های اجتماعی          |
| موضوع               | : Direct broadcast satellite Television - Iran - Social aspects        |
| موضوع               | : تلویزیون - بخش مستقیم ماهواره‌ای - جنبه‌های اجتماعی                  |
| موضوع               | : Direct broadcast satellite Television - Social aspects               |
| موضوع               | : تلویزیون - بخش مستقیم ماهواره‌ای - جنبه‌های سیاسی                    |
| موضوع               | : Direct broadcast satellite Television - Political aspects            |
| موضوع               | : رمونی - ایالات متحده                                                 |
| موضوع               | : Hegemony - United States                                             |
| رده‌بندی کنگره      | : HE۸۷۰۰/۶۶/الف/۹۱۷۱۰۰                                                 |
| رده‌بندی دیویی      | : ۳۸۴/۵۵۰۹۵۵                                                           |
| شماره کتابشناسی ملی | : ۴۲۱۹۱۰۷                                                              |

1-08-1609416:18 P

انتشارات باران نقره‌ای

نشانی دفتر مرکزی: رشت، خیابان تختی، پلاک ۱۳، طبقه دوم  
تلفن تماس: ۰۱۳-۳۳۲۶۱۷۸۰ و ۰۱۳-۳۸۱۷۰۲ و ۰۹۱-۰۶۲۸۰۹۳۰

سایت: [www.baranpub.com](http://www.baranpub.com)

نشانی الکترونیک: [baran.pub@chmail.i](mailto:baran.pub@chmail.i)

\*\*\*\*\*

شبکه‌های ماهواره‌ای

مؤلف: رضا سیف پور

ناشر: انتشارات باران نقره‌ای

طرح روی جلد: معصومه شهیدامش

ویراستار: غلامحسین میری

حروفچینی و صفحه‌آرایی: هنر و اندیشه

چاپ: قدس

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۵

شمارگان: ۱۰۰۰

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۴۸۲۱-۳-۹

قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ می‌باشد

## سخن‌ناشر

کتاب حاضر در اصل شامل سه مقاله مستقل از نویسنده است که در همایش‌های ملی و سراسری در قالب سخنرانی ارائه شده است و در آن نویسنده تلاش نموده تا از ابعاد مختلف به پیوستگی «رسانه» و «سیاست» در عصر حاضر بپردازد.

مطالعه این سه مقاله می‌تواند از مفهوم سلطه سیاسی و تلاش غرب برای استیلا بر جهان، رکود جدید ارائه دهد که یکی از ابزارهای آن، ارسال صدا و تصویر به تمام جهان از طریق امواج ماهواره و «شبکه‌های ماهواره‌ای» است. امروزه شبکه‌های ماهواره‌ای برای دولت‌ها و خانواده‌ها به دغدغه مهمی تبدیل شده است و متأسفانه راهبردهای سلبی و اقدامات خدشی از آنجا که اغلب بدون پشتوانه علمی و آگاهی از ابعاد مختلف موضوع صورت می‌گیرد، عملاً سودی نداشته است.

نویسنده در این مقاله سعی دارد تا به موضوع «رسانه‌های غرب» بپردازد و سپس نگاه مخاطب را نسبت به پدیده مهمی همچون «شبکه‌های ماهواره‌ای» از نگاه سطحی رایج ارتقا دهد و به تبعه، گسترده سیاسی آن متوجه سازد و در انتها تلاش می‌کند نحوه اثرگذاری یکی از مهمترین شبکه‌های ماهواره‌ای موسوم به «من و تو» را بر رفتار اجتماعی مردم بررسی نماید تا مصداق بارزی از این ادعا ارائه کند.

مطالعه این کتاب علاوه بر خانواده‌ها به متولیان سیاسی - فرهنگی کشور و بخصوص سیاستگذاران حوزه رسانه و فرهنگ توصیه می‌شود.

ناشر

## فهرست مطالب

صفحه

عنوان

|    |                                                                                 |
|----|---------------------------------------------------------------------------------|
| ۱۱ | بخش اول: هژمونی رسانه‌ای غرب، تهدیدی بر امنیت ملی ایران                         |
| ۱۳ | سر آغاز                                                                         |
| ۱۴ | مقدمه                                                                           |
| ۱۷ | امنیت ملی و ابعاد آن                                                            |
| ۲۲ | هژمونی رسانه‌ای غرب                                                             |
| ۲۹ | راهکارهای رسانه‌ای در فرآیند هدایت افکار عمومی                                  |
| ۳۸ | مهمترین جنبه‌های تهدید امنیت ایران توسط رسانه‌های غربی                          |
| ۳۹ | مقارنه‌های مقابله با تهدیدات رسانه‌ای                                           |
| ۳۹ | منابع                                                                           |
| ۴۳ | بخش دوم: نقش شبکه‌های ماهواره‌ای در شکل‌گیری «فرهنگ جهانی» و تثبیت «جریان سلطه» |
| ۴۴ | سر آغاز                                                                         |
| ۴۸ | مقدمه                                                                           |
| ۵۲ | برخی نظریه‌ها در حوزه رسانه و سیاست                                             |
| ۵۴ | رسانه، فرهنگ، امپریالیسم                                                        |
| ۵۶ | ماهواره، تهاجم فرهنگی و دولت‌ها                                                 |
| ۵۶ | ایران و شبکه‌های ماهواره‌ای                                                     |

۵۷. شبکه‌های خبری - سیاسی.....
۵۸. شبکه‌های دینی.....
۵۹. شبکه‌های فیلم، سرگرمی و خانوادگی.....
۶۰. شبکه‌های موسیقی.....
۶۰. شبکه‌های ورزشی.....
۶۰. شبکه‌های تجارت جنسی.....
۶۱. شبکه‌های رسمی دولت‌ها.....
۶۱. ماهواره و پیام‌های سیاسی.....
۶۲. جهانی شدن.....
۶۳. نظریه هانگینگتون.....
۶۹. راهبردهای «سلطه» در برنامه‌های ماهواره‌ای.....
۷۱. جمع‌بندی و راهکارها.....
۷۲. فهرست منابع.....

بخش سوم: شبکه من و تو، از تغییر «سبک زندگی» به مقابله با «اقتصاد مقاومتی»

۷۷. مقدمه.....
۷۹. مبانی نظری.....
۸۱. تعاریف و مفاهیم اولیه.....
۸۱. ۱- اقتصاد مقاومتی.....
۸۲. ۲- سبک زندگی.....
۸۳. ۳- شبکه من و تو.....
۸۴. شبکه‌های ماهواره‌ای و سبک زندگی.....
۸۷. الزامات تحقق راهبرد اقتصاد مقاومتی.....

الف) الزامات بلند مدت و میان مدت با هدف اصلاح نظام اقتصادی کشور..... ۸۸

۱- تکیه بر توانمندیهای مردم در بخش خصوصی..... ۸۸

۲- مقاوم نمودن اقتصاد..... ۸۸

۳- گسترش ارکان اقتصاد دانش‌بنیان..... ۸۹

۴- اتکا به انرژی‌های نو به جای نفت..... ۸۹

ب) الزامات کوتاه مدت در راستای برنامه‌ها و امور اجرایی کشور..... ۹۰

۱- حمایت از تولیدات ملی..... ۹۰

۲- مدیریت منابع ارزی..... ۹۰

۳- مدیریت مصرف..... ۹۰

تحلیل نمونه‌هایی از برنامه‌های «شبکه من و تو» و الزامات اقتصاد مقاومتی..... ۹۱

۱- بفرمایید شام..... ۹۳

۲- چرا که نه؟!..... ۹۵

۳- دکتر کی..... ۹۵

۴- اتانای سیر..... ۹۶

نتیجه‌گیری و پیشنهاد..... ۹۷

فهرست منابع..... ۹۹

1-08-1608-16:18 P