

آشنایی با رنگها

محمد یوسفی

www.ketab.ir

پوسفی، محمد، ۱۳۶۳ -

سرشناسه

آشنایی با رنگها/ محمد پوسفی

عنوان و نام پدید آور

لاهیجان: رستم و سپهراب، ۱۳۹۰.

مشخصات نشر

۸۰ ص: مصور.

مشخصات ظاهری

۹۷۸: -۶۰۰-۵۳۲۵-۹۳-۵:

شابک

۲۵۰۰۰ ریال

وضعیت فهرست نویسی: قیفا

یادداشت: بولانه نامه

موضوع: رنگها

۱۳۹۰ ۵۲۹/ی/۱۴۸۹ND:

رده بندی کنگره

۷۵۷:

رده بندی دیویی

۶۸۵۴۰۴۲: مل

شماره کتابشناسی، مل



آشنایی با رنگها

نام کتاب: آشنایی با رنگها

مؤلف: محمد پوسفی

نوبت و سال چاپ: اول ۱۳۹۰

حروف چینی و چاپ: بادلی، لاهیجان

تعداد: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۲۵۰۰۰ ریال



انتشارات رستم و سپهراب

لاهیجان، کوی سردار جنگل (زمینی) بالاتر از شهرک فرهنگیان، بلوار ۳۵ متری

تلفن دفتر: ۱۴۱۲۳۲۵۳۶۵ - شماره: ۰۹۱۱۸۴۳۸۳۰۹

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
۱- پیشگفتار	۱۰
۲- رنگ های اصلی	۱۲
۳- انواع رنگ ها	۱۴
۴- رنگهای خنثی	۱۴
۵- رنگهای گرم	۱۵
۶- رنگهای گرم محرک	۱۵
۷- رنگهای سرد	۱۵
۸- رنگ سفید	۱۶
۹- رنگ سیاه	۱۶
۱۰- رنگ سرخ	۱۷
۱۱- رنگ نارنجی	۱۸
۱۲- رنگ زرد	۱۹
۱۳- رنگ سبز	۲۰
۱۴- رنگ آبی	۲۱

۲۲	۱۵- رنگ لاجوردی
۲۳	۱۶- رنگ کبود
۲۴	۱۷- رنگ صورتی
۲۴	۱۸- رنگ لیمویی
۲۴	۱۹- رنگ طلایی
۲۵	۲۰- رنگ آبی آسمانی
۲۵	۲۱- رنگ آبی لاجوردی
۲۶	۲۲- رنگ سبز آبی
۲۶	۲۳- رنگ کبود روشن
۲۶	۲۴- رنگ نقره ای
	۲۵- رنگ قهوه ای
۲۷	
۲۷	۲۶- خصوصیت شکلهای
۲۷	۲۷- مربع
۲۹	۲۸- مثلث
۲۸	۲۹- دایره
۲۹	۳۰- رنگها در قرآن

- ۳۰-۳۱-رنگ زرد در قرآن
- ۳۱-۳۲-رنگ سبز در قرآن
- ۳۲-۳۳-رنگ سفید در قرآن
- ۳۴-۳۴-رنگ سیاه در قرآن
- ۳۸-۳۵-کاربرد رنگها
- ۳۸-۳۶-موج آبی
- ۴۰-۳۷-تأثیرات فیزیکی رنگها
- ۴۰-۳۸-رنگها توسط افراد نابینا تشخیص داده می شوند
- ۴۰-۳۹-رنگها از نظر دکوراتورها
- ۴۲-۴۰-نقش و تاثیر رنگ ها در زندگی انسان
- ۴۲-۴۱-رنگها و ضرب المثلها
- ۴۴-۴۲-رنگ درمانی، روش درمانی باستان
- ۴۷-۴۳-نظریه تریکوماتیک: دید سه رنگی بینایی انسان
- ۵۰-۴۴-روانشناسی رنگها
- ۵۰-۴۵-تأثیرات رنگها از نظر روان شناسی
- ۵۴-۴۶- روان شناسی رنگ های مختلف
- ۵۲-۴۷- روان شناسی رنگ سیاه
- ۵۳-۴۹-روانشناسی رنگ سفید
- ۵۳-۵۰-روانشناسی رنگ قرمز
- ۵۴-۵۱- روان شناسی رنگ آبی

- ۵۵- روان‌شناسی رنگ سبز
- ۵۶- روان‌شناسی رنگ زرد
- ۵۷- روان‌شناسی رنگ ارغوانی
- ۵۸- روان‌شناسی رنگ قهوه‌ای
- ۵۹- روان‌شناسی رنگ نارنجی
- ۵۹- روان‌شناسی رنگ صورتی
- ۶۰- روان‌شناسی رنگ خاکستری
- ۶۰- روان‌شناسی رنگ پرتقالی
- ۶۱- روان‌شناسی رنگ فیروزه‌ای
- ۵۹- یک نکته ی رنگی
- ۶۰- روان‌شناسی نوین (رنگ و رنگ‌ها)
- ۶۱- رنگین کمان چگونه وجود می‌آید؟
- ۶۲- واقعیت رنگ و اثر رنگی
- ۶۳- هماهنگی رنگها
- ۶۴- هارمونی رنگ سه تایی است:
- ۶۵- مطابقت ذهنی رنگها
- ۶۶- تاثیر روانی در ورای رنگها
- ۶۷- رنگ و زندگی شخصی
- ۶۸- رنگ و زنان
- ۶۹- رنگ و خانه
- ۷۰- رنگ و لباس

۷۱	۷۱-رنگ و اتومبیل
۷۱	۷۲-رنگ و لباسهای اداری
۷۲	۷۳-رنگ و دفتر کار
۷۳	۷۴-ارتباط و وابستگی
۷۳	۷۵-مزایای تبلیغاتی
۷۳	۷۶-استفاده در طراحی
۷۴	۷۷-زندگیتان را رنگی کنید
۷۵	۷۸-نتیجه گیری
۷۹	۷۹-کتابنامه

پیشگفتار

بشر مفهوم رنگ را از طبیعت و پدیده های آن آموخته است، بنابراین شناخت رنگ همزمان با تاریخی است که بشر عناصر و ساخته های طبیعی را درک کرده است .

رنگ و نور، همواره در قالب بخش هایی اساسی از حیات ما روی کره خاکی مطرح بوده اند. یکی از نخستین آثار ثبت شده از نیروی جادویی رنگ را می توان در غارهای لاسکو و آلتاهیرا مشاهده کرد. در این نمادها نقاشی های تزئینی از انواع حیوانات، زینت بخش دیوارهای داخلی شده است .

رنگ ها پدیده قابل تحسینی هستند، چنان که امروزه برای همه افراد غیرممکن است که جهان را بدون رنگ تصور کنند چرا که پدیده ای است که همه جا حضور دارد و نقش بازی می کند و در نگاهی تمام ارتباطات به کمک رنگ ها انجام می شود. علاوه بر این، رنگ ها برای زندگی انسان ضروری به نظر می رسند و نقش مهمی در زندگی عاطفی و معنوی ما بازی می کنند.

انسان های اولیه کلبه های محقر خود را با انواع رنگ ها آراسته و همچنین وسایل مورد نیاز و تجهیزات و لباس ها و غیره را با آن تزئین می کردند. انسان در تمام دوران با رنگ سرو کار داشته و به نحو شایسته ای به آن توجه داشته و رموز آن را شناخته و از رنگ استفاده نموده است .

غایت و هدف همه مجاهدت های هنری بیرون کشیدن و استخلاص ماهیت و سرشت معنوی فرم و رنگ و آزادی آنها از زندان دنیای مادی است. از چنین آرزو و سودایی است که هنر غیرمادی نشأت می گیرد. دنیای ما با ابداع و خلاقیت شکل گرفته است. ما بناهایی می سازیم که محتوای آنها در عملکردشان نهفته است، در عین حال بناها سمبل افکار و عقاید نیستند، بلکه تجسم افکاری هدف دار هستند. امروزه انسان در زندگی روزمره، صنعتی و مدرن خود بسیار به عامل زیبایی نیاز دارد. بی شک یکی از مهم ترین عوامل ایجاد زیبایی، عنصر رنگ است که تنوع لطافت و زیبایی کافی را به زندگی می بخشد.

رنگ ها روح دارند و زنده اند، رنگ ها کلمه اند و مشابه کلمات سخن می گویند:

از سبز جنگل ها، از راز آبی آسمان و دریاها، از شفافیت و زلالی قطرات باران و از پاکی سفید برف؛ باید گفت که رنگ ها از روح آدمی و دنیای پر رمز و راز انسان سخن می گویند. پژوهشگران، روان شناسان و هنرمندان بسیاری به مطالعه رنگ پرداخته اند، کاربردهای مختلف آن را بررسی کرده و از این پدیده عجیب و زیبا در زمینه های مختلف هنر و علم به نحو احسن استفاده می کنند.

پدیده ای چون رعد و برق ما را می ترساند. ولی رنگ های رنگین کمان و نور ستاره شمالی روح را تعالی می بخشد و آن را تهذیب می کند. رنگین کمان، سمبل صلح است. رنگین کمان نشانگر تجربه ناب رنگی است. فقط کسانی که عاشق رنگ هستند می توانند زیبایی و کیفیت ذاتی آن را درک کنند. نور اولین پدیده در جهان است که

ازطریق رنگ ها روح و طبیعت زنده جهان را برایمان آشکار می سازد. لیکن قدم نهادن به این وادی نیز بدون عبادت خالق، نور آسمان ها و زمین و اساسا بدون انسان شدن میسر نیست .

رنگ ها نیروها و انرژی های درخشنده ای هستند که چه آگاه و چه ناخودآگاه روی ما اثر مثبت و منفی خواهند داشت. اثرات رنگ نه تنها از لحاظ بصری بلکه از جنبه های روان شناسی و روان شناختی نیز باید بررسی شوند .

در آخر این مجموعه گردآوری شده از رنگها، نمونه ای از دریای بی کران حکمت خداوندی را برای ما بیان می کند باشد که شکر گزار خداوند مهربان باشیم . و از شما خواننده محترم قدردانی و سپاس را دارم .

با تشکر

محمد یوسفی

اسفند ۱۳۸۹