

نقش آفرینی مذهب در توسعه گردشگری و کار آفرینی

مولفان:

آیت الله العظمی

هیات علمی دانشگاه تهران

محسن کریمی

دانشجوی دکتری مدیریت ساعت



۱۳۹۵

سرشناسه	:	ممیز، آیت‌اله، ۱۳۵۱ -
عنوان و نام پدیدآور	:	نقش آفرینی مذهب در توسعه گردشگری و کارآفرینی/تالیف آیت‌اله ممیز، محسن کریمی.
مشخصات نشر	:	ساری: جهاد دانشگاهی، سازمان انتشارات، واحد مازندران، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	:	۱۳۷ ص.
شابک	:	۹۷۸-۹۶۴-۲۶۳۰-۴۷-۹
وضعیت فهرست‌نویسی	:	فپا
یادداشت	:	The role of religion in the development of tourism and entrepreneurship
موضوع	:	گردشگری -- جنبه‌های مذهبی Tourism -- Religious aspects
موضوع	:	گردشگری -- جنبه‌های اقتصادی Tourism -- Economic aspects
موضوع	:	ساخت‌وساز -- صنعت و تجارت Construction industry
موضوع	:	کارآفرینی Entrepreneurship
شناسه افزوده	:	پو، محسن، ۱۳۶۷ -
شناسه افزوده	:	جهاد دانشگاهی، سازمان انتشارات، واحد مازندران
رده‌بندی کنگره	:	۱۳۹۱ ج ۹ / G۱۵۶
رده‌بندی دیوینی	:	۲۰۱/۶۹۱
شماره کتاب‌شناسی ملی	:	۴۳۸۲۲۶۲

نقش آفرینی مذهب در توسعه گردشگری و کارآفرینی

تالیف		آیت‌ال‌ممنون محسن کریمی
ناشر:		سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی واحد مازندران
طراح جلد:		سید رضا موسوی
نوبت چاپ:		اول - ۱۳۹۵
چاپخانه:		رادع ساری
شمارگان:		۱۰ نسخه
قیمت:		۸۰۰۰۰ ریال
شابک:		۹۷۸-۹۶۴-۲۶۳۰-۴۷-۹



سازمان انتشارات واحد مازندران

ساری - خیابان امیر مازندرانی - خیابان وصال - جهاد دانشگاهی مازندران صندوق پستی: ۴۸۱۷۵-۱۶۴۷

فهرست مطالب

مقدمه مولفان ۱۳

پیشگفتار ۱۷

فصل اول - گردشگری مذهبی

مقدمه ۲۳

گفتار اول. گردشگری و انواع آن ۲۳

گردشگر، گردشگری ۲۳

انواع گردشگری ۲۶

انگیزه‌های گردشگری ۳۱

انواع گردشگری ۳۱

جاذبه‌های گردشگری ۳۳

گفتار دوم. گردشگری مذهبی ۳۴

مذهب و گردشگری ۳۴

تعریف گردشگری مذهبی ۳۵

جایگاه گردشگری در فرهنگ اسلامی ۳۹

شهرهای مذهبی و گردشگری ۴۰

ده جاذبه گردشگری مهم مذهبی ایران و جهان ۴۱

آثار و بهره‌های گردشگری مذهبی ۴۶

گردشگری مذهبی در کشورهای اسلامی ۴۸

فصل دوم - فرصت‌های کارآفرینی

تعریف کارآفرینی ۵۳

- ۵۸..... شناسایی فرصت
- ۶۲..... اجزاء تشکیل دهنده فرصت
- ۶۳..... عوامل تأثیرگذار در شناسایی فرصت
- ۶۸..... مدل شناسایی فرصت موريسون

فصل سوم - صنعت ساختمان و گردشگری مذهبی

- ۷۳..... بناهای مذهبی و گردشگری
- ۷۷..... تجربیات سایر کشورها در صنعت ساختمان سازی در حوزه گردشگری
- ۷۷..... معرفی
- ۸۰..... برج کو لامپور
- ۸۰..... برج های بازار
- ۸۱..... پارک تمدن اسلام رنگانو
- ۸۲..... تحولات و وضعیت کارآفرینی در مالزی
- ۸۲..... دسترسی به سرمایه
- ۸۳..... عوامل جمعیت شناختی
- ۸۴..... نقش دولت مالزی در کارآفرینی ملتس
- ۸۶..... ترکیه
- ۸۷..... پارک مرکز خرید Stinye
- ۸۷..... بازار کاپالی چارشی
- ۸۸..... مرکز خرید جواهر استانبول
- ۸۸..... خانه ای برای ترکیه
- ۸۹..... تحولات و وضعیت کارآفرینی در ترکیه
- ۹۲..... تجربه عربستان سعودی در توسعه گردشگری مذهبی
- ۹۳..... مجتمع الشامیا
- ۹۴..... البرج البيت

۹۵	دوبی
۹۶	برج ANARA
۹۶	برج الخلیفه
۹۷	جزایر نخل (Palm Islands)
۹۷	هیدروپولیس (Hydropolis) - اولین استراحتگاه لوکس زیر آب
۹۸	جزیره مصنوعی جهان - جزیره‌ای مصنوعی در شکل نقشه جهان
۹۸	مرکز خرید دبی (Dubai Mall) بزرگترین مرکز خرید جهان
۹۸	اسکی دبی (Ski Dubai) بزرگترین اسکی مصنوعی جهان
۹۹	سد دایور
۱۰۰	باراب (The Reflection)
۱۰۱	برج‌های دریا - ورودی بادهان کشتی
۱۰۱	Ten Sek Tower
۱۰۲	پلازا JOB Plaza
۱۰۲	جنگل جدید مصنوعی
۱۰۳	کارآفرینی در کشور سنگاپور
۱۰۴	استراتژی‌های سنگاپور برای توسعه شهر کوچک و متوسط
۱۰۶	دوره‌های آموزشی کارآفرینی
۱۰۶	وضعیت گردشگری در سنگاپور

فصل چهارم - راهکارهای پیشنهادی

۱۱۷	فهرست منابع فارسی
-----	-------------------

مقدمه مؤلفان

تأثیرها به درستی بیان می‌کنند که به لحاظ موقعیت فرهنگی - مذهبی خاص جمهوری اسلامی ایران در میان کشورهای دیگر، توریسم مذهبی جای رشد و توسعه بسیاری در کشور دارد. با این وجود گردشگری مذهبی در ایران با وجود ۸ هزار و ۹۱۲ مکان مذهبی مقدس، هنوز فاقد ساماندهی تخصصی و متمرکز بوده و این وضعیت نابسامان حتی در شهرهای مهمی چون مشهد و قم نیز مشاهده می‌شود. این در حالی است که از این تعداد، دست‌کم ۴ هزار و ۳۱۹ اثر در زمره آثار ثبت شده، فهرست میراث ملی نیز قرار دارند و علاوه بر داشتن جاذبه زیارتی، دارای حائزهای فرهنگی - تاریخی هم هستند. به جز کلاتشهر مشهد که به تازگی سرمایه‌ساز خارجی برای گردشگری مذهبی در آن فعال شده، برای هیچ‌یک از این ۸ هزار و ۹۱۲ نقطه، برنامه سرمایه‌گذاری مشخصی از نظر زیرساخت‌های گردشگری اعم از وسایل حمل و نقل و تور تعریف نشده است. از این رو می‌توان اهمیت و ضرورت توجه به گردشگری مذهبی از ابعاد مختلف به‌ویژه ابعاد اجتماعی، مذهبی و اقتصادی آن را به جد مورد توجه قرار داد.

یکی از ویژگی‌های صنعت ساختمان تأثیرگذاری شگرف آن بر منافع اقتصادی و رشد محیطی است. به این صورت که با افزایش ساخت و ساز، توجه ویژه به ساخت و سازهای هدفمند و تأمین نیاز محیط و گردشگر می‌توان بیش از پیش به نقش کارافرینی به‌عنوان نیروی محرک و سازنده اقتصاد و عامل پویایی پی برد.

گردشگری به عنوان صنعتی که دائما در معرض تغییرات محیطی از جمله تغییر در وجه تقاضا (بازار) است، به بستری مناسب برای ظهور و رشد کارآفرینی تبدیل شده است. با توجه به اهمیت کارآفرینی در تولید ثروت و ویژگی گردشگری به عنوان ابزاری بالقوه برای توزیع و بازتوزیع ثروت در تمامی سطح جامعه، به نظر می‌رسد هم افزایی کارآفرینی در حوزه گردشگری بتواند به عنوان کمک موثری جهت توسعه و توانمند سازی جوامع میزبان قلمداد گردد. این رویه با سیاست دینی زیارت و تعمیق آثار معنوی آن در زائران از یک سو و اهمیت مسانده امور ایشان در تامین زیرساختهای مورد نیاز و ارائه خدمات بهینه در حوزه های مختلف اجتماعی، مدیریتی، معماری، شهرسازی، مهندسی و ... همواره می‌باشد. توجه قرار گیرد. همچنین نمی‌توان از اهمیت مبحث صنعت ساختمان عاقل ماند، با توجه به اینکه از حجم ورود مسافر به شهرهای مذهبی کاسته نمی‌شود. با وجود مسافران داخلی و خارجی سطح بیشتری از نیازها و خواسته‌ها مطرح می‌گردد. مسایلی چون اسکان زائران و نیز وجود مراکز تفریحی و خرید مورد نیاز مسافران مورد توجه قرار می‌گیرد. بازدیدکنندگان مقیم مشهد طبق آمار رسمی استانداری خراسان رضوی با جمعیتی حدود ۳ میلیون نفر و زائران استان قم (شماره هشتم (ع)، با جمعیتی حدود ۲۷ میلیون نفر در سال ۱۳۹۰ که می‌توان انتظار داشت امروزه از ورز ۳۰ میلیون نفر گذشته باشد، برای اسکان نیازمند هتل‌ها، مسافرخانه‌ها، مهمان پذیرها و برای اوقات فراغت نیازمند خدماتی همچون مراکز خرید، مراکز تفریحی، مجتمع‌های فرهنگی و مراکز گردشگری و شهر بازی اشاره کرد که این امر خود موجب رونق کسب و کار در صنعت ساختمان و امور مربوط به آن خواهد شد. با توجه به نیازهای زائران و گردشگران، سرمایه‌گذاری در این بخش‌ها چه در زمان ساخت و چه در زمان بهره‌برداری منجر به ایجاد شغل و کارآفرینی خواهد شد.

لذا این کتاب با بهره‌گیری از ارزشهای دینی و عمل مستحبی زیارت، راهبردهایی برای توسعه کارآفرینی در صنعت ساختمان را از طریق گردشگری مذهبی و به تبع آن جذب سرمایه و رونق بازار از منظر مهندسی و مدیریت ساخت ارائه می‌کند.

پایان ضمن تشکر از کلیه عزیزانی که در خلق این اثر نقش‌آفرینی نمودند به‌ویژه جناب آریالای دکتر مجتبی حسینعلی‌پور عضو محترم هیات علمی دانشگاه شهید بهشتی و سرکار خانم زینب تقوی عضو محترم هیات علمی جهاد دانشگاهی تشکر و قدردانی می‌نماید. امید است صاحب‌نظران ارجمند نقطه‌نظرات و تنمایی‌ها و انتقادهای خود را از طریق رایانامه arsham.az@ut.ac.ir اطلاع برسانند.

با احترام

آیت اله ممیز - محسن کریمی