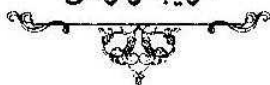




مسئولیت اجتماعی در
بازارهای خارجی

فریبا زارعی



سرشناسه	زارعی، فریبا، ۱۳۶۶ -
عنوان و نام پدیدآور	مسئولیت اجتماعی در بازارهای خارجی /
مشخصات نشر	فریبا زارعی،
مشخصات ظاهری	شیراز: قلمکده، ۱۳۹۵.
شابک	۱۰۴ ص.
وضعیت فهرست نویسی	۱۲۰۰۰۰ ریال : 8-17-6233-600-978
یادداشت	فیبا
موضوع	کتابنامه : ص. ۱۰۴.
موضوع	مسئولیت اجتماعی کسب و کار
رده بندی کنگره	Social responsibility of business
رده بندی دیویی	۱۳۹۵ م ۶۰/۷۲ HD
شماره کتابشناسی ملی	۶۵۸/۴۰۸
	۴۵۵۴۰۵۰



مسئولیت اجتماعی در بازارهای خارجی

فریبا زارعی

ناشر: قلمکده

چاپ نخست: ۱۳۹۵

تیراژ: ۵۰۰ نسخه

صفحه آرا: فاطمه مهاجر

طراح جلد: نیکو یکه باش

لیتوگرافی و چاپ: طیف نگار

قیمت: ۱۲۰۰۰ تومان

شیراز، صندوق پستی: ۷۱۹۵۵-۸۳۱

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۵	فصل اول: مسئولیت اجتماعی
۱۱	تعریف مفهومی
۱۲	فصل دوم: مسئولیت اجتماعی شرکتها
۱۲	مسئولیت اجتماعی
۱۷	دیدگاههای مطرح در مورد مسئولیت های اجتماعی
۱۹	عملکرد و موفقیت سازمان
۱۹	آثار مثبت رعایت مسئولیت های اجتماعی بر عملکرد و موفقیت سازمان
۲۱	اخلاق و اخلاق کار
۲۳	مسئولیت اجتماعی و اخلاق کار
۲۴	استاندارد بین المللی مسئولیت اجتماعی
۲۵	خودکنترلی در اجرای مسئولیت های اجتماعی
۲۶	فرایند بنوع مسئولیت پذیری اجتماعی
۲۷	چشم انداز مسئولیت اجتماعی شرکت
۳۰	مثال های مسئولیت اجتماعی
۳۳	مدل های مفهومی مسئولیت اجتماعی شرکتها
۳۷	مسئولیت اجتماعی شرکتها
۳۸	ابعاد و مؤلفه های تشکیل دهنده سرمایه اجتماعی
۴۰	تعهد اجتماعی تا پاسخگویی اجتماعی
۴۱	دیدگاه های مختلف مسئولیت های جامعه

۴۲	 مبانی فلسفی دیدگاه‌های مسئولیت اجتماعی
۴۳	 نمونه پژوهش‌های انجام شده
۴۳	 پیشینه داخلی
۵۰	 پیشینه خارجی
۵۴	 فصل سوم: مسئولیت اجتماعی خارجی
۵۵	 استراتژی CSR و MNC
۵۸	 دیدگاه‌های نظری پیشنهادی
۶۱	 سیستم الکترونیک چین به عنوان نمونه
۶۲	 تکامل CSR در چین
۶۷	 توسعه CSR در چین
۶۸	 استراتژی‌های C.P.S.E.C برای منافع کسب و کار
۷۵	 برخی از ویژگی‌ها
۷۷	 بحث و یافته‌های تجربی
۷۸	 استراتژی‌های CSR و استراتژی‌های کسب و کار
۸۰	 عناصر رابطه
۸۹	 پیوست: پرسشنامه مسئولیت اجتماعی
۹۳	 منابع