

به نام خداوند جان و خرد



اصول و مبانی مدیریت در مراکز زمان های وزیران جدید

دکتر مرتضی دوستی (عضو هیئت علمی دانشگاه مازندران)

www.ketab.ir



بامداد کتاب

اصول و مبانی مدیریت در سازمان‌های ورزشی

ویرایش جدید

دکتر مرتضی دوستی

نوبت چاپ: اول - پاییز ۱۳۹۳

صفحه‌آرایی: کیانقش (حسینی‌لر)

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قطع: وزیری - ۲۶۴ صفحه

قیمت: ۱۴۹۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۲۵۸۵-۳۳-۵

فروست: ۲۵۵

کتاب حقوق برای ناشر محفوظ است.

مرکز پخش: تهران، انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، ابتدای خیابان نظری شرقی، پلاک ۱۰۰

تلفن: ۵-۱۲۴۳-۱۱۱۱۱۱۱۱ | تلفکس: ۶۶۹۷۵۶۹۷

سایت: www.bamdadketab.com | ایمیل الکترونیکی: bamdadketab@yahoo.com

عنوان و نام پدیدآور : اصول و مبانی مدیریت در سازمان‌های ورزشی - مرتضی دوستی.

مشخصات نشر : تهران: بامداد کتاب، ۱۳۹۳.

مشخصات ظاهری : ۲۶۴ ص: جلول، نمودار.

شابک : 978-964-2585-33-5

وضعیت فهرست‌نویسی : فیا

موضوع : ورزش - مدیریت - تربیت بدنی - مدیریت - باشگاه‌های ورزشی - مدیریت

رده‌بندی کنگره : GV۷۱۳/ص۴۱۳۸۸

رده‌بندی دیویی : ۷۹۶/۰۶

شماره کتابشناسی ملی : ۱۸۴۱۳۷۲

فهرست مطالب

۳۵	ابعاد ساختار	۸	سخن ناشر
۳۶	ابعاد محتوایی	۹	پیشگفتار
۳۶	چرخه حیات سازمان	۱۱	بخش اول - مبانی مدیریت و سازمان
۳۷	پنج قسمت اصلی سازمان‌ها	۱۳	فصل اول / نقش‌ها، مهارت‌ها و وظایف مدیریت
۳۸	ویژگی‌های مشترک سازمان‌ها	۱۴	مقدمه
۳۹	طبقه‌بندی سازمان‌ها	۱۴	تعریف مدیریت
۳۹	ویژگی‌های سازمان‌های آینده	۱۴	نقش مدیریت
۴۰	انواع سازمان بر اساس نوع روابط حاکم بر آن	۱۵	۱. مبانی شخصی
۴۱	ویژگی‌های سازمان‌های غیررسمی	۱۶	۲. نقش اطلاعاتی
۴۲	نموذج سازمانی	۱۶	۳. نقش‌های مدیریتی
۴۲	صف و ستاد	۱۷	مهارت‌های مدیر
۴۴	خلاصه	۱۸	وظایف مدیریت
۴۴	پرسش‌های ارزشیابی	۱۸	تعریف برنامه‌ریزی
۴۵	بخش دوم - تفکرات مدیریت	۱۹	مراحل برنامه‌ریزی
۴۷	فصل سوم / نگرش کلاسیک		برنامه‌ریزی مؤثر
۴۸	مقدمه		محاسن برنامه‌ریزی
۴۸	ملاحظات نگرش کلاسیک		محدودیت‌های برنامه‌ریزی
۴۹	الف. سازمان رسمی		راه‌های کاهش محدودیت‌های برنامه‌ریزی
۴۹	ب. اصول عام و ثابت	۲۱	سازمان‌دهی
۵۳	ج. اتساع اقتصادی	۲۱	فرایند سازمانی
۵۳	د. تأثیرات خارجی	۲۱	تقسیم کار و گروه‌بندی وظایف
۵۳	نظریه‌های نگرش کلاسیک	۲۵	هماهنگی
۵۴	نظریه وبر	۲۵	هدایت (رهبری و فرماندهی)
۵۵	نظریه اداری	۲۶	منابع قدرت رهبری
۵۵	عناصر نظریه اداری	۲۶	نظریه‌های هدایت و رهبری
۵۸	نظریه مدیریت علمی	۲۷	نقش و وظیفه رهبری
۵۹	هدف نظریه مدیریت علمی	۲۹	خصوصیات مورد انتظار در رهبری
۵۹	عناصر مدیریت علمی	۲۹	نظارت و کنترل
۶۰	آثار نهضت مدیریت علمی	۳۰	مراحل کنترل
۶۰	شعار مدیریت علمی	۳۲	خلاصه
۶۰	نظریه سازمان	۳۲	پرسش‌های ارزشیابی
۶۱	امرسون و ۱۲ اصل کارایی	۳۳	فصل دوم / شناخت سازمان
۶۲	سازمان‌دهی کار از دیدگاه گیلبرت‌ها (فرانک و لیلیان)	۳۴	مقدمه
۶۳	سامانه‌های مدیریت	۳۴	سازمان چیست؟
۶۳	حرکت‌سنجی	۳۴	وظایف سازمان‌ها

۹۱	بخش سوم - امور مالی	۶۳	خستگی سنجی
۹۳	فصل هفتم / مدیریت بودجه و بودجه ریزی	۶۴	نکات قابل بحث در رشد و پیشرفت نظریه کلاسیک
۹۴	مقدمه	۶۴	ارزیابی نگرش کلاسیک
۹۴	ضرورت بودجه و بودجه نویسی	۶۶	خلاصه
۹۵	اهمیت بودجه	۶۶	پرسش های ارزشیابی
۹۵	تعریف های بودجه	۶۷	فصل چهارم / نگرش نئوکلاسیک
۹۶	اصول بودجه	۶۸	مقدمه
۹۸	طبقه بندی بودجه	۶۹	مطالعات هاتورن
۹۸	طبقه بندی درآمدها و سایر منابع تأمین اعتبار	۷۰	مفروضات نگرش نئوکلاسیک
۹۹	طبقه بندی هزینه ها	۷۱	فرضیات
۹۹	فصل اول: هزینه های پرسنی	۷۱	سیستم های کار
۹۹	فصل دوم: هزینه های اداری	۷۳	خلاصه
۹۹	فصل سوم: هزینه های سرمایه ای	۷۳	پرسش های ارزشیابی
۱۰۰	فصل چهارم: پرداخت های انتقالی	۷۵	فصل پنجم / نگرش سیستمی
۱۰۰	طبقه بندی عملیاتی	۷۶	مقدمه
۱۰۰	۱. امور	۷۶	نظریه سیستم
۱۰۰	۲. فصل	۷۶	تعریف سیستم
۱۰۱	۳. برنامه	۷۷	عناصر اصلی سیستم
۱۰۱	۴. فعالیت		انواع سیستم
۱۰۱	۵. طرح		۱. سیستم های ساده و پیچیده
۱۰۱	۶. طبقه بندی سازمانی		۲. سیستم های اصلی و فرعی
۱۰۱	۷. وزارتخانه ها	۸۰	۳. سیستم های قطعی و احتمالی
۱۰۱	۸. موسسات دولتی	۸۰	۴. سیستم های طبیعی و مصنوعی
۱۰۲	۹. شرکت های دولتی	۸۰	۵. سیستم های باز و بسته
۱۰۲	۱۰. شرکت های خصوصی	۸۱	مفروضات نگرش سیستمی
۱۰۳	۱۱. موسسه های نهادهای عمومی غیردولتی	۸۲	ترکیب و هماهنگی
۱۰۳	۱۲. موسسات انتقالی و وابسته به دولت	۸۳	توسعه و تکامل
۱۰۳	طبقه بندی اقتصاد	۸۳	تطبیق با محیط و انعطاف پذیری
۱۰۳	سیکل بودجه و سازمان ها بودجه	۸۴	ارزیابی نگرش سیستمی
۱۰۵	مراحل تفصیلی اجرای بودجه یا مصرفی بایزات	۸۴	خلاصه
۱۰۷	چند اصطلاح مالی	۸۴	پرسش های ارزشیابی
۱۰۷	تتخواه گردان	۸۵	فصل ششم / نگرش اقتصاد
۱۰۷	پیش پرداخت	۸۶	مقدمه
۱۰۸	خلاصه	۸۷	مفروضات نگرش اقتصاد
۱۰۸	پرسش های ارزشیابی	۸۸	ارزیابی نگرش اقتصاد
۱۰۹	بخش چهارم - آشنایی با سازمان های ورزشی	۸۹	خلاصه
۱۱۱	فصل هشتم / المپیک	۸۹	پرسش های ارزشیابی
۱۱۲	مقدمه		

۱۶۵	مدیریت زنجیره تأمین	۱۱۲	المپیک نوین
۱۶۵	مدل ارزیابی CIPP	۱۱۲	رقابت‌های المپیک
۱۶۵	PEST SCAN	۱۱۲	تاریخچه تحریم‌ها
۱۶۶	برنامه‌ریزی راهبردی	۱۱۳	تاریخچه تحریم‌ها
۱۶۶	مدل‌های برنامه‌ریزی راهبردی	۱۱۳	المپیک ۱۹۵۶ ملبورن
۱۷۰	برنامه عملیاتی (اجرایی) AP	۱۱۴	المپیک ۱۹۷۶ مونترال
۱۷۰	حوزه‌های کلیدی عملکرد (نتیجه) KPA	۱۱۴	المپیک ۱۹۸۰ مسکو
۱۷۱	شاخص‌های کلیدی عملکرد (KPI)	۱۱۴	المپیک ۱۹۸۴ لس‌آنجلس
۱۷۱	بنچ‌مارکینگ	۱۱۴	المپیک ۱۹۸۸ سئول
۱۷۲	تجزیه و تحلیل پیش‌بینی	۱۱۴	نشانه‌ها و نماد المپیک
۱۷۲	تحلیل SWOT	۱۱۵	منشور المپیک
۱۷۳	تولین راهبرد	۱۱۵	ساختار جنبش المپیک
۱۷۵	الگوی ویژگی‌های شغلی (JCM)	۱۱۶	ارکان کمیته بین‌المللی المپیک
۱۷۵	بازنگری بعد از عملیات AAR	۱۱۸	هفده فدراسیون‌های بین‌المللی
۱۷۵	کنترل کیفیت (QC)	۱۲۰	سایر سازمان‌های مرتبط با جنبش المپیک
۱۷۵	برنامه‌ریزی سیستم‌های کسب‌وکار (BSP)	۱۲۰	دادگاه حکمت ورزشی (CAS)
۱۷۶	بودجه بر مبنای صفر (ZBB)	۱۲۰	نحوه انتخاب شهر میزبان بازی‌های المپیک
۱۷۶	برنامه‌ریزی راهبردی منابع انسانی (SHRP)	۱۲۱	اعمال تحریم علیه کمیته‌های ملی المپیک
۱۷۶	برنامه‌ریزی احتیاجات ظرفیت‌ها (CRP)	۱۲۱	اساسنامه کمیته ملی المپیک جمهوری اسلامی ایران
۱۷۶	تحقیق عملیات (OR)	۱۲۰	پرسش‌های ارزشیابی
۱۷۷	تعمیرات نگهداری بهره‌ور جامع (TPM)	۱۴۱	فصل نهم / وزارت ورزش و جوانان
۱۷۷	توسعه سازمان (OD)	۱۴۲	اهداف وزارت ورزش و جوانان
۱۷۷	تجزیه و تحلیل تعادل	۱۴۲	وظایف کلی
۱۷۷	نمودار تجزیه و تحلیل سلسله	۱۴۴	پرسش‌های ارزشیابی
۱۷۸	جدول سازمانی (TO)	۱۴۵	فصل دهم / فدراسیون‌ها و هیئت‌های ورزشی
۱۷۸	چرخه دمیگ (PLCA)	۱۴۶	مقدمه
۱۷۹	شناسی	۱۴۶	اساسنامه فدراسیون‌های ورزشی آماتور جمهوری اسلامی ایران
۱۷۹	کایزن	۱۴۶	ایران
۱۸۰	گسترش کارکردهای کیفیت (QFD)	۱۵۳	آیین‌نامه هیئت‌های ورزشی
۱۸۰	مقایسه فرایند طراحی سنتی و فرایند طراحی به کمک	۱۵۹	خلاصه
۱۸۲	QFD	۱۵۹	پرسش‌های ارزشیابی
۱۸۲	روش بازنگری و ارزشیابی برنامه (PERT)	۱۶۱	بخش پنجم - اصطلاحات مدیریتی
۱۸۲	مدیریت هوشین کانری	۱۶۱	فصل یازدهم / اصطلاحات مدیریت و مدیریت ورزشی
۱۸۳	روش مسیر بحرانی یا سی‌پی‌ام (C. P. M)	۱۶۳	اصول و مبانی مدیریت
۱۸۳	سازمان بین‌المللی استاندارد (ISO)	۱۶۴	مدیریت بر مبنای حضور و نظارت مداوم و مستمر
۱۸۳	سیستم اطلاعات مدیریت (MIS)		
۱۸۴	سیستم پشتیبانی تصمیم (DSS)		

سیستم گزارش‌های مدیریت (MRS)	۱۸۴	تغییر جهت در کانون توجه مدیریت	۱۹۷
اصل یا قانون پارو ۸۰/۲۰	۱۸۴	رابطه بین ارزش‌ها، اهداف و واقعیت	۱۹۸
سیستم PRICE	۱۸۵	مدل تعالی سازمانی EFQM	۱۹۸
اصل پیتر	۱۸۶	مدیریت بر مبنای هدف (MBO)	۱۹۹
عناصر نهفته در مفهوم راهبرد (5P)	۱۸۶	مقدار اقتصادی سفارش (EOQ)	۲۰۳
عوامل حیاتی موفقیت (CSF)	۱۸۷	مدل A victory	۲۰۴
قانون ایمنی و سلامت شغلی (OSHA)	۱۸۷	مدل پنج اس (5s)	۲۰۵
حسگری سازمانی (SO)	۱۸۸	مدیریت روراست (شفاف) OBM	۲۰۹
بریت مبنای استناد (MBE)	۱۸۸	مهندسی معکوس (RE)	۲۰۹
روابط عمومی (PR)	۱۸۸	نقص صفر (ZD)	۲۱۰
فشاری اطلاعات و ارتباطات (ICT)	۱۸۸	مدل امتیازات متوازن BSC	۲۱۰
سیستم تخصصی انعطاف‌پذیر (FMS)	۱۸۹	ویژگی‌های یک پیام خوب (AIDA)	۲۱۱
بودجه‌بندی طرح و بودجه (PPBS)	۱۸۹	هزینه‌بایی بر مبنای فعالیت ABC	۲۱۱
کیفیت زندگی کارکنان (OWL)	۱۸۹	مدیریت عملکرد	۲۱۱
هسته‌های کنترل کیفی (CC)	۱۸۹	سیستم‌های پشتیبانی تصمیم	۲۱۱
سیستم‌های پشتیبانی مدیران برای (E)	۱۸۹	سیستم‌های اطلاعات اجرایی	۲۱۲
مدل TQMEX	۱۸۹	سیستم‌های اتوماسیون اداری	۲۱۲
سیستم تصمیم‌گیری گروهی (GLDS)	۱۹۰	سیستم مدیریت دانش	۲۱۲
عوامل کلیدی موفقیت (KFS)	۱۹۰	سیستم‌های مدیریت اسناد	۲۱۲
ارزیابی عملکرد (PA)	۱۹۰	سیستم‌های اطلاعات اداری	۲۱۲
گروه‌های کنترل کیفیت (QC)	۱۹۰	مدیریت موفق و مؤثر (SEM)	۲۱۳
برنامه‌ریزی احتیاجات مواد اولیه (MRP)	۱۹۰	مدل RADAR	۲۱۳
مدیریت تولید و عملیات (POM)	۱۹۱	رئیس شبکه	۲۱۴
مدیریت در زمان تغییر (MCT)	۱۹۱	مدیریت شبکه	۲۱۴
مدیریت مؤسسه‌های بین‌المللی (MIB)	۱۹۱	قواعد تصمیم‌گیری	۲۱۵
نظام پردازش معامله (TPS)	۱۹۲	بازاریابی	۲۱۶
نظام اطلاعات مدیریت (MIS)	۱۹۲	مرحله معرفی	۲۱۷
مهارت‌های اجرایی (ES)	۱۹۲	مرحله رشد	۲۱۸
یوایی گروه‌های کار (WGD)	۱۹۳	مرحله بلوغ	۲۱۸
سیستم گزارش‌های مدیریت MRS	۱۹۳	مرحله افول	۲۱۹
برنامه‌ریزی الزامات مواد MRP	۱۹۳	ایده کلیدی در تجارت (PAL)	۲۱۹
کنترل آماری کیفیت (SQC)	۱۹۳	ایدکا (AIDCA)	۲۱۹
کنترل کیفیت QC	۱۹۳	چهار سی (4-C) در بازاریابی ورزشی	۲۲۰
مدیریت کیفیت جامع (TQM)	۱۹۴	آمیخته بازاریابی (SP)	۲۲۰
مدیریت منابع انسانی (HRM)	۱۹۴	آمیخته بازاریابی 8P	۲۲۰
مدیریت زمان (TM)	۱۹۵	گروه مشاوره‌ای بوستون BCG	۲۲۱
مدیریت بر مبنای ارزش‌ها (MBV)	۱۹۶	هفت O در تحقیقات بازاریابی	۲۲۲

۲۳۶	جاذبه‌های غریب	۲۲۲	برخی از نظریه‌های مدیریت عبارتند از:
۲۳۶	مدیریت سازمان و رویدادهای ورزشی	۲۲۲	تجزیه و تحلیل تعاملی TA
۲۳۸	انواع مزایده	۲۲۳	هوش احساسی (EI)
۲۴۰	طبقه‌بندی انواع مناقصه‌ها	۲۲۳	آزمون زمینهای ادراک (TAT)
۲۴۱	اتحادیه بین‌المللی بازی‌های جهانی (IWGA)	۲۲۳	نظریه گرایش روابط میان فردی بنیادی (FIRO)
۲۴۱	انجمن‌های فدراسیون‌های ورزشی بین‌المللی	۲۲۳	تئوری (Z)
۲۴۱	انجمن عمومی فدراسیون‌های ورزشی بین‌المللی	۲۲۴	نظریه X و Y
۲۴۱	آکادمی بین‌المللی المپیک (IOA)	۲۲۴	تئوری مدیریت دایره تیمی TKMT
۲۴۱	روز پارالمپیک در مدارس (PSD)	۲۲۴	مدل Schminke
۲۴۲	اداره‌کننده (متولی) ملی (NGB)	۲۲۵	مدیریت کیفیت جامع (TQM)
۲۴۲	کمیته ملی المپیک (NOC)	۲۲۵	ای آر جی ERC
۲۴۲	کمیته بین‌المللی المپیک (IOC)	۲۲۵	مدل ABC مدیریت
۲۴۲	فدراسیون‌های بین‌المللی ورزشی (IFs)	۲۲۶	مدل AGIL
۲۴۲	کمیته‌های سازمان دهی بازی‌های المپیک (OCOGs)	۲۲۶	نظریه عمومی سیستم‌ها GS
۲۴۲		۲۲۶	مهندسی مجدد BPR
۲۴۲	همبستگی المپیک (OS)	۲۲۷	وظایف مدیران POSDCORB
۲۴۲	انجمن کمیته‌های ملی المپیک (ANOC)	۲۲۸	نظریه دو عاملی هرزبرگ
۲۴۲	انجمن فدراسیون‌های بین‌المللی بازی‌های المپیک تابستانی		نظریه ناهمخوانی
۲۴۳	(AS) IF	۲۲۸	مدل رویه‌های رضایت‌مندی لاولر
۲۴۳	مجمع فدراسیون‌های بین‌المللی زمستانی (AIWF)	۲۲۹	فرهنگ سازمانی (Oc)
۲۴۳	فدراسیون‌های بین‌المللی ورزش دانشگاه‌ها (FISU)	۲۳۰	عدالت سازمانی (OJ)
۲۴۳	فدراسیون بین‌المللی ورزش مدارس (ISF)	۲۳۲	مطالعه عدالت در سازمان‌ها
۲۴۳	شورای بین‌المللی ورزش‌های ارتش‌ها (CISM)	۲۳۲	مهارت‌های ارتباطی (CS)
۲۴۴	کمیته بین‌المللی پارالمپیک (IPC)	۲۳۳	مدل هفت S در فرهنگ سازمان
۲۴۴	کمیته بین‌المللی ورزش‌های تابستانی (CISS)	۲۳۴	ویژگی‌های اهداف (SMART)
۲۴۴	عناصر خبر 5W	۲۳۴	عدالت سازمانی (OJ)
۲۴۴	کارت شناسایی (ID)	۲۳۵	عدالت تعاملی (IJ)
۲۴۵	شرکای تجاری المپیک (TOP)	۲۳۵	رضایت شغلی (JS)
۲۴۵	انجمن شرکت‌کنندگان در فعالیت‌های آکادمی بین‌المللی	۲۳۵	طراحی شغل (JD)
۲۴۵	(IOAPA)	۲۳۵	ساده‌سازی شغل (JS)
۲۴۶	مدل Sport	۲۳۵	چرخش شغلی (JR)
۲۴۶	اماکن ورزشی	۲۳۵	توسعه شغلی (JE)
۲۴۶	پرسش‌های ارزشیابی	۲۳۵	تعهد سازمانی (CO)
۲۴۷	واژه‌نامه انگلیسی به فارسی	۲۳۵	قرارداد روان‌شناختی (PC)
۲۴۳	کتابنامه	۲۳۵	مدیریت موفق و مؤثر (SEM)
		۲۳۶	سازگاری بویا

سپاس و آفرین ایزد جهان آفرین راست. آن که اختران رخشان به پرتو روشنی و پاکی او تابنده‌اند و چرخ گردان به خواست و فرمان او پاینده. آفریننده‌ای که پرستیدن اوست سزاوار. دهنده‌ای که خواستن جز از نیست خوش گوار.

حضور موفق هر جامعه‌ای در صحنه‌های بین‌المللی نشان از رشد اقتصادی، سیاسی، فرهنگی و علمی آن جامعه دارد. یکی از صحنه‌های مهم بین‌المللی رویدادهای ورزشی در سطح مسابقات جهانی و المپیک است. امروزه، کشورهای دنیا برای کسب مدال‌های جهانی و المپیک برنامه‌ریزی‌های زیر بنایی چشمگیری می‌کنند.

نظام آموزش و پرورش دیدگاهی عمومی در جهان است اما ساختار و ویژگی‌های آن با توجه به فرهنگ‌های مختلف تفاوت است. تحقق اهداف علمی و فرهنگی در هر جامعه مستلزم توجه عمیق به امر آموزش و پرورش است.

اکنون در نشر ورزش تلاش بر آن است تا کتاب‌های مفید و علمی که بتوانند آگاهی معلمان و مربیان تربیت بدنی و والدین عزیز را در حوزه تربیت بدنی و ورزش افزایش دهند، منتشر شوند. همچنین چاپ کتاب‌های دانش افزاینده در زمینه‌های مهارت‌های معلمان، دیران و مربیان تربیت بدنی، متناسب با مخاطبان گروه‌های تحصیلی در زمینه‌های اصلی این انتشارات است.

امید است با انتشار چنین کتاب‌هایی سبب تحولی بنیادین در دانش و تربیت بدنی دانش‌آموزان باشیم. همواره پذیرای پیشنهادات و راهنمایی‌های ارزشمند شما عزیزان حاضر و فعالیتهای این انتشارات هستیم. لطفا نظرات خود را به varzesh_pub@yahoo.com ارسال نمایید.

تا به جلد بعدی و چه در نظر آید

پاییز ۱۳۹۳

پیشگفتار

در عصر انقلاب سازمانی ضرورت مطالعه و شناخت سازمان بیش از گذشته مورد توجه قرار گرفته است. انسان از تولد تا مرگ با سازمان‌ها سروکار دارد. امروزه دیگر داشتن صرف ثروت، قدرت ایجاد نمی‌کند؛ بلکه افرادی در راس سازمان‌ها قرار دارند قدرت و نفوذ باورنکردنی به‌دست آوردند. برای نمونه می‌توان ثروتمندترین مرد جهان را از نظر قدرت و نفوذ سیاسی با رئیس صندوق بین‌المللی پول مقایسه نمود. به‌نظر شما کدام یک نفوذ و قدرت سیاسی بیشتر دارند؟ روشن است برای کیفیت هر جهان سازمانی نیاز به شناخت سازمان‌ها داریم.

در این راستا مدیران ورزشی باید از سازمان‌های ورزشی که در زیر چتر سازمان‌های سیاسی و امنیتی در دنیا فعالیت می‌کنند شناخت و آگاهی یابند. یکی از دروسی که دانشجویان رشته مدیریت ورزشی و عناوین مدیران آینده ورزش می‌توانند از طریق آن شناخت نسبی به مبانی مدیریت و سازمان‌ها دست یابند و به ورزش برسند؛ درس اصول و مبانی مدیریت در سازمان‌های ورزشی است. در این خصوص کتابی متعددی به زبان انگلیسی و فارسی در بازار وجود دارد. نویسنده تلاش داشت با شیوه متفاوت کتاب‌های دیگر مطالب را کنار یکدیگر بچیند. نمی‌شد که همه مطالب مفید و کاربردی را در قالب یک کتاب عرضه نمود و از طرف دیگر ضرورت داشت تا دانشجویان کارشناسی و کارشناسی مدیریت ورزشی به حداقل آشنایی با برخی از مفاهیم مدیریت ورزشی برسند؛ به همین دلیل در فصلی از کتاب با رویکرد متفاوت از دیگر فصول به ذکر عناوین و اصطلاحات مدیریت و مدیریت ورزشی پرداخته شد.

کتاب "اصول و مبانی مدیریت در سازمان‌های ورزشی" در پنج بخش و یازده فصل تهیه و تنظیم شده است. بخش‌ها و فصل‌ها عبارتند از:

بخش اول: آشنایی با مبانی مدیریت و سازمان (فصل اول: نقش، اهداف و وظایف مدیریت؛ فصل دوم: شناخت سازمان)

در این بخش دانشجویان با تعریف‌های متعدد و متنوع از مدیریت و سازمان آشنا می‌شوند. این بخش طوری تنظیم شده است که دانشجویان با دانش اندک از مفاهیم مدیریت بتوانند براحتی مطالب را تحلیل و درک نمایند.

بخش دوم: آشنایی با تفکرات مدیریت (فصل سوم: نگرش کلاسیک؛ فصل چهارم: نگرش نئوکلاسیک؛ فصل پنجم: نگرش سیستمی؛ فصل ششم: نگرش اقتضایی)

در بخش دوم کتاب دانشجویان با مکتب‌ها و نظریه‌های مدیریت آشنا می‌شوند. چینش و ترتیب این بخش بر حسب سیر زمانی تحول و پیدایش نظریه‌ها است. سعی شده ضمن رعایت حجم مناسب؛ مفاهیم بنیادین یک نظریه ارائه شود.

بخش سوم: امور مالی (فصل هفتم: مدیریت بودجه و بودجه‌ریزی)

در بخش سوم این کتاب به مسائل مربوط به امور مالی در قالب یک فصل تحت عنوان مدیریت بودجه و بودجه‌ریزی پرداخته شد. در این بخش دانشجویان با تعریف‌ها و مفاهیم بودجه و بودجه‌ریزی آشنا می‌شوند. با سازمان‌های درگیر در بودجه آشنا می‌شوند. در نهایت با سیکل یا چرخه بودجه و اصطلاحات رایج مالی و اداری آشنا می‌شوند.

بخش چهارم: آشنایی با سازمان‌های ورزشی (فصل هشتم: المپیک؛ فصل نهم: وزارت ورزش و جوانان؛ فصل دهم: فدراسیون‌ها و هیئت‌های ورزشی)

بخش چهارم این کتاب ورزشی کتاب اصول و مبانی مدیریت در سازمان‌های ورزشی به‌شمار می‌رود. سعی شده در قالب سه فصل مجزا المپیک، وزارت ورزش و جوانان و فدراسیون‌های ورزشی به بررسی سازمان‌های بزرگ بین‌المللی و ملی پرداخته شود.

بخش پنجم: اصطلاحات مدیریتی (فصل یازدهم: اصطلاحات مدیریت و مدیریت ورزشی)

در بخش پنجم و پایانی کتاب در قالب یک فصل ارائه شده است به ارائه مفاهیم و اصطلاحات کاربردی در حوزه مدیریت و مدیریت ورزشی اختصاص داده شده است. سعی شده در این فصل به اصطلاحاتی که در کتاب‌های مختلف به صورت مفصل یا گاهی اوقات در قالب یک کتاب مجزا تنظیم شده است را جهت معرفی در این کتاب گزارش شود. مطمئناً دانشجویان گرامی در صورت نیاز بیشتر برای درک کامل‌تر این اصطلاحات باید به منابع دیگر رجوع نمایند.

در پایان کتاب واژه‌نامه انگلیسی به فارسی آمده است که شامل تمام واژگان و اصطلاحات کاربردی و مورد نیاز دانشجویان است که بر پرباری و اهمیت این کتاب افزوده است.

همانند دیگر نوشته‌ها و گردآوری‌های نویسنده؛ این مجموعه نیز خالی از انحراف نخواهد بود. از این رو همواره و مشتاقانه در انتظار نظرات ارزشمند شما هستیم. امید است که این مجموعه بهیچ‌وجهی در پی رهنمودهای صاحب‌نظران و دانشجویان گرامی، روشنایی بخش راه این نویسنده در مسیر تکمیل بیشتر این کتاب در آینده باشد.