

اندیشه‌های مدیریت

جلد سوم

مدیریت کارمندان - مدیریت مشتری



مؤلف: پرمود باترا

طراحی و ترجمه: آرشن نصیرزاده

سرشناسه : Batra, Promod
 عنوان و پدیدآور: مدیریت کارمندان - مدیریت مشتری / مؤلف: پرومود باترا / آرا بی: پترا / طراحی و ترجمه: آوش نصیرزاده
 مشخصات نشر: تهران: نسل نو اندیش، ۱۳۸۵.
 مشخصات ظاهری: ۲۰۸ ص. - مقبوس.
 فرم ست: اندیشه های مدیریت / ج ۳
 شابک: (دوره) 964-412-203-8 (۳ ح) 964-412-198-8
 یادداشت: فبا
 یادداشت: فارسی - انگلیسی
 یادداشت: کتاب حاضر ترجمه بخشی از کتب Management thoughts است
 موضوع: مدیریت - کلمات فضا
 موضوع: کارمندان - مدیریت
 موضوع: مشتری شناسی - مدیریت
 شناسه افزوده: Batra, Vijay
 شناسه افزوده: نصیرزاده آوش، ۱۳۶۰ - مترجم
 فروست (شناسه افزوده): اندیشه های مدیریت / ج ۳
 ردیفی کنگره: ۱۳۸۵ ق ۸۴ ق ۸۴۷ P198-412
 ردیفی دیوبی: ۸۰۸۸۲
 شماره کتابخانه ملی: ۸۵۲۹۵۱۱

مشخصات کتاب

اندیشه های مدیریت (جلد سوم) مدیریت کارمندان - مدیریت مشتری

مؤلف: پرومود باترا

مترجم: آوش نصیرزاده

صفحه آرا بی: زهرا کاوسی

ناشر: نسل نو اندیش

شمارگان: ۳۰۰۰

نوبت چاپ: اول

سال چاپ: ۸۶

شابک: ۹۶۴-۴۱۲-۲۰۳-۸

ISBN: 964-412-203-8

شابک دوره: ۹۶۴-۴۱۲-۱۹۸-۸

ISBN: 964-412-198-8

کتابهای مورد نیاز خود را از فروشگاه انتشارات نسل نو اندیش تهیه فرمایید.

نشانی: میدان ولیعصر، اول کریمخان - پلاک ۳۱۲

تلفن: ۸۸۹۴۲۲۴۷ نسل نو اندیش

مقدمه

عقاید و ایده‌های یک انسان میزان موفقیت او را در زندگی تعیین می‌نماید. هر انسان، جهان پیرامون خود را به گونه‌ای می‌بیند و به تبع آن ادراک خود را نسبت به فرصت‌ها و اهداف شکل می‌دهد.

اما در این وادی هر چه قدر اهداف و تصورات واضح‌تر و واقعی‌تر باشند، بر اعمال و زندگی ما تاثیر بیشتری خواهند داشت. موفقیت به توسعه و بهبود و یا تغییر افکاری که شما را به سمت دست‌یابی به اهدافتان می‌کشاند، بستگی دارد که این خود مستلزم تمرینی مستمر در طول جریان زندگی است. این مجموعه حاوی نکات، عقایدی اصیل و قابل مصلحت در زمینه مدیریت از زندگی گرفته تا کار و تلاش است. امیدوارم تا این تلاش هر چند ناچیز مورد توجه شما و تمام کسانی که در زندگی به پیشرفت اهمیت می‌دهند واقع شود.

آرش نصیرزاده