

شناخت روحیات ملل

بسیست کشور برتر صنعت گردشگری

تألیف:

دکتر مهدی کروی

عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبائی



شناخت روحیات ملل

پیشگام کشور برتر صنعت گردشگری

تألیف:

دکتر مهدی کروی

زیر نظر معاونت پژوهشی دانشگاه

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۲۱۶۰-۲۱۶-۰

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: مرکز چاپ و انتشارات دانشگاه علامه طباطبائی

سرپرستار: سمیرا دیلمقانی

نمایه ساز: ماجد خلیل نژاد

طراح جلد: شبنم گچکاران

مرکز چاپ و انتشارات دانشگاه علامه طباطبائی؛ تهران، بزرگراه شهید همت،

دهکده المپیک، میدان ورزش

تلفن مرکز انتشارات: ۴۴۷۳۷۵۶۰ صندوق پستی: ۱۵۸۱۵/۳۴۸۷

چاپ اول ۱۳۹۵ شمارگان: ۵۰۰ قیمت: ۲۲۰۰۰ تومان

فهرست

۱	فصل اول
۳	مقدمه
۶	مفهوم روحیات ملل
۱۰	کشورهای جهان اول
۱۶	کشورهای جهان دوم
۱۸	کشورهای جهان سوم
۲۳	جوامع معنوی - جوامع صوری
۲۴	ویژگی های جوامع صوری
۲۵	تقسیم بندی پتریم سورو کین از فرهنگ ها و روحیات حاکم بر جوامع
۲۷	جوامع توسعه یافته و توسعه نیافته
۲۸	جوامع غربی و شرقی
۳۴	جوامع غربی و شرقی و صنعت جهانگردی
۳۵	جوامع سنتی و صنعتی
۴۳	فصل دوم
۴۸	ارتباطات جهانی و شکل گیری روحیات ملل

۵۱	نظریه دیوید رایزمن و جهانی شدن
۵۲	آینده بشریت
۵۸	فرهنگ و روحیات ملل
۶۰	تعریف فرهنگ از نگاه انسان‌شناسان و جامعه‌شناسان
۶۰	تعریف فرهنگ از دید تایلور
۶۱	مفهوم فرهنگ از نگاه فرانتس بوآس
۶۲	مفهوم فرهنگ به عقیده کلیفورد گیرتز
۶۲	فرهنگ از نظر روث بندیکت
۶۳	فرهنگ از نگاه مالینوفسکی
۶۴	فرهنگ از نگاه انتونو کیدنز
۶۴	فرهنگ از نظر دیکنز
۶۵	رونالد اینگلهارت و جایگزینی نالی
۶۵	تعریف تریاندیس از فرهنگ
۶۶	مفهوم فرهنگ از نگاه شاین
۶۶	فرهنگ از نظر گرت هافستد
۶۶	سایر تعاریف
۶۷	فرهنگ گردشگر
۶۸	فرهنگ و رفتار مصرف‌کننده
۶۸	خصوصیات فرهنگ
۶۹	سطوح فرهنگ
۷۱	انسان با فرهنگ و بی فرهنگ
۷۲	گونه‌شناسی فرهنگی هافستد
۷۴	گونه‌شناسی فرهنگی کلاکهان و استرادبک
۷۶	تقسیم‌بندی روث بندیکت
۷۷	تقسیم‌بندی دیوید رایزمن
۷۸	فرهنگ پیرو و پیشرو از نگاه علامه جعفری
۸۰	فرهنگ سطحی و فرهنگ عمیق

۸۰	فرهنگ‌های قوی و ضعیف
۸۱	عناصر فرهنگ
۸۸	ارتباط و فرهنگ
۹۱	پذیرش رفتارهای نو
۹۳	توسعه فرهنگی
۹۵	سازگاری فرهنگی
۹۵	ارتباطات کلامی و غیر کلامی و فرهنگ
۹۷	ارتباطات غیر کلامی و فرهنگ
۹۸	بلندی و کوتاهی صدا
۹۹	فاصله و فرهنگ
۱۰۰	جهانی‌شدن و روایت بدبینانه و خوش‌بینانه از فرهنگ
۱۰۲	سنت‌ها و روحیات ملل
۱۰۳	تقابل انسان‌محوری و سنت‌محوری، سنت و مدرنیسم
۱۰۴	ایدئولوژی، دین و روحیات ملل
۱۰۶	جغرافیا و روحیات ملل
۱۱۱	فصل سوم
۱۱۵	۱. نظریهٔ امپریالیسم
۱۱۵	۲. نظریهٔ کمبود سرمایه
۱۱۶	۳. نظریهٔ فرهنگ و عقب‌ماندگی
۱۱۸	نگرش‌ها و دیدگاه‌ها دربارهٔ خلق و خوی ایرانیان از گذشته تا به امروز
۱۳۵	نتیجه‌گیری
۱۳۷	فصل چهارم
۱۴۲	اتریش
۱۵۱	اسپانیا
۱۶۱	آلمان
۱۷۳	انگلستان

۱۸۴	اوکراین
۱۹۱	ایالات متحده آمریکا
۲۰۵	ایتالیا
۲۱۵	تایلند
۲۲۵	ترکیه
۲۳۹	چین
۲۴۹	روسیه
۲۶۰	عربستان
۲۷۳	فرانسه
۲۸۵	کانادا
۲۹۶	لهستان
۳۰۴	مالزی
۳۱۷	مصر
۳۲۶	مکزیک
۳۳۶	هنگ کنگ
۳۴۴	یونان
۳۵۵	منابع
۳۵۵	منابع فارسی
۳۶۶	منابع انگلیسی
۳۷۰	نمایه
۳۷۰	نمایه موضوعی
۴۰۱	نمایه اسامی

پیشگفتار

جوامع جهانی امروز مجبور به تعامل با یکدیگرند. بخش مهمی از این تعامل در چهارچوب صنعت جهانگردی انجام می‌گیرد. این امر منتهی به لحاظ ارتباط رودرروی مردم جهان در قالب میزبان و مهمان است که بیشترین تأثیر فرهنگی و ارتباطی و اجتماعی را در آن شاهد هستیم. حال چنانچه جهانیان شناخت بیشتری از یکدیگر داشته باشند، تأثیر این ارتباط هم بیشتر خواهد بود و حدودی از این شناخت، پیش از فرایند - فر شکل می‌گیرد. بدین معنا که اصولاً انسان‌های امروزی دوست دارند هم‌نوع خود را بهتر بشناسند و درخصوص ویژگی‌های فرهنگی مردمی که می‌خواهند به کشور آن‌ها سفر کنند، اطلاع‌آیی کسب نمایند. این شناخت به‌نوعی برای کارشناسان صنعت جهانگردی از اهمیت بیشتری برخوردار است و درصد قابل توجهی از این کارشناسان، دانشجویان این رشته می‌باشند که در آینده شغلی خود با غیر هم‌فرهنگ خود ارتباط مستقیم خواهند داشت؛ هدف نویسنده از این کتاب هم، فراهم آوردن زمینه این شناخت است: یعنی شناخت فرهنگ و روحیات آن.

امروزه دیگر هیچ جامعه‌ای در جهان ایزوله نیست. کشورها و فرهنگ‌ها درمجموع، شناختی هرچند اندک از یکدیگر دارند و همین شناخت اندک، به گردشگر کمک می‌کند

که مقصد خود را آسان تر انتخاب کند، همچنین به کارشناسان و سرویس دهندگان و اولیای امور صنعت جهانگردی هم این امکان را می دهد که ارتباط سازنده تری با مهمانان خود داشته باشند.

در عصر جهانی شدن نه تنها شناخت فرهنگ های جهان ضروری است، بلکه در داخل کشورها هم لازم است خرده فرهنگ ها یکدیگر را بشناسند، این امر کمک می کند گردشگری داخلی لذت بخش شود. شاید در گذشته های دور که ملت ها و خرده فرهنگ ها در درون کشورها شناخت کافی از هم نداشتند، پدیده هایی مثل نژادپرستی و قوم محوری و بیگانه هراسی به راحتی شکل می گرفت و تعارضاتی را نیز موجب می گشت که این تعارضات جنگ هایی را بهم می شد. در این خصوص، دو جنگ جهانی اول و دوم ریشه در نژادپرستی و تعصب های می داشت.

این کتاب به مجریان، کارشناسان و دانشجویان رشته های جهانگردی و هتلداری و همچنین همه کسانی که بیشتر به رفاهی برون مرزی می روند، کمک می کند که یک پیش زمینه فرهنگی از تمام مردم جهان داشته باشند.

در این اثر، نویسنده تلاش کرده است نظام های فرهنگی جهان و کلیت آن ها را مورد بحث قرار دهد؛ لذا شناخت کافی از دوستان و چند کشور هم کاری است بس دشوار. کتاب مشتمل بر چهار فصل است:

- فصل اول درآمدی بر روحیات ملل و مفهوم آن و تقسیم بندی جامع است.
- فصل دوم جهانی شدن و روحیات ملل و ارتباطات جهانی و فرهنگ ها و گونه شناسی فرهنگ ها و دیدگاه های مرتبط با آن ها را شامل می شود.
- فصل سوم فرهنگ و خلق و خوی ایرانیان و نگرش ها در این خصوص را مورد بحث قرار می دهد.

• فصل چهارم عمدتاً به بحث پیرامون بیست کشور برتر در حوزه گردشگری می پردازد. این بیست کشور، عمده صادرات و واردات صنعت گردشگری را به خود اختصاص داده اند و شناخت عمیق تر از پیش زمینه فرهنگی اجتماعی آن ها برای کارشناسان این صنعت لازم است؛ بنابراین عمده گردشگران خروجی جامعه ما هم انحصاراً به چند کشور از این

بیست کشور است.

از طرف دیگر، چنانچه ما هم بخواهیم میزبانی مناسب در گردشگری انبوه باشیم، حتماً باید از این بیست کشور، چند نمونه را به عنوان جامعه هدف خود انتخاب کنیم و این امر نیاز به شناخت از چنین جوامعی دارد. این شناخت کمک می کند که برنامه ریزی بهتری در خصوص فراهم آوردن نیازهای گردشگران انجام دهیم و در ارائه خدمات به آنها موفق تر باشیم و نهایتاً آنها مبلغان خوبی برای سایر جوامع و هموعان خود در جهت تشویق به بازدید از کشورمان باشند.

در پایان پیشگفتار، مراتب سپاس خود را از همسر و فرزندم ابراز می دارم که با ایجاد فضایی آرامش بخش در منزل در نوشتن کتاب به من کمک کردند. همچنین از جناب آقای دکتر علی اکبر فره گویار سیاستگذارم که از ایشان بسیار آموختم و در تدوین این کتاب، خود را مدیون ایشان می بینم. تقدیر از خود را از آقای دکتر احتشام رشیدی اعلان می دارم که از الطاف ایشان در تألیف کتاب بهره مند شدم و از همه دانشجویان عزیزی که به من انگیزه دادند تا تدوین این اثر را با اکتیاف انجام دهم، کمال تشکر را دارم.

دکتر مهدی کروی

دانشیار دانشگاه علامه طباطبائی

تابستان ۱۳۹۴