

بیاد
پدرمانای ارتباطات ایران
دکتر کاظم معتمدنژاد

به نام آنکه جان را فکرت آموخت
چراغ دل به نور دانش افروخت

روابط عمومی یکپارچه

حسن ربیعی



کلنگار روابط عمومی

انتشارات کارگزار روابط عمومی
(ناشر اندیشه و هنر روابط عمومی)



سرشناسه: ربیعی، حسن، ۱۳۴۴ - عنوان و نام پدیدآور: روابط عمومی یکپارچه/ حسن ربیعی.

مشخصات نشر: تهران: انتشارات کارگزار روابط عمومی، ۱۳۹۲.

مشخصات ظاهری: ۸۸ص: جدول، نمودار.

فروست: انتشارات کارگزار روابط عمومی؛ ۵۲. روابط عمومی (تالیف)؛ ۹۲. روابط عمومی یکپارچه؛ ۱.

شابک: ۶۰۰۰ ریال: 978-600-5374-43-8

وضعیت فهرست نویسی: فیا

موضوع: روابط عمومی

رده بندی کنگره: ۱۳۹۲ ۱۲۲۱/۲۳۹ HM

رده بندی دیویی: ۶۵۹/۲

شماره کتابشناسی ملی: ۳۳۴۶۵۶۱

تاریخ درخواست: ۱۳۹۲/۰۹/۱۵

تاریخ پاسخگویی: ۱۳۹۲/۰۹/۱۹

کد پیگیری: ۳۳۴۵۹۸۴

عنوان کتاب: روابط عمومی یکپارچه

به کوشش: حسن ربیعی

ویرایش: زهرا بابازادگان

صفحه آرا: بهنام امینی بیدختی

انتشارات: کارگزار روابط عمومی

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: چاپ نقش

نوبت چاپ: اول / ۱۳۹۲

شمارگان: ۳۰۰۰ جلد

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۵۳۷۴-۴۳-۸

تعداد صفحات: ۸۸ صفحه

بهاء: ۶۰۰۰ تومان

تلفن پخش: ۸۸۶۱۷۵۷۷-۸۸۶۱۶۲۷۷

شماره پیامک: ۳۰۰۰۷۱۵۳

وبسایت: www.shara.ir - www.iranpcpr.ir

پست الکترونیک: kargozar80@yahoo.com - info@iranpr.org

تمامی حقوق چاپ و نشر این اثر در انحصار انتشارات کارگزار روابط عمومی است.

هر نوع کپی برداری در هر قالبی موجب پیگرد قانونی است و منوط به اجازه کتبی ناشر است.

یادداشت ناشر

ما و شما که در حیطه کار پرمشغله و جذاب روابط عمومی فعالیت می‌کنیم، حتماً بارها و بارها پای حرف‌ها و صحبت‌های کتاب نشست‌ایم.

زمانی که کتابی را در دست می‌گیریم و می‌خوانیم در حقیقت به حرف‌های یک دوست گوش فرا می‌دهیم. در زندگی روزمره، معمولاً برای حرف‌هایی گوش شنوا وجود دارد که تازه باشند و به قول معروف بتوانیم آن‌ها را در عمل به کار ببریم. کتابی که بتواند به طور مفید و مختصر ما را با آنچه به کارمان می‌آید آشنا کند، دوست خوبی است که همنشینی با او را قدر خواهیم دانست.

امروزه، بازار کتاب مملو از کتاب‌های گوناگون است. در زمینه روابط عمومی و ارتباطات هم می‌توان آثار فراوانی را در آن یافت. اما به نظر می‌رسد این گونه کتاب‌ها با پرداختن به کلیات و مباحث نظری - که در جایگاه خود ارزشمند و مفید هستند - کمتر توانسته‌اند در عمل به کمک دست‌اندرکاران این حرفه بیایند.

به همین لحاظ و با این نگاه که مجموعه‌ای از کتاب‌های کاربردی و سودمند تهیه و در اختیار علاقه‌مندان این حرفه قرار گیرد، انتشارات کارگزار روابط عمومی پس از سال‌ها تجربه در زمینه چاپ کتاب‌ها و نشریات مرتبط با روابط عمومی و ارتباطات، تهیه و چاپ مجموعه کتاب‌های کاربردی روابط عمومی در حوزه‌های اصول، مبانی و فنون روابط عمومی را در دستور کار خود قرار داده است.

در نظر است این مجموعه کتاب‌ها به مرور تهیه و تقدیم علاقه‌مندان و دست‌اندرکاران این عرصه گردد. انتشارات کارگزار روابط عمومی به لحاظ اهمیت موضوع حرفه و هنر روابط عمومی در عرصه‌های مختلف، دیری است که بخشی از فعالیت‌های خود را به حوزه‌های جدید روابط عمومی از جمله «روابط عمومی یکپارچه» اختصاص داده است. امید است تلاشگران عرصه روابط عمومی، در یک همگامی و هماهنگی و وحدت رویه، برای توفیق در ارایه بهترین و ضروری‌ترین آثار در این میدان، یار و یاور ما باشند. انشاء...

انتشارات کارگزار روابط عمومی
(ناشر اندیشه و هنر روابط عمومی)

۱۱	پیشگفتار
۱۳	فصل اول: ارتباطات یکپارچه
۲۱	فصل دوم: دیدگاهی یکپارچه به روابط عمومی
۲۷	فصل سوم: روابط عمومی و ارتباطات بازاریابی
۳۷	فصل چهارم: تبلیغات به عنوان ابزاری برای ارتباطات یکپارچه
۴۱	فصل پنجم: مطالعه موردی: وزارت دفاع امریکا/ ارتباطات یکپارچه جایگزین ارتباطات راهبردی
۴۹	فصل ششم: ارتباطات یکپارچه مبتنی بر تکنولوژی
۶۳	فصل هفتم: پیام‌رسانی یکپارچه
۶۹	فصل هشتم: برنامه‌ریزی ارتباطات یکپارچه
۸۷	منابع

پیشگفتار

کتاب «روابط عمومی یکپارچه» بر هماهنگ سازی فعالیت‌های ارتباطی سازمان متمرکز است. شیوه‌های کارآمدتر ساختن پیام‌رسانی و ایجاد هماهنگی میان پیام‌ها و اقدامات سازمان‌ها که قاعدتا سبب تقویت حرفه روابط عمومی نیز می‌شود، در این کتاب مورد بررسی قرار می‌گیرد.

در واقع کتاب استدلال می‌کند ارتباطات یکپارچه، شرایطی که در آن اقدامات سازمان به طور بالقوه دارای پیامدهای وسیع در زمینه روابط عمومی است را مدنظر قرار می‌دهد. مسلماً زمانی امکان ارسال پیامی یکپارچه و واحد به همه مخاطبان عمومی سازمان فراهم می‌شود که ساختار ارتباطات سازمانی، یکپارچه شده باشد.

نگارنده امید دارد مطالب این کتاب که برای نخستین بار در کشور منتشر می‌شود برای همه کارگزاران روابط عمومی و سایر علاقمندان مفید و سودمند باشد.

از آن جا که کمتر نوشته و اثری بدون نقص است، این اثر نیز به نوبه خود دارای اشکالات و نواقصی است. امید داریم خوانندگان گرانسنگ پوزش ما را بپذیرند.

پاییز ۱۳۹۲

حسن ربیعی