

مہمان کے استقبال اور دو ایمنے

دواما کی ورزش

! ! ! ! ! ! ! !

مستند اور احسن علمی نثر



سرشناسه	: ثامری ندافی، ابوالحسن، ۱۳۵۲ -
عنوان و نام پدیدآور	: میانی استاندارد و ایمنی در اماکن ورزشی / نویسنده ابوالحسن ثامری ندافی.
مشخصات نشر	: تهران: پندار قلم، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	: ۱۱۰ ص.: جدول.
شابک	: ۱۵۰۰۰۰ ریال ۷-۷-۰۷-۸۷۸۳-۶۰۰-۹۷۸ :
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: ورزشگاه‌ها -- ایران -- طرح و ساختمان
موضوع	: Stadiums -- Iran -- Design and construction
موضوع	: ورزشگاه‌ها -- ایران -- طرح و ساختمان -- استانداردها
موضوع	: Stadiums -- Iran -- Design and construction -- Standards
موضوع	: ورزشگاه‌ها -- ایران -- طرح و ساختمان -- پیش‌بینی‌های ایمنی
موضوع	: Stadiums -- Iran -- Design and construction -- Safety measures
رده بندی کنگره	: ۷۲۵/۱۱۶۴۱/۲۳۲۳
رده بندی دیویی	: ۷۲۵/۱۰۹۵۳/۸۰۲
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۷۱۱۲۲۹



نام کتاب	: میانی استاندارد و ایمنی در اماکن ورزشی
نویسنده	: ابوالحسن ثامری ندافی
انتشارات	: پندار قلم
تهران ۱۳۹۶	
چاپ	: اول
تیراژ	: ۱۰۰۰ نسخه
قیمت	: ۱۵۰۰۰۰ ریال

فهرست مطالب:

۱۱	 مقدمه کتاب:
۱۳	 فصل اول
۱۳	 کلیات
۱۳	
۱۵	 مقدمه:
۱۹	 هدف نگارش کتاب:
۱۹	 هدف کلی
۱۹	 اهداف اختصاصی
۱۹	 تقسیم بندی کلی امکانات ورزشی
۲۰	 انواع اماکن ورزشی
۲۲	 اماکن ورزشی از نظر بهره برداری
۲۳	 استاندارد
۲۵	 فصل دوم
۲۵	 مبانی نظری و پیشینه پژوهش
۲۷	 مقدمه
۲۸	 تاریخچه اماکن ورزشی ایران
۳۱	 شاخصهای بهره مندی نقاط مختلف کشور از فضاهای ورزشی
۳۱	 ۲-۵- استانداردهای بهره مندی نقاط مختلف کشور از فضاهای ورزشی
۳۳	 از گذشته ها تا کنون:
۳۵	 تحقیقات انجام شده در داخل کشور
۳۶	 تحقیقات انجام شده در خارج کشور
۳۹	 فصل سوم
۳۹	 نتایج به دست آمده از پژوهش - استانداردهای کلی

۴۱	 مقدمه
۴۴	 تقسیم بندی ساختمان های ورزشی
۴۵	 استانداردهای کلی ورزشگاه ها
۴۶	 فضاهای جنبی مورد نیاز کلیه مکان های ورزشی
۵۲	 ملاحظات محیطی ویژه ورزش
۵۲	 نور
۵۳	 سازه ها و پنجره ها
۵۴	 دما، ماکن و فضاهای ورزشی
۵۵	 تهویه مناسب
۵۷	 ایمنی اماکن ورزشی
۵۸	 مقررات ایمنی از حریق
۵۸	 ضوابط ایمنی سالن های ورزشی، حفاظت ورزشکاران و تماشاچیان در برابر حریق
۶۰	 سیستم اعلام حریق
۶۳	 فصل چهارم
۶۳	 روش شناسی و تجزیه و تحلیل یافته های تحقیق
۶۵	 مقدمه
۶۶	 آماره های توصیفی
۶۶	 آماره توصیفی متغیر تحصیلات
۶۶	 ۴-۱- نمودار توزیع فراوانی نمونه آماری از نظر متغیر تحصیلات
۶۷	 ۴-۱-۲- آماره توصیفی متغیر سابقه خدمتی
۶۷	 ۴-۲- نمودار توزیع فراوانی نمونه آماری از نظر متغیر سابقه خدمتی
۶۸	 ۴-۲- آمار استنباطی
۶۸	 ۴-۲-۱- آزمون پایداری پرسشنامه تحقیق
۶۸	 فرضیه های پژوهشی کتاب:
۷۲	 ۴-۳- آزمون دوجمله ای خی دو (χ^2)

۷۲ ۱-۳-۴ میزان تاثیرگذاری توسعه کمی و کیفی بر رضایت مشتری

۷۴ ۲-۳-۴ میزان تاثیرگذاری امکانات و تجهیزات بر رضایت مشتریان

۷۵ ۳-۳-۴ میزان تاثیرگذاری دسترسی مناسب و آسان به مجموعه های ورزشی بر رضایت مشتریان

۹۱ فصل پنجم

۹۱ بحث و نتیجه گیری

۹۳ مقدمه

۹۹ پیشنهاد برای راه کارها

۱۰۱ منابع:

۱۰۱ فارسی

۱۰۵ انگلیسی

مقدمه کتاب:

ساخت و تجهیز اماکن ورزشی به شکل استاندارد و رتبه‌بندی استانداردهای مناسب‌سازی اماکن ورزشی است. هشت معیار مهم در مناسب‌سازی اماکن ورزشی، با استفاده از تکنیک سنجش رضایت مشتری بررسی شده است تا در نهایت راه‌کاری مناسب برای ساخت‌وساز اماکن ورزشی ارائه شود. پژوهش از نوع کاربردی و از نظر نوع جمع‌آوری داده‌ها، توصیفی تحلیلی است که به روش میدانی اجرا شده است. جامعه آماری پژوهش را کلیه مدیران و سرپرستان اماکن و مجموعه‌های ورزشی اداره ورزش و جوانان شهرستان ساری تشکیل می‌دادند و همچنین به مطالعات آماری ورزشی مربوط به رشته‌های مختلف ورزشی در داخل و خارج از کشور و مصاحبه با متخصصان این رشته، نمونه آماری برابر با جامعه آماری و شامل تمام مدیران اماکن ورزشی (۲۹ نفر) بود. ابزار جمع‌آوری داده‌ها پرسش‌نامه محقق ساخته با مقیاس پنج ارزشی لیکرت بود. روش جمع‌آوری داده‌ها به روش میدانی و تجزیه و تحلیل یافته‌ها با استفاده از تکنیک سنجش رضایت مشتری انجام شد که روشی برای اولویت‌بندی با استفاده از میانگین با ضرایب مساوی است. در مورد نظرات مدیران و سرپرستان اماکن ورزشی و اهمیت هر یک از معیارها و سوالات آن‌ها نتایج نشان داد از نظر مدیران اماکن ورزشی معیار اطلاع‌رسانی و سرویس‌دهی با ۸۰/۳۶٪ معیار طراحی برای جانبازان و معارضان با ۸۵/۱۲٪ معیار دسترسی با ۸۹/۰۰٪ معیار همجواری و مکان‌یابی با ۸۹/۵۶٪ معیار ایمنی، اختلال نظارت با ۹۲/۰۵٪ معیار زیبایی شناختی و فضای سبز با ۹۲/۷۰٪ معیار طراحی یا دکوراسیون با ۹۳/۷۲٪ و معیار بهداشت و نگهداری با ۹۴/۶۱٪ به ترتیب دارای کمترین اهمیت بودند. در حال حاضر، یکی از مهم‌ترین مشکلات موجود در شهرهای کشور استقرار نامناسب فضاهای ورزشی در میان سایر کاربری‌های شهری است به نحوی که بسیاری از افراد جامعه به علت دسترسی نداشتن به آن نمی‌توانند از مکان‌های ورزشی به صورت مطلوب استفاده کنند.

حل کردن این مشکلات به برنامه ریزی و مدیریت در زمینه مکان یابی و ساماندهی فضاهای ورزشی و مطالعات پیچیده و اساسی امکان سنجی و البته از همه مهم تر ایجاد و کاربرد استانداردهای ساخت و ساز اماکن ورزشی، به ویژه استانداردهای بومی و متناسب با موقعیت و امکانات کشور نیاز دارد (مظفری، سید امیر احمد، ۱۳۸۹).

اندازه گیری رضایت مشتریان از فعالیت های بسیار مهم سازمان هایی است که با مشتری ارتباط دارند. اندازه گیری رضایت مشتریان دقیقاً مانند این است که سازمان علائم حیاتی خود را اندازه گیری و خود را کنترل کند و مطابق با آن اهداف خود را پیش ببرد. امروزه، در دنیای مدرن، مدیریت نوین اندازه گیری رضایت مشتریان در حقیقت از الگوی پیشرفت تبدیل به نوعی ضرورت شده است؛ برای مثال سنگاپور اندازه گیری رضایت مشتریان را به صورت طرحی ملی آغاز کرده است. در مالزی نیز این طرح ملی انجام شده و در اروپا هم در حال اجراست و به سرعت رشد می کند. بنا بر این همان طور که ملاحظه می کنید سنجش رضایت مشتریان در حال تبدیل به یکی از زیر بنای مدیریت در سازمان هاست. اندازه گیری مرتب و پیوسته خشنودی مشتریان ضرورتی انکار ناپذیر برای وفادار کردن مشتریان است. در اندازه گیری رضایت مشتریان باید این نکات کلیدی را رعایت کرد: محاسبه و اندازه گیری رضایت مشتریان بر پایه نظرسنجی نمونه ای انجام شود؛ در محاسبه اندازه گیری رضایت مشتریان باید در جستجوی نظر حداکثری بود؛ هر چه ارتباطات یک سو به ارتقا دهنده و سویه تبدیل شود، دقت اندازه گیری رضایت مشتری افزایش خواهد یافت؛ مهم ترین ابزار که امروزه از آن برای سنجش رضایت مشتری استفاده می شود (Customer Satisfaction Measurement (CSM است.