

مجموعه کتاب‌های جیبی کارشناسی ارشد

تبلور دانش

مدیریت بازاریابی

جلد اول

(معرفی بازاریابی)

ویژه داوطلبان کارشناسی ارشد مدیریت

سزاسری-آزادپیام نور

گردآورنده:

محسن پاشنا

سرشناسه: پاشنا، محسن، ۱۳۶۲ -

عنوان و نام پدیدآور: مدیریت بازاریابی ویژه داوطلبان کارشناسی ارشد مدیریت سراسری... / گردآورنده محسن پاشنا.

مشخصات نشر: تهران: تبلور دانش، ۱۳۹۰

مشخصات ظاهری: ۱۲ ج.

فروست: مجموعه کتاب های جیبی تبلور دانش.

شابک: دوره: 1-978-600-227-006-1؛ ج. 1-8: 978-600-227-007-8؛ ج. 2-978-600-227-027-0؛ ج. 3-978-600-227-008-5؛ ج. 4-978-600-227-010-8؛ ج. 5-978-600-227-011-5؛ ج. 6-978-600-227-012-2؛ ج. 7-978-600-227-013-9؛ ج. 8-978-600-227-014-6؛ ج. 9-978-600-227-015-3؛ ج. 10-978-600-227-016-0؛ ج. 11-978-600-227-017-7؛ ج. 12-978-600-227-018-4؛

وضعیت فهرست نویسی: فیا

موضوعات: ج. 1. معرفی بازاریابی. -- ج. 2. برنامه ریزی استراتژیک بازاریابی. -- ج. 3. تحقیقات بازاریابی و سیستم های اطلاعاتی بازاریابی. -- ج. 4. رفتار مصرف کننده. -- ج. 5. تقسیم بازار و تعیین بازار هدف. -- ج. 6. پیش بینی فروش. -- ج. 7. مدیریت محصولات. -- ج. 8. کیفیت خدمات و ارائه خدمات به مشتریان. انواع بازاریابی - بازاریابی و جامعه. -- ج. 9. تعیین قیمت. -- ج. 10. سیستم و مدیریت توزیع. -- ج. 11. فعالیتهای ترفیعی و تشویقی. -- ج. 12. بازاریابی بین الملل

موضوع: دانشگاه ها و مدارس عالی -- ایران -- آزمون ها

موضوع: بازاریابی -- مدیریت

موضوع: بازاریابی -- مدیریت -- راهنمای آموزشی (عالی)

موضوع: بازاریابی -- مدیریت -- آزمون ها و تمرین ها (عالی)

رده بندی کنگره: LB۵۳۵۲/پ۲۲۴م۴ ۱۳۹۰

رده بندی دیویی: ۱۶۶۴/۳۷۸

شماره کتابشناسی ملی: ۹۷۷۸۰۳۲

«با نام خداوند بخشنده مهربان»



نام کتاب: مدیریت بازاریابی، جلد اول - سبزواری

گردآورنده: محسن یاسینی

سرپرست گروه و منتقد: آرمان دانش

تیراژ: 1000 جلد

نوبت چاپ: اول

سال چاپ: 1390

ناشر: تپلور دانش

شابک: 8-978-600-227-007

شابک دوره: 1-978-600-227-006

قیمت: 15000 ریال

مخزن ناشر:

باسمه تعالی

برای اولین بار در ایران، اقدام به تهیه و توزیع منابع آزمون کارشناسی ارشد در قالب کتاب‌های جیبی نمودیم.

5 بار مرور برای شما در نظر گرفته شده است. هر بار که مرور کردید یک تیک داخل یکی از مربع‌ها بزنید.

مربع ششم هم برای مرور نهایی شماست که یک ماه قبل از آزمون انجام خواهید داد.

تلاش کرده‌ایم تمامی مطالبی که برای موفقیت در آزمون کارشناسی ارشد به آنها نیاز دارید پوشش داده باشیم به اضافه تست‌های کنکورهای سال‌های گذشته سراسری و آزاد.

از شما می‌خواهیم خوب درس بخوانید و نتیجه دلخواه خودتان را کسب کنید و ما را از موفقیت خود آگاه کنید.

لطفاً ما را در جریان پیشنهادات و نظرات خود قرار دهید.

بااحترام

انتشارات تیلور دانش